

JAARVERSLAG 23

JAARVERSLAG

2023

KINEPOLIS GROUP

KINEPOLIS GROUP



Première 'The Super Mario Bros. Movie' in 2023, Kinepolis Leidschendam (NL)

©Westfield Mall of the Netherlands



Inhoudstafel

01 Woord van de Voorzitter en CEO	4	05 Impactvol en verantwoord ondernemen	58
02 Onze bestaansreden	10	ESG-beleid	60
03 Resultaten 2023	12	Welzijn en ontwikkeling van medewerkers	66
Waardecreatiemodel	14	Een kwaliteitsvolle klantervaring	76
2023 in een oogopslag	16	Zorg voor het milieu	86
Kerncijfers en ratio's	18	Integer zaken doen	96
Informatie over het aandeel	21	EU-taxonomie	98
Toelichting financiële resultaten	22	06 Corporate Governance	102
ESG-prioriteiten en resultaten	24	Corporate Governance Verklaring	104
04 Kernactiviteiten en strategie	26	Samenstelling Raad van Bestuur	106
Kinopolis wereldwijd	28	Remuneratieverslag	112
Onze merken	32	Risicobeheer	121
Kernactiviteiten	34	Naleving van de Corporate Governance code	126
Bedrijfsomgeving	36	Andere inlichtingen	127
Onze strategie	40	07 Financieel verslag	128
- Beste cinema-operator	42	Geconsolideerde jaarrekening	130
- Beste marketeer	48	Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening	136
- Beste vastgoedmanager	54	Verslag van de commissaris	206
- Expansiestrategie	56	Beknopte jaarrekening van Kinopolis Group NV	210
		Reconciliaties	212
		Verklarende woordenlijst en APM's	216
		Financiële kalender 2024-2025	217
		Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag	218

01 | Woord van de Voorzitter en CEO

Joost Bert – Voorzitter Raad van Bestuur
Eddy Duquenne – CEO Kinopolis Group



” 2023 was een recordjaar voor Kinopolis, met een nooit hogere omzet, EBITDAL en nettowinst. De sterke omzetgeneratie werd gedreven door een vijfde meer bezoekers ten opzichte van 2022 in combinatie met een gestegen verkoop per bezoeker, een rechtstreeks gevolg van Kinopolis' forse investeringen in premium concepten en filmervaringen.

EDDY DUQUENNE

Eddy Duquenne, Joost Bert



Geachte Dames en Heren,
Beste aandeelhouder, klant en medewerker,

2023 was het eerste volledige jaar zonder Covid-maatregelen en het was meteen een recordjaar. Nooit eerder haalden we een hogere omzet, EBITDAL en nettowinst. En nog belangrijker: deze resultaten gingen gepaard met recordniveaus inzake klantentevredenheid en medewerkerstevredenheid.

De sterke omzetgeneratie werd gedreven door een vijfde meer bezoekers ten opzichte van 2022 in combinatie met een gestegen verkoop per bezoeker, een rechtstreeks gevolg van onze investeringen in premium concepten en filmervaringen. 2023 bevestigde dan ook dat onze strategie om volop in te zetten op meer beleving voor de klant de juiste is.

Na een goede eerste jaarhelft dankzij onder meer 'Avatar: The Way of Water' en 'The Super Mario Bros. Movie', zorgde het megasucces van 'Barbie' en 'Oppenheimer' voor een fenomenale zomer. Het aantal Hollywood releases bleef echter nog eerder beperkt ten opzichte van het aanbod voor de pandemie. Het progressief herstel van het filmaanbod werd daarenboven geremd door de maandenlange staking van acteurs en scenaristen in Hollywood en het daarmee gepaard gaande uitstel van enkele blockbusters (waaronder 'Dune: Part Two'), wat resulteerde in een zwakker vierde kwartaal. Dat we in deze achtergrond recordresultaten neerzetten, maakt ons bijzonder enthousiast over het potentieel de komende jaren gezien de verwachte uitbreiding van het aantal Hollywood releases.

Dankzij de inzet op een verdere premiumisatie van ons productaanbod en de succesvolle uitvoering van onze Entrepreneurship en Star plannen, won Kinepolis het afgelopen jaar fors aan financiële kracht. De balans is intussen sterker dan voor de pandemie, met een hogere solvabiliteit en substantieel lagere nettoschuld en leverage.

01



Met een sterk vertrouwen in de toekomst, zal aan de Algemene Vergadering een brutodividend worden voorgesteld van € 0,55 per aandeel.

Kinopolis' resultaten zorgen ervoor dat we inmiddels zijn uitgegroeid tot één van de sterkste spelers in de bioscoopindustrie. Het illustreert dat bij het hanteren van een behoudsgezin risicoprofiel – door in te zetten op innovatie in combinatie met een jaarlijkse optimalisatie van onze activiteiten – en een gecontroleerde schuldgraad, de bioscoopindustrie voldoende kansen biedt om waarde te creëren en nog veel potentie heeft naar de toekomst toe. Het motiveert ons om te blijven investeren in de best mogelijke film- en klantbeleving en het brengt opportuniteiten voor de toekomstige expansie van de Groep.

In 2023 hebben we drie nieuwe Franse bioscopen succesvol geïntegreerd in ons netwerk. De bioscopen in Amnéville (overgenomen eind 2022), Belfort (maart 2023) en Béziers (december 2023) hebben onze footprint in Frankrijk uitgebreid tot 18 bioscopen. In de herfst van 2024 zullen we ook een nieuwe Landmark-bioscoop openen in het Canadese Windsor, Ontario.

We evalueren kleine tot grotere overnames, en zoals steeds kijken we hierbij niet enkel naar wat we financieel aankunnen als Groep maar ook wat we als management aankunnen. De unieke, zelflerende bedrijfscultuur bepaalt immers het succes van Kinopolis. Het voortdurend verbeteren van ons productgamma en de manier waarop we werken alsook het uitwisselen van ervaringen over bioscoop- en landsgrenzen heen blijft essentieel voor het realiseren van verbeterpotentieel in zowel bestaande als overgenomen bioscopen.

De 'premiumisatie' van ons aanbod werpt vruchten af en staat garant voor verdere 'interne' groei. Zo openden we in het najaar van 2023 zes nieuwe IMAX-zalen. Met deze openingen hebben we momenteel 12 IMAX-locaties, zes in Europa, vijf in Canada en één in Michigan. Alle nieuwe locaties zijn uitgerust met de nieuwste IMAX-technologie, IMAX Laser, voor een ongeëvenaarde beeld- en geluidsvering.

Daarnaast voegen we 21 nieuwe ScreenX-zalen toe aan ons portfolio. ScreenX is 's werelds eerste multiprojectie-bioscooptechnologie die een kijkervaring biedt van 270 graden voor bepaalde scènes van de film, door de schermen uit te breiden naar de zijmuren van de zaal. De openingen staan gepland voor 2024 en 2025. Vijf zalen van de 21 werden reeds geopend in februari 2024.



We blijven ook inzetten op onze Cosy Seats in Europa en in Noord-Amerika installeerden we in diverse Landmark- en MJR-zalen respectievelijk Premiere Seats en VIP Seats. Dit zijn twee of drie verwarmde recliners samen – voorzien van een kapstokje en tafeltje – die meer privacy bieden dan gewone recliners. Ook ons eigen Premium Large Format, Laser ULTRA, wordt gesmaakt door onze Canadese en Amerikaanse klanten. In 2023 hebben we er dan ook extra Laser ULTRA-zalen geopend.

Naast deze premium bioscoopconcepten, blijven we ook inzetten op onze getrouwheidsformules (Movie Club), tal van eventconcepten die van een filmluitje een echte beleving maken en de verdere ontwikkeling van ons contentaanbod (met onder meer concertfilms, die in 2023 een bijzonder succes hebben geboekt).



Premiere Seats in Landmark Tamarack (Edmonton)



Première 'Trolls 3' in 2023, Kinepolis Leidschendam (NL)

©Westfield Mall of the Netherlands



Kinepolis blijft innoveren en om deze cultuur extra kracht bij te zetten, herintroduceerden we ook ons interne Innovation Lab, waarbij elke medewerker – van student tot manager – nieuwe ideeën kan indienen.

Ook duurzaamheid blijft als een rode draad door onze strategie lopen. We zijn volop bezig met een nieuwe rapportering in lijn met de *Corporate Sustainability Reporting Directive* vanaf 2024 en we blijven intussen werken aan het verder verbeteren van onze carbon footprint en energie-efficiëntie in het bijzonder. Dankzij de uitrol van intelligente gebouwbeheersystemen, op maat van bioscopen, en de transitie naar laserprojectoren slagen we erin ons energieverbruik steeds verder terug te dringen.

We blijven ook streven naar een werkomgeving waar iedereen zich goed, gehoord en gewaardeerd voelt. We willen het vele talent dat we in huis hebben verder ontwikkelen, nieuwe talenten aantrekken en constructief samenwerken met respect voor ieders eigenheid. Kinepolis is de juiste plek voor iedereen die wil meegroeien met ons, voor iedereen met een stevige dosis ondernemerschap. Voor iedereen met een hart voor film en voor onze klant.

Kinepolis zou niet in staat zijn haar ambitieuze doelstellingen te realiseren zonder de inzet en het vertrouwen van haar medewerkers, filmliefhebbers, partners, investeerders en andere stakeholders. We houden eraan elk van hen te danken en stellen alles in het werk om dat vertrouwen elke dag opnieuw te verdienen.

Tot in de bioscoop!

Eddy Duquenne

CEO Kinepolis Group

Joost Bert

Voorzitter Raad van Bestuur

YOUR
IDEA
OUR FUTURE
KINEPOLIS

02 | Onze bestaansreden

Waarom?

Als Kinopolis, willen we **het leven van mensen verrijken door film.**

Wat?

Films hebben de kracht om te entertainen, te inspireren en mensen te verbinden.

Kinopolis brengt die kracht tot leven door het creëren van **de ultieme filmbeleving.**

Een ervaring die je onderdompelt in het verhaal en je laat delen in emoties. Een ervaring helemaal afgestemd op jou.



Première 'The Super Mario Bros. Movie' in Kinopolis Leidschendam (NL)

Hoe?

Daarom wil Kinepolis uitblinken in

de manier waarop bioscopen worden uitgbaat:

beste cinema-operator

de manier waarop naar klanten wordt geluisterd:

beste marketeer

en de manier waarop bioscoopvastgoed wordt beheerd:

beste vastgoedmanager

Impact

Drie pijlers in het teken van het creëren van

duurzame waarde

voor medewerkers, klanten, aandeelhouders, partners, alsook de omgeving en gemeenschappen waar Kinepolis deel van uitmaakt.

02

03 | Resultaten 2023



Premiere Seats, Landmark Waterloo (CA)



03





Waardecreatiemodel

Een businessmodel gericht op het creëren van **de ultieme filmervaring**.

VISIE

Het creëren van de ultieme filmbeleving voor jou.

MIDDELEN

 <p>MENSELIJK KAPITAAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Een zeer divers team van meer dan 4 000 medewerkers ★ Zelflerende bedrijfscultuur: 12,5% medewerkers met een business-verantwoordelijkheid ★ Talent Factory 	 <p>BIOSCOOP-NETWERK</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 3 merken: Kinopolis, Landmark, MJR ★ 109 bioscopen, 1 131 schermen, +200 000 zitplaatsen ★ 9 landen (Europa & Noord-Amerika) ★ 50 bioscopen in eigendom ★ +90 000 m² verhuurd aan derde partijen 	 <p>FINANCIËEL KAPITAAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Langetermijn investeerders ★ Solide financiële structuur ★ Cashpositie van € 209,9 miljoen per eind 2023 ★ € 605,5 miljoen omzet 	 <p>CONTENT</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Internationale en lokale filmreleases ★ Alternatieve content ★ Relaties met distributeurs ★ Kinopolis Film Distribution 	 <p>ERKENDE EXPERTISE</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Sterk merk: +50 jaar ervaring in bioscoop-uitbating, baanbrekend nalatenschap ★ Bewezen bioscoop-concepten ★ Geavanceerde technologie ★ Bekroond bedrijfsmanagement
--	--	---	---	--

— STRATEGISCHE PIJLERS —

STRATEGIE

 <p>DE BESTE CINEMA OPERATOR ZIJN</p>	 <p>DE BESTE MARKETEEER ZIJN</p>	 <p>DE BESTE VASTGOEDMANAGER ZIJN</p>
---	--	---

ESG FOCUSGEBIEDEN

 <p>Ontwikkeling en empowerment van medewerkers</p>	 <p>Welzijn van medewerkers, diversiteit en inclusie</p>	 <p>Uitmundendheid in klantbeleving</p>	 <p>Groene en toekomstbestendige bioscoopinfrastructuur</p>	 <p>Verantwoordelijk afvalbeheer</p>
---	--	---	--	--

Integer zaken doen, goed bestuur

SOCIAAL



- ★ 35,4 miljoen mensen genoten van een ontspannende filmervaring in 2023
- ★ Feedback gekregen van 486 597 klanten
- ★ Interne doorgroei van medewerkers: 1 op 3 vacatures voor vaste posities intern ingevuld
- ★ +1300 studenten begeleid tijdens eerste werkervaring
- ★ Fiscale bijdrage: € 19,7 miljoen vennootschapsbelasting
- ★ Steun aan lokale filmcultuur en lokale gemeenschappen (incl. € 500 000 steun aan liefdadigheidsprojecten)

FINANCIËEL/ECONOMISCH



- ★ Dividendbeleid: voorgesteld brutodividend van € 0,55 per aandeel
- ★ Economische waardecreatie:
 - € 151,4 miljoen EBITDAL
 - € 56,1 miljoen nettowinst
 - € 42,1 miljoen investeringen (in- & externe expansie)
 - 2 overnames (FR): Belfort, Béziers

ECOLOGISCH



- ★ CO2-voetafdruk (scope 1 & 2 emissies): 25 805,07 tCO₂e
- ★ Energieconsumptie: 217 857 kWh/miljoen € omzet
- ★ Reeds 59% zalen uitgerust met duurzame laserprojectie per eind 2023 (77% in Europa)
- ★ Verantwoordelijk afvalbeheer
- ★ Duurzame renovatie

2023 in een oogopslag



JANUARI

Aankoop 171 laserprojectoren voor 2023

MAART

Aanstelling Head of International Trade Marketing en International Head of Event Cinema



APRIL

Introductie Premiere Seats in vijf extra Landmark-bioscopen (CA)

17 MEI

Overeenkomst voor zes nieuwe IMAX-zalen en twee upgrades

2023

DEC

JAN

FEB

MRT

APR

MEI

JUN



APRIL

Opening Laser ULTRA-zaal Groningen (NL)

13 JUNI

Start inkoop-programma eigen aandelen



29 MAART

Overname bioscoop in Belfort (FR)



24 MEI

Lancering Movie Club in Luxemburg



JULI

Rebranding MJR Theatres (US)



MJR Sterling Heights (US)

AUGUSTUS

Opening Laser ULTRA-zaal in MJR Sterling Heights (US)



MJR Southgate (US)

© Week 99er - Becky



5 DECEMBER

Herlancering Innovation Lab (Kinepolis Europa)



Bioscoop in Béziers (FR)

© Polygone Béziers

13 DECEMBER

Overname uitbating bioscoop Béziers (FR)



© Wikipedia

13 JULI

Start staking acteurs (SAG-AFTRA) in Amerika



Landmark Waterloo (CA)

OKTOBER

Inauguratie gerenoveerde bioscoop Landmark Waterloo (CA)

10 NOVEMBER

Einde staking acteurs (SAG-AFTRA) in Amerika

18 NOVEMBER

Sluiting Cineast Enschede (NL)

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEC

JAN

2024

25 SEPTEMBER

Start nieuw inkoop-programma eigen aandelen

5 OKTOBER

Sluiting Landmark Kitchener (CA)



19-21 JULI

Release 'Barbie' en 'Oppenheimer'



© ABAF

21 NOVEMBER

ABAF/BVFA award 'Best Investor Relations'



Kinepolis Nimes (FR)

7-20 OKTOBER

Opening IMAX-zalen in Waterloo (Ontario, CA), Luik (BE), Kirchberg (LU), Nimes (FR) en Madrid (ES)



ScreenX

18 DECEMBER

Overeenkomst met CJ 4DPLEX voor 21 nieuwe ScreenX-zalen

Kerncijfers en ratio's ⁽¹⁾

KERNCIJFERS

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 212-216

AANTAL BIOSCOPEN ^{(2) (3)}	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	TOTAAL
2023	11	18	36	10	19	10	3	2	109

BEZOEKERS (MILJOEN) ⁽⁴⁾	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ZWITSERLAND	TOTAAL
2022	5,80	5,12	7,55	3,62	3,21	3,30	0,64	0,09	29,32
2023	6,39	6,54	9,12	4,81	3,49	4,09	0,82	0,10	35,36
2023 t.o.v. 2022	10,2%	27,9%	20,7%	33,0%	8,8%	24,1%	26,9%	14,7%	20,6%

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (IN '000 €)	2019	2020	2021	2022	2023
Opbrengsten	551 482	176 282	266 393	499 908	605 475
EBITDA	172 339	17 188	72 667	150 250	186 864
EBITDAL	142 357	-13 981	38 510	113 975	151 364
Aangepaste EBITDA	174 148	17 492	72 262	150 962	185 940
Aangepaste EBITDAL	144 166	-13 677	38 105	114 688	150 440
Brutoresultaat	157 596	-43 357	6 370	114 436	160 370
Bedrijfsresultaat	101 037	-65 663	-6 545	67 980	105 999
Financieel resultaat	-23 726	-26 052	-28 362	-30 286	-30 228
Resultaat voor belastingen	77 311	-91 715	-34 907	37 694	75 771
Resultaat	54 372	-69 111	-25 506	27 535	56 075
Aangepast resultaat	56 003	-68 678	-24 926	28 649	56 288

JAARLIJKSE GROEIPERCENTAGES	2019	2020	2021	2022	2023
Opbrengsten	15,9%	-68,0%	51,1%	87,7%	21,1%
EBITDA	47,1%	-90,0%	322,8%	106,8%	24,4%
EBITDAL		-109,8%	375,4%	196,0%	32,8%
Aangepaste EBITDA	46,3%	-90,0%	313,1%	108,9%	23,2%
Aangepaste EBITDAL		-109,5%	378,6%	201,0%	31,2%
Brutoresultaat	21,0%	-127,5%	114,7%	1 696,4%	40,1%
Bedrijfsresultaat	27,7%	-165,0%	90,0%	1 138,6%	55,9%
Resultaat	14,7%	-227,1%	63,1%	208,0%	103,7%
Aangepast resultaat	17,8%	-222,6%	63,7%	214,9%	96,5%

(1) Sinds 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast.

(2) Inclusief Cinema City Poznań (Polen), uitgebaat door Cineworld.

(3) Aantal bioscopen op datum van publicatie.

(4) Exclusief Cinema City Poznań (Polen).



Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 212-216

GECONSOLIDEERDE BALANS (IN '000 €)	2019	2020	2021	2022	2023
Vaste activa	1 149 043	1 097 121	1 079 631	1 046 197	1 005 365
Vlottende activa	134 779	71 059	115 447	123 299	161 662
TOTALE ACTIVA	1 283 822	1 168 180	1 195 078	1 169 496	1 167 027
Eigen vermogen	211 253	126 496	120 649	157 628	193 844
Langlopende voorzieningen en uitgestelde belastingverplichtingen	23 728	16 126	15 590	14 017	12 791
Langlopende financieringsverplichtingen	479 513	469 882	478 494	463 193	383 695
Langlopende leaseverplichtingen	383 052	358 317	354 271	335 375	323 196
Kortlopende financieringsverplichtingen	10 099	76 599	71 557	28 378	96 000
Kortlopende leaseverplichtingen	33 091	35 295	36 296	34 996	34 391
Handels- en overige schulden	139 848	84 778	116 967	132 776	121 015
Overige	3 238	687	1 254	3 133	2 095
TOTALE PASSIVA	1 283 822	1 168 180	1 195 078	1 169 496	1 167 027

GEGEVENS PER AANDEEL ⁽⁵⁾	2019	2020	2021	2022	2023
Opbrengsten	20,52	6,56	9,90	18,54	22,50
EBITDA	6,41	0,64	2,70	5,57	6,94
EBITDAL	5,30	-0,52	1,43	4,23	5,63
Aangepaste EBITDA	6,48	0,65	2,69	5,60	6,91
Aangepaste EBITDAL	5,36	-0,51	1,42	4,25	5,59
Resultaat	2,02	-2,56	-0,94	1,02	2,08
Aangepast resultaat	2,08	-2,55	-0,92	1,06	2,09
Eigen vermogen, aandeel van de Groep	7,85	4,71	4,49	5,85	7,20
Brutodividend ⁽⁶⁾				0,26	0,55
Pay-out ratio				25%	26%

(5) Berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal aandelen voor de relevante periode.

(6) Berekend op basis van het aantal dividendgerechtigde aandelen.

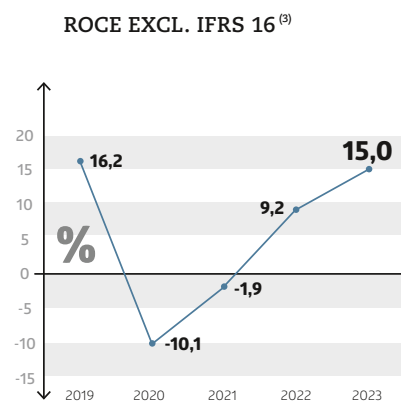
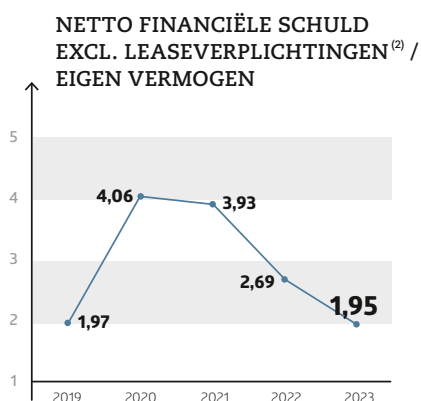
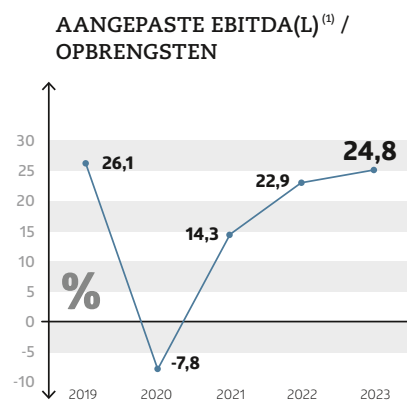
RATIO'S

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 212-216

RENTABILITEITSRATIO'S	2019	2020	2021	2022	2023
EBITDA / Opbrengsten	31,3%	9,8%	27,3%	30,1%	30,9%
EBITDAL / Opbrengsten	25,8%	-7,9%	14,5%	22,8%	25,0%
Aangepaste EBITDA / Opbrengsten	31,6%	9,9%	27,1%	30,2%	30,7%
Aangepaste EBITDAL ⁽¹⁾ / Opbrengsten	26,1%	-7,8%	14,3%	22,9%	24,8%
Brutoresultaat / Opbrengsten	28,6%	-24,6%	2,4%	22,9%	26,5%
Bedrijfsresultaat / Opbrengsten	18,3%	-37,2%	-2,5%	13,6%	17,5%
Resultaat / Opbrengsten	9,9%	-39,2%	-9,6%	5,5%	9,3%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	2019	2020	2021	2022	2023
Netto financiële schuld	416 950	513 281	474 465	423 516	378 311
Netto financiële schuld / EBITDAL	2,93	-36,71	12,32	3,72	2,50
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDAL	2,89	-37,53	12,45	3,69	2,51
Netto financiële schuld ⁽²⁾ / Eigen vermogen	1,97	4,06	3,93	2,69	1,95
Eigen vermogen / Balanstotaal	24,3%	16,3%	15,0%	19,7%	23,9%
Current ratio	0,92	0,46	0,63	0,77	0,76
ROCE excl. IFRS 16 ⁽³⁾	16,2%	-10,1%	-1,9%	9,2%	15,0%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR	2019	2020	2021	2022	2023
Netto financiële schuld	833 093	906 892	865 032	793 887	735 898
Netto financiële schuld / EBITDA	4,83	52,76	11,90	5,28	3,94
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDA	4,78	51,85	11,97	5,26	3,96
Netto financiële schuld / Eigen vermogen	3,94	7,17	7,17	5,04	3,80
Eigen vermogen / Balanstotaal	16,5%	10,8%	10,1%	13,5%	16,6%
Current ratio	0,75	0,37	0,52	0,63	0,65
ROCE	12,9%	-6,1%	-0,6%	6,9%	10,9%



(1) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16. Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt aangepaste EBITDAL opgenomen in plaats van aangepaste EBITDA.

(2) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16. Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt de netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen opgenomen in plaats van netto financiële schuld.

(3) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16. Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt ROCE excl. IFRS 16 opgenomen in plaats van ROCE.

Informatie over het aandeel



Het aandeel Kinopolis Group (ISIN: BE0974274061 / mnemo: KIN) wordt sedert 9 april 1998 genoteerd op Euronext Brussel, momenteel onder het compartiment A (Large Cap).

KOERS- EN VOLUME-EVOLUTIE OVER DE LAATSTE 5 JAAR



AANTAL AANDELEN

	2019	2020	2021	2022	2023
Aantal aandelen op 31 december	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen ⁽¹⁾	26 872 851	26 884 346	26 900 080	26 965 643	26 907 356
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen ⁽²⁾	27 084 005	27 158 344	27 186 753	27 268 287	27 564 765

HET AANDEEL OP DE BEURS

	2019	2020	2021	2022	2023
Slotkoers op 31 december (in €)	59,20	34,75	54,80	38,78	44,70
Beurswaarde aan slotkoers (in '000 €)	1 620 020	950 941	1 499 613	1 061 222	1 223 224
Laagste koers van het jaar (in €)	45,8	18,8	32,1	35,0	38,00
Hoogste koers van het jaar (in €)	62,3	62,0	58,3	61,3	49,30
Verhandeld jaarcumuleerd	3 224 004	19 055 736	13 831 920	6 580 808	5 785 365
Gemiddeld verhandeld dagvolume	12 643	74 147	53 612	25 606	22 688

Bron: Euronext

⁽¹⁾ Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen - gemiddeld aantal eigen aandelen.

⁽²⁾ Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen - gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen.

Toelichting financiële resultaten

2023 was een recordjaar voor Kinopolis. Met een nooit hogere omzet, EBITDAL en nettowinst laat Kinopolis de Covid-episode volledig achter zich, en dit met een nog eerder beperkt Hollywood-filmaanbod.

OPBRENGSTEN

Met 35,4 miljoen bezoekers in 2023 (20,6% meer bezoekers dan in 2022) haalde Kinopolis een totale omzet van € 605,5 miljoen, een stijging met 21,1% ten opzichte van 2022. Bij constante wisselkoersen zou een totale omzet van € 616,5 miljoen zijn gehaald. De bezoekergerelateerde omzet (verkoop van tickets, dranken en snacks) steeg met 22,9% dankzij de bezoekersstijging en de gestegen opbrengsten per bezoeker. Ook in alle andere businesslijnen noteerde Kinopolis een stijging van de omzet.

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) stegen met 22,1% tot € 318,6 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen met 1,3%. De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales, ITS) stegen met 24,2% tot € 192,8 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 3,5% (exclusief home delivery opbrengsten).

De B2B-opbrengsten stegen met 5,5% en de vastgoedinkomsten met 16,6%. De omzet van Brightfish, de Belgische schermreclamereguleerder, kende een stijging van 67,8%, terwijl de omzet van Kinopolis Film Distribution (KFD) stabiel bleef op € 4,8 miljoen.



CFO Jeroen Mouton en CEO Eddy Duquenne op de presentatie van Kinopolis' halfjaarresultaten in augustus 2023

KOSTPRIJS VAN VERKOPEN

In 2023 is de kostprijs van verkopen gestegen met 15,5% ten opzichte van 2022 (van € 385,5 miljoen naar € 445,1 miljoen). Deze toename wordt voornamelijk toegeschreven aan een groei in activiteiten gedurende 2023, wat heeft geleid tot hogere exploitatiekosten (o.a. filmrechten, ITS dranken en snacks, ...). Daarnaast hebben inflatie en stijgende personeelskosten bijgedragen aan deze stijging. De stijging in kostprijs van verkopen (+15,5%) is echter aanzienlijk lager dan de stijging in omzet (+21,1%), dankzij een relatief lagere toename in afschrijvingen, een verbeterde prijszetting en de toegenomen operationele efficiëntie.

OPERATIONELE KOSTEN

De operationele kosten zijn in 2023 gestegen versus 2022 (€ 54,4 miljoen vs. € 46,5 miljoen) in lijn met inflatie, salarisverhogingen en de toegenomen operationele activiteit. Ondanks de stijging van de operationele kosten (+17,0%) blijft deze aanzienlijk lager dan de stijging in omzet (+21,1%). Dit is te danken aan verschillende factoren, waaronder de effectiviteit van het uitgevoerde Entrepreneurship plan, verbeterde prijszetting en de toegenomen operationele efficiëntie.



EBITDA

De EBITDA bedroeg € 186,9 miljoen in 2023. Na de aanpassing voor huur, bedroeg de EBITDAL € 151,4 miljoen. De EBITDAL per bezoeker steeg van € 3,89 naar € 4,28.

NETTO FINANCIËEL RESULTAAT

Het netto financieel resultaat daalde licht tot € 30,2 miljoen in 2023 ten opzichte van € 30,3 miljoen in 2022. De stijging in bankkosten, deels volumegerelateerd door transactiekosten per bezoeker, en intrestkosten wordt volledig gecompenseerd door een toename van de intrest-opbrengsten op bankdeposito's en een daling in intrestkosten toegerekend aan leaseverplichtingen.

WINST OVER HET BOEKJAAR

Het effectief belastingpercentage bedroeg 26,0% tegenover 27,0% in dezelfde periode het jaar voordien. De nettowinst bedroeg € 56,1 miljoen. De winst per aandeel bedroeg € 2,08 versus € 1,02 in 2022.

VRIJE KASSTROOM EN NETTO FINANCIËLE SCHULD

In 2023 werd een positieve vrije kasstroom gerealiseerd van € 85,5 miljoen, versus € 70,1 miljoen in 2022, voornamelijk door het goede operationeel resultaat gecompenseerd door € 15,1 miljoen betaalde intresten, € 20,4 miljoen betaalde belastingen, € 18,8 miljoen onderhoudsinvesteringen en een negatief werkkapitaal ten bedrage van € 7,0 miljoen.

In 2023 werd € 42,1 miljoen geïnvesteerd, waarvan € 18,8 miljoen in onderhoud voor bestaande bioscoopcomplexen. € 13,9 miljoen werd geïnvesteerd in interne expansie, met name in de opening van nieuwe IMAX-zalen, de verdere uitrol van premium bioscoopervaringen, energiebesparende investeringen, nieuwe laserprojectoren en ICT-ontwikkelingen.

Daarnaast werd € 9,4 miljoen in externe expansie geïnvesteerd, onder meer in de overname van de uitbating en de verbouwing van de Pathé-bioscoop in Belfort (FR), verdere renovatie van de bioscoop in Amnéville (FR) en de afgeronde renovatie van de bioscoop Landmark Waterloo (CA).

De netto financiële schuld, exclusief leaseverplichtingen, is gedaald van € 423,5 miljoen eind 2022 tot € 378,3 miljoen eind 2023, dankzij de positieve vrije kasstroom.

BALANS

De vaste activa (€ 1 005,4 miljoen) maakten 86,1% van het balanstotaal uit (€ 1 167,0 miljoen) op 31 december 2023. Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 368,4 miljoen.

Op 31 december 2023 bedroeg het eigen vermogen € 193,8 miljoen versus € 157,6 miljoen eind 2022. De solvabiliteit bedroeg 16,6% versus 13,5% eind 2022.

DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 8 mei 2024 voorstellen om voor het boekjaar 2023 een brutodividend van € 0,55 per aandeel uit te keren. De betaalbaarstelling van het dividend wordt voorzien vanaf 15 mei 2024 (ex-datum: 13 mei 2024, record datum: 14 mei 2024).

ESG-prioriteiten en resultaten

Doelstellingen en KPI's zullen verder verfijnd en waar nodig herzien worden in de loop van 2024, met het oog op rapportering in lijn met de *Corporate Sustainability Reporting Directive* vanaf boekjaar 2024.

GROENE EN TOEKOMSTBESTENDIGE GEBOUWEN EN INFRASTRUCTUUR



ENGAGEMENT

Kinepolis wil de energie-efficiëntie van haar bioscoopinfrastructuur en gebouwen voortdurend verbeteren met het oog op CO2-neutraliteit van haar operaties op de langere termijn.

Kinepolis geeft daarnaast prioriteit aan een duurzaam ontwerp en duurzame uitvoering van haar nieuwbouwprojecten en bioscooprenovaties.

RESULTATEN 2023

- CO2-voetafdruk (scope 1 en 2 broeikasgas-emissies): 25 805,07 tCO2e
- Scope 3-oefening lopende, rapportering vanaf boekjaar 2024
- Energieconsumptie: 131 907 246 kWh of 217 857 kWh/miljoen € omzet
- Transitie naar energiezuinige laserprojectie: 59% van projectorenpark laser per eind 2023, versus 42% eind 2022
- Oprichting expertisecentrum energie-efficiëntie (als onderdeel van Real Estate-afdeling)
- Uitrol intelligente gebouwbeheersystemen (met energiebesparing van 25 tot 50%) in meerdere Franse, Spaanse en Nederlandse bioscopen
- Plaatsing fotovoltaïsche installatie Kinepolis Madrid (ES)

KWALITEITSVOLLE KLANTBELEVING



ENGAGEMENT

Een continu streven naar de hoogste kwaliteitsstandaard voor onze klanten in het aanbieden van een ontspannende, premium bioscoopervaring op maat van de klant.

RESULTATEN 2023

- Stakeholder dialoog via de Customer Satisfaction Index (CSI): 486 597 klantensurveys ingevuld in 2023 (+15% t.o.v. 2022)
- Volledige uitrol CSI in Canada, wat betekent dat Kinepolis nu in al haar bioscopen wereldwijd op een proactieve manier en met eenzelfde mate van detail de klantentevredenheid meet
- Uitrol laserprojectoren (betere visuele ervaring voor de klant), 59% laser-zalen versus 42% eind 2022
- € 32,7 miljoen investeringen in onderhoud en interne expansie (uitrol premium concepten zoals IMAX, Laser ULTRA, VIP/Premiere/ Cosy Seats)

STRATEGISCHE PIJLERS



De **beste cinema-operator** zijn



De **beste marketeer** zijn



De **beste vastgoedmanager** zijn



ONTWIKKELING EN EMPOWERMENT VAN MEDEWERKERS



ENGAGEMENT

Kinepolis wil een zelflerende organisatie zijn waar verantwoordelijkheid en innovatie van onderuit (bottom-up) het bedrijf sturen en leiden tot kansen voor talentontwikkeling en groei.

Elk jaar willen we honderden nieuwkomers op de arbeidsmarkt essentiële vaardigheden aanleren.

RESULTATEN 2023

- 12,5% business owners ten opzichte van het totale aantal vaste medewerkers
- Jaarlijkse evaluatiecyclus voor 100% van de medewerkers
- Interne mobiliteit: 1 op 3 vacatures (voltijdse, vaste posities) werden intern ingevuld in 2023
- +1300 studenten intensief begeleid gedurende eerste jobervaring (2023)
- Herlancering Innovation Lab (Europa)
- Organisatie Managers Conference en lancering intern community-platform (Landmark Cinemas Canada)

WELZIJN VAN MEDEWERKERS, DIVERSITEIT EN INCLUSIE



ENGAGEMENT

We streven ernaar een bedrijf te zijn waar mensen zich veilig, gehoord, gemotiveerd en gewaardeerd voelen.

RESULTATEN 2023

- Stakeholder dialoog: 87% van de medewerkers nam deel aan de PSI-bevraging in 2023 (+6% vs. 2022)
- Diversiteitsindicatoren:
 - 71% medewerkers onder de 30 jaar
 - 49,5% mannen en 50,5% vrouwen
 - Afhankelijk van het land, 35 tot 55% vrouwen in leidinggevende functies
 - 33% vrouwen in Raad van Bestuur

VERANTWOORDELIJK AFVALBEHEER



ENGAGEMENT

'Reduce, re-use & recycle' – Afval verminderen, hergebruiken en recyclen in de mate van het mogelijke.

RESULTATEN

- Afvalsortering (aparte recipiënten) van toepassing in de meeste bioscopen
- Rapportering over afvalproductie in voorbereiding voor rapportering vanaf 2024 (geen geconsolideerde data beschikbaar op dit moment)



ENGAGEMENT

Kinepolis verbindt zich ertoe te allen tijde ethisch te handelen, in alle aspecten van haar bedrijfsvoering.

RESULTATEN 2023

- 100% van de medewerkers ondertekende Kinepolis' gedragscode
- Aanpassing klokkenluidersbeleid en introductie online platform voor meldingen (Europa); implementatie in Noord-Amerika voorzien voor 2024
- Interne bewustwordingscampagnes phishing

04 | Kernactiviteiten en strategie



Kinepolis Leidschendam (NL)



©Disney/Westfield Mall of the Netherlands

04

Kinepolis wereldwijd


In totaal heeft Kinepolis Group op datum van deze publicatie 109 bioscoopcomplexen⁽¹⁾ in haar portefeuille (waarvan 50 in eigendom), goed voor 1 131 zalen en meer dan 200 000 zitplaatsen.



CANADA

 36

 299

 38 496


Sinds de overname van Landmark Cinemas Canada in 2017 baat Kinepolis **36 bioscopen** uit in Canada.



VS

 10

 164

 16 630

Sinds de overname van MJR Theatres in 2019 telt Kinepolis ook **10 bioscoopcomplexen** in Michigan (VS).



9

LANDEN



35,4 miljoen

BEZOEKERS IN 2023



109

COMPLEXEN



1 131

ZALEN

(1) Op datum van deze publicatie behorend tot de vastgoedportefeuille en al dan niet aangewend voor de bioscoopactiviteit. Inclusief één complex uitgebaat door Cineworld (Poznań, PL), waarvan de zalen en zitplaatsen niet worden meegeteld in het totaal.



EUROPA



63



668



145 827

In Europa telt Kinepolis vandaag **63 bioscopen**, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen.



200 953

ZITPLAATSEN



4 237

WERKNEMERS

Headcount december 2023

Overzicht per land
op de volgende pagina's.



2

SASKATCHEWAN
Regina
Saskatoon

9

ONTARIO
Bolton
Hamilton (Jackson Sq.)
Kanata
Kingston
London
Orleans
St. Catharines
Waterloo
Whitby

11

BRITISH COLUMBIA
Campbell River
Courtenay
Cranbrook
Fort St. John
Kelowna
Nanaimo
New Westminster
Penticton
Port Alberni
Surrey (Guildford)
West Kelowna (Xtreme)

3

MANITOBA
Brandon
Winkler
Winnipeg (Grant Park)

10

MICHIGAN
Adrian
Brighton
Chesterfield
Clinton Township
Sterling Heights
Troy (GDC)
Troy (Southgate)
Warren
Waterford
Westland

11

ALBERTA
Calgary (Country Hills)
Calgary (Shawnessy)
Calgary Market Mall
Drayton Valley
Edmonton (City Centre)
Edmonton (Spruce Grove)
Edmonton (Tamarack)
Edson
Fort McMurray
St. Albert
Sylvan Lake

LEGENDE
● Vestiging Landmark Cinemas
● Vestiging MJR Theatres



19

NEDERLAND

- Almere
- Breda
- Den Helder
- Dordrecht
- Emmen
- Enschede
- Groningen
- Haarlem
- Hoofddorp
- Huizen
- Leidschendam
- Oss
- Rotterdam
- Schagen
- 's-Hertogenbosch
- Spijkensisse
- Utrecht City
- Utrecht Jaarbeurs
- Zoetermeer

1

POLEN

- Poznań

11

BELGIË

- Antwerpen
- Braine l'Alleud
- Brugge
- Brussel
- Gent
- Hasselt
- Kortrijk
- Leuven
- Le Palace (Luik)
- Oostende
- Rocourt (Luik)

3

LUXEMBURG

- Belval (Esch-sur-Alzette)
- Kirchberg (Luxemburg stad)
- Ciné Utopia (Luxemburg stad)

1

ZWITSERLAND

- Schaffhausen

18

FRANKRIJK

- Amnéville
- Belfort
- Béziers
- Bourgoin
- Brétigny-sur-Orge
- Fenouillet
- Lomme
- Longwy
- Metz Amphithéâtre
- Metz (KLUB)
- Metz Waves
- Mulhouse
- Nancy
- Nîmes
- Rouen Saint-Sever
- Servon
- St-Julien-lès-Metz
- Thionville

SPANJE

- Alicante
- Alzira
- Barcelona
- Ciudad de la Imagen (Madrid)
- Diversia (Madrid)
- Marbella
- Mataró
- Nevada (Granada)
- Pulianas (Granada)
- Valencia

10

LEGENDE

- Vestiging Kinopolis

Onze merken

KINEPOLIS, ONS MERK IN EUROPA



Het ontstaan van Kinopolis Group situeert zich eind de jaren '60, toen wijlen Albert Bert de buurtbioscoop in Harelbeke overnam van zijn vader en

uitbreidde tot een bioscoop met twee zalen. In de jaren die daarop volgden opende Albert Bert bioscopen met steeds meer zalen en legde zo de basis voor het multiplex-concept. In 1988 opende hij samen met zijn schoonzus Marie-Rose Claeys-Vereecke Kinopolis Brussel. Met maar liefst 25 zalen was dit 's werelds eerste megaplex. In 1997 fuseerden de families Bert en Claeys tot één concern, Kinopolis Group. Sinds 2006 is de familie Bert de enige familiale aandeelhouder.

Gedreven door dezelfde drang naar innovatie en klantgerichtheid die de oprichters van bij het begin aan de dag legden, groeide Kinopolis in de loop der jaren uit tot een toonaangevende Europese bioscoopexploitant. Kinopolis maakte in 1998 haar intrede op de beurs en wordt sinds 2008 geleid door CEO Eddy Duquenne, die een nieuwe, succesvolle bedrijfsstrategie introduceerde en sinds 2014 de Groep fors uitbreidde, onder meer dankzij de overname van Landmark Cinemas Canada en het Amerikaanse MJR Theatres.

Albert Bert



Eerste cinema in Harelbeke



Eerste megaplex, Kinopolis Brussel (BE)



KLUB, HET ARTHOUSE-BIOSCOOPCONCEPT VAN KINEPOLIS

In 2018 ontwikkelde Kinopolis een alternatief bioscoopconcept en -merk voor een kleinere bioscoop in het centrum van Metz (FR). De programmatie van KLUB bestaat voor 90% uit auteursfilms.



LANDMARK CINEMAS, ONS MERK IN CANADA



Landmark Cinemas is de tweede grootste bioscoopgroep in Canada. De groep ontstond in 1965 en was voornamelijk een groep van kleinere, regionale bioscopen tot het, samen met TriWest Capital, in 2013 de 22 Empire bioscoop-complexen overnam, gelegen in Ontario en het Westen van Canada. Eind 2017 werd Landmark Cinemas overgenomen door Kinepolis Group, die hiermee voor het eerst de Noord-Amerikaanse markt betrad. De Canadese bioscopen blijven opereren onder de gevestigde merknaam Landmark Cinemas.



Landmark Cinemas, St. Albert (CA)

MJR THEATRES, ONS MERK IN DE VS



MJR Digital Cinemas werd gesticht in 1980 door Mike Mihalich en groeide uit tot een groep van tien multi- en megaplexen in Michigan (Metro Detroit area). De Amerikaanse bioscoopgroep

werd in oktober 2019 overgenomen door Kinepolis Group, die zo haar eerste stappen zette in de Verenigde Staten. De Amerikaanse bioscoop-complexen blijven opereren onder de gevestigde merknaam MJR Theatres.



MJR Theatres, Sterling Heights (USA)

Kernactiviteiten

Onze organisatie bestaat uit **zes kernactiviteiten**, evenveel ingrediënten voor de ultieme filmbeleving.

BOX OFFICE

De Box Office-activiteit omvat de verkoop van bioscooptickets. De evolutie van deze verkoop wordt sterk beïnvloed door een aantal externe factoren, zoals het weer en het filmaanbod.

Kinopolis tracht haar zaalcapaciteit en -bezetting voortdurend te optimaliseren door een gevarieerd film- en cultuuraanbod te brengen en op die manier een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Door middel van een actief programmatiebeleid streven we ernaar op elk moment een aanbod te hebben voor diverse doelgroepen. Het filmaanbod wordt daarbij ook permanent aangevuld met alternatieve content (kunst, opera, ballet, concerten, kids content, ...) en evenementiële formules (marathons, Horror Nights, VIP experiences, ...).

IN-THEATRE SALES

In-theatre Sales (ITS) omvat alle activiteiten die te maken hebben met de verkoop van dranken en snacks in de bioscoopcomplexen. Deze activiteit heeft in de loop der jaren aan belang gewonnen door innovaties op het vlak van infrastructuur en aanbod. Vandaag beschikken de meeste Europese bioscopen over de gekende Kinopolis self-service shop.



In Canada kreeg deze vorm onder de naam MarketPlace. Per land of regio wordt het aanbod aangevuld met lokale producten. Daarnaast ontwikkelt Kinopolis binnen deze activiteit ook andere ITS-concepten zoals onder meer de coffee corners in de bioscoop en het Douwe Egberts Café in Kinopolis Antwerpen. Ook wat betreft ITS streven we naar een aanbod dat tegemoet komt aan diverse doelgroepen.

BUSINESS-TO-BUSINESS

Door hun geavanceerde, flexibele infrastructuur, zijn Kinopolis-bioscopen ideale B2B-locaties voor congressen, bedrijfsevenementen en avant-premières. De B2B-activiteit omvat naast de organisatie van bedrijfsevenementen ook de verkoop van vouchers aan bedrijven en publicitaire campagnes in de bioscoop.

REAL ESTATE

Kinopolis beschikt over een afdeling die het beheer, de valorisatie en de ontwikkeling van de vastgoedportefeuille van de Groep coördineert. Kinopolis onderscheidt zich van veel andere bioscoopuitbaters door haar unieke vastgoedpositie. De Groep heeft

immers een groot deel van haar vastgoed in eigen handen (50 bioscopen, die samen 53% van de bezoekers genereren). In de bioscopen die Kinepolis in eigendom heeft, wordt meer dan 90 000 m² verhuurd aan derden. De klantenstroom van deze handelszaken (voornamelijk shops en horeca) wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

FILMDISTRIBUTIE



Kinepolis Film Distribution (KFD) legt zich toe op de distributie van nationale en

internationale films in België en Luxemburg. Als specialist op het vlak van Vlaamse film heeft KFD een belangrijke positie in het Belgische filmlandschap. Via KFD steunt Kinepolis als mediabedrijf ook de productie en promotie van de Vlaamse films. KFD werkt ook nauw samen met andere partners, waaronder Dutch FilmWorks (StudioCanal). Hierbij brengt KFD films uit de DFW-catalogus uit in België en Luxemburg.

Kinepolis oefent daarnaast ook distributie-activiteiten uit voor alternatieve content (concerten, kids content, etc.) in andere Europese landen zoals Frankrijk en Spanje.



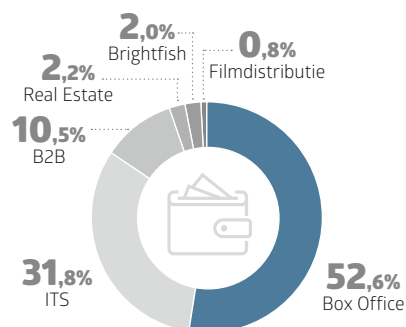
Première 'Het Smelt' in Kinepolis Antwerpen (BE)

SCHERMRECLAME IN BELGIË



De Belgische schermreclame-regie Brightfish biedt een brede waaier aan mediakanalen in en rond de bioscoop, voor iedereen die gericht wil communiceren met de bioscoopbezoeker.

OMZET PER ACTIVITEIT IN 2023



Bedrijfsomgeving

2023 werd gekenmerkt door een nog steeds herstellend internationaal filmaanbod.

HERSTELLEND FILMAANBOD

Het aantal internationale releases nam toe ten opzichte van 2022 maar bereikte nog niet het niveau van voor de pandemie. Dit komt omdat minder filmproducties voor de bioscoop groen licht kregen tijdens de pandemiejaren en ook de impact van de acteursstaking in Hollywood – van juli tot november 2023 – deed zich voelen. Enkele belangrijke films, waaronder 'Dune: Part Two', werden immers uitgesteld naar 2024 omdat de betrokken acteurs niet beschikbaar waren voor promotiedoeleinden.

CONSUMENT OP ZOEK NAAR BELEVING

Door het overaanbod aan content voor thuisconsumptie, is het belevingsaspect nog belangrijker geworden voor bioscopen. De afgelopen jaren heeft Kinopolis sterk geïnvesteerd in alle aspecten die de klantbeleving naar een hoger niveau kunnen tillen. Het succes van premium filmbelevingen – gaande van de beste laserprojectie en immersief geluid, over verschillende zetelconcepten tot thematische events – zorgen ervoor voor dat de markt omzetmatig blijft groeien, ook in jaren waar bezoekerscijfers dat niet doen.



©De Standaard - Karlijn van Giel



Inzetten op beleving en kwaliteit loont, nu meer dan ooit. De opkomst van 'event cinema' (met onder meer het succes van concertfilms) illustreert overigens deze evolutie. Kinopolis' multiplexen hebben zich ontpopt tot echte entertainmentcentra.

CONTENTSELECTIE EN GERICHTE PROMOTIE

De verkorting van de bioscoopwindow en toename van het aantal contentaanbieders, alsook de toegenomen diversiteit van de moderne samenleving, zorgen voor het toenemend belang van contentselectie en gerichte promotie door bioscoopuitbaters. Een bioscoopuitbater moet de klant wegwijs maken in het aanbod en credibiliteit opbouwen in filmprogrammatie en -aanbevelingen. Kinopolis heeft de ambitie om de 'sommelier van de film' te zijn voor haar klanten en past het principe van actieve programmatie toe, waarbij het blockbuster-aanbod voortdurend wordt aangevuld met lokale films, auteursfilms en alternatieve content, in functie van de samenstelling en vraag van het publiek. De ontwikkeling van een uitgebreider content-departement binnen Kinopolis en kwaliteitslabels als 'CINE K' kaderen in deze visie.



BELANG VAN BIOSCOOP VOOR RENDABILITEIT VAN EEN FILM

Een 'theatrical release' blijkt – zeker voor big budget-films – onmisbaar voor het maximaliseren van de inkomsten van een film. *There's no substitute for Box Office revenue*, wordt het binnen de sector vaak verwoord. Een groot deel van de inkomsten die worden gegenereerd in bioscopen stroomt terug naar de producent, wat minder het geval is bij andere dragers en platformen. Bovendien fungeert een bioscooprelease als locomotief voor de promotie en marketing van een film, wat een impact heeft op alle volgende schakels tijdens de volledige levensduur van de film. Sinds het einde van de pandemie – waarin geëxperimenteerd werd met diverse releasestrategieën – geniet een exclusieve bioscooprelease opnieuw de voorkeur.

MARKTINFORMATIE EUROPA⁽¹⁾

2023 was een succesvol jaar voor de Europese bioscopen dankzij internationale topfilms als 'Barbie', 'Oppenheimer', 'The Super Mario Bros. Movie', 'Spider-Man: Across the Spider-Verse', 'Mission: Impossible – Dead Reckoning Part One' en 'Wonka', en dankzij een groot aantal bijzonder populaire nationale films.

Hoewel de cijfers voor verschillende gebieden nog moeten worden bevestigd, schat UNIC⁽²⁾ dat het Europese aantal bezoekers met 21% is gestegen en dat de totale ticketverkoop voor 2023 € 7,1 miljard zal bedragen – een stijging van 24% in Europa en 25% in de EU ten opzichte van 2022. Dit laatste cijfer ligt amper 8% lager dan de resultaten voor 2017-2019.

⁽¹⁾ Bronnen: vrije vertaling van het persbericht UNIC van 14 februari 2024 + informatie FCB (Fédération des Cinémas Belges) van 26 februari 2024.

⁽²⁾ UNIC is de Europese handelsgroepering die bioscoopuitbaters en hun nationale bioscoopbonden uit 39 Europese landen vertegenwoordigt. Meer informatie op unic-cinemas.org.

In Nederland, Kroatië, Albanië, Servië en Montenegro werd het jaar afgesloten met opbrengsten uit de ticketverkoop die hoger liggen dan het gemiddelde van de opbrengsten uit de ticketverkoop voor 2017-2019. De Nederlanders verkochten om en bij de 32 miljoen tickets, 27% meer dan in 2022, voor een totaal bedrag van € 338 miljoen – een stijging van 31% in vergelijking met 2022. In Servië en Montenegro werden 27% meer tickets verkocht ten opzichte van 2022, vooral dankzij de lokale film ‘Guardians of the Formula’. Oostenrijk, Tsjechië, Finland, Hongarije en Slowakije verkochten evenveel tickets als in de periode vóór de pandemie. In België werden in totaal 16,7 miljoen bioscooptickets verkocht, wat een stijging is van 13,55% in vergelijking met 2022.



Europese bioscopen blijven in 2023 sterk presteren met een ticketverkoop die 24% gestegen is.

De Duitse ticketverkoop zorgde voor een totale opbrengst van € 859 miljoen, een stijging van 24% ten opzichte van 2022, terwijl het totale aantal bezoekers op jaarbasis met 19% steeg tot 87 miljoen. In Frankrijk werd 181 miljoen tickets verkocht, een stijging van 19% ten opzichte van 2022. De ticketverkoop in het Verenigd Koninkrijk was goed voor een totale opbrengst van meer dan £ 978,5 miljoen, een stijging van 8,5%. In Italië waren de in



totaal 71 miljoen verkochte tickets goed voor een opbrengst van € 496 miljoen, wat zorgde voor indrukwekkende stijgingen van respectievelijk 59% en 62% ten opzichte van 2022. In Spanje stegen de bezoekersaantallen met 22% tot 75 miljoen, met een opbrengst uit de ticketverkoop van € 489 miljoen.

Het hoogtepunt van het jaar was ongetwijfeld de gelijktijdige release van twee films die wereldwijd het publiek konden bekoren. ‘Barbie’ van Warner Bros bracht wereldwijd een verbazingwekkende \$ 1,44 miljard op en stond in het Verenigd Koninkrijk en Ierland (£ 96 miljoen), in Duitsland (€ 55,3 miljoen) en in vele andere Europese landen op nummer 1 in de filmlijsten. Nooit bracht een door een vrouw geregisseerde film meer op dan deze kaskraker van Greta Gerwig. In dezelfde periode bracht ‘Oppenheimer’ van Universal Pictures wereldwijd meer dan \$ 952 miljoen op. Veel kijkers die ‘Oppenheimer’ gingen bekijken, stonden ook open voor ‘Barbie’, vaak in premiumformaten. Het zogenoemde ‘Barbenheimer’-fenomeen zorgde voor een buitengewone zomer in Nederland, België, Zweden, Polen, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Italië, om er maar een paar te noemen.

Daarnaast bracht ‘The Super Mario Bros. Movie’ wereldwijd meer dan een miljard dollar op, terwijl ‘Taylor Swift: The Eras Tour’ voor een nieuw record zorgde met wereldwijd het meeste aantal bezoekers ooit in het openingsweekend van een concertfilm, goed voor een opbrengst van \$ 128 miljoen. De concertfilm van de winnares van vier Grammy’s voor ‘album van het jaar’ werd in oktober 2023 in 94 landen en 4 500 bioscopen uitgebracht, en stond op nummer 1 in de VS, het VK, Duitsland, Spanje en Italië.

Ook de lokale bioscoopfilms speelden een belangrijke rol in het bioscoopsucces van 2023. In Frankrijk trokken 12 nationale films meer dan één miljoen bezoekers aan, waarvan er drie de top 10 van het jaar haalden: ‘Astérix et Obélix: L’Empire du Milieu’ (4,6 miljoen bezoekers), ‘Alibi.com 2’ (4,3 miljoen) en ‘Les Trois Mousquetaires: D’Artagnan’ (3,4 miljoen). In Roemenië kwamen voor het eerst maar liefst vier binnenlandse films in de top 10 terecht. ‘Miami Bici 2’ lokte in slechts drie weken tijd 430 000 bezoekers naar de bioscoop.

Ook in Italië steeg het marktaandeel van lokale films, met 24,3% van de totale opbrengst en 25,9% van de bezoekersaantallen. De Italiaanse films waren goed voor een opbrengst van € 120,7 miljoen in 2023, twee keer zoveel als in 2022. De Italiaanse *dramedy* 'C'è ancora domani' bracht met € 32,9 miljoen ⁽¹⁾ het meeste op in 2023 en werd daarmee in het land de op vier na succesvolste Italiaanse film ooit.

In Noorwegen werden tijdens de kerstvakantie drie van de vier bioscooptickets verkocht voor een Noorse film, zoals 'Bukkene Bruse på Badeland' en 'Den første julen i Skomakergata'. Over het hele jaar waren de Noorse films goed voor 23,7% van de totale opbrengsten. In Denemarken kwamen vier lokale films in de top 10 terecht: 'Meter i sekundet', 'Når befrielsen kommer', 'Bastarden' en 'Kysset'. Deze vier films waren samen goed voor 1,1 miljoen bezoekers, en zorgden voor eenzelfde marktaandeel als 'Barbenheimer'. In het najaar van 2023 kocht 35% van de Deense gezinnen minstens één bioscoopticket.

De Nationale Bioscoopdagen waren een groot succes in heel Europa, waar miljoenen mensen tegen gereduceerde prijzen konden genieten van het witte doek. 'La Fête du Cinéma' in Frankrijk trok in zijn 38e jaar 3,1 miljoen bioscoopbezoekers aan. Ook het Italiaanse 'Cinema in Festa' en het



**LAURA HOULGATTE,
CEO VAN UNIC**

"De indrukwekkende cijfers voor 2023 tonen aan dat het witte doek in Europa niets van zijn allure heeft verloren, met een mix van fantastische internationale films en geweldige nationale releases. De enorme diversiteit in de filmprogrammering en ervaring met het filmaanbod maakt dat bioscopen voor iedereen wat wils hebben, ongeacht de leeftijd.

Dit is een sector met een ongeëvenaarde staat van dienst op het vlak van innovatie die sterk blijft presteren. Een aantal uitdagingen blijven – zoals de impact van de stakingen in Hollywood en de hogere operationele kosten – maar 2023 bewijst dat bioscopen nog steeds niet aan populariteit hebben ingeboet."

Spaanse 'Fiesta del Cine' waren erg populair, terwijl het Poolse 'Święto Kina', met tickets aan PLN 12 (€ 2,60), 550 000 bezoekers aantrok en Poolse films goed waren voor 40% van de ticketverkoop.

MARKTINFORMATIE VS EN CANADA

Geconsolideerde cijfers voor de Noord-Amerikaanse markt in 2023 waren op het moment van publicatie nog niet beschikbaar en werden daarom niet opgenomen in dit verslag.

VOORLOPIGE MARKTPRESTATIE-INDICATOREN VOOR 2023 (WAAR BESCHIKBAAR) VOOR DE LANDEN WAARIN KINEPOLIS VESTIGINGEN HEEFT

LAND (MUNT)	TICKETVERKOOP (MILJOEN, IN LOKALE MUNT)			BEZOEKERSAANTALLEN (MILJOEN)			AANDEEL NATIONALE FILMS (VOLGENS TICKETVERKOOP)
	2022	2023	2022-2023 EVOLUTIE	2022	2023	2022-2023 EVOLUTIE	
België (EUR) ⁽²⁾	133,7	145,7	9,0%	14,1	15,0	6,5%	n/a
Frankrijk (EUR) ⁽³⁾	1 094,4	n/a	22,2%	152,0	180,8	18,9%	39,8%
Luxemburg (EUR) ⁽⁴⁾	8,1	n/a	n/a	0,8	n/a	n/a	n/a
Nederland (EUR)	258,5	338,1	30,8%	25,0	31,6	26,5%	12,0%
Polen (PLN)	815,8	1 039,7	27,5%	42,8	50,4	17,9%	18,8%
Spanje (EUR)	394,6	489,0	23,9%	61,8	75,1	21,5%	17,0%
Zwitserland (CHF)	143,5	175,8	22,5%	9,1	10,8	19,4%	5,9%
EU27 & VK (EUR)				539,6	653,9	21,2%	
EUROPA (EUR)				810,0	977,3	20,7%	

(1) Gegevens op 31 december 2023

(2) België: schattingen, definitieve cijfers waren nog niet beschikbaar op het moment van publicatie.

(3) Frankrijk: schattingen, gegevens ticketverkoop niet volledig beschikbaar, aandeel nationale films volgens bezoekersaantal.

(4) Luxemburg: gegevens 2023 nog niet beschikbaar op het moment van publicatie.



The Ultimate Movie Experience

Via haar bedrijfsstrategie wil Kinopolis **duurzame waarde** creëren voor haar klanten, medewerkers, aandeelhouders, partners en omgeving.



De drie pijlers van haar strategisch model gaan hand in hand met duurzaam ondernemerschap.

Alle pijlers staan in het teken van het creëren van de **Ultimate Movie Experience**.

door middel van een bioscoopconcept waarbij de **totaalbeleving** van de bezoeker centraal staat.

DE DRIE PIJLERS



KINEPOLIS WIL
**De beste
cinema-operator**
ZIJN



KINEPOLIS WIL
**De beste
marketeer**
ZIJN



KINEPOLIS WIL
**De beste
vastgoedmanager**
ZIJN





Beste cinema-operator

We willen de beste bioscoopuitbater zijn en streven zodoende naar een klant- en filmbeleving van topkwaliteit, om bezoekers te laten genieten van een filmuitje of zakelijk evenement in de best mogelijke omstandigheden.

ZELFLERENDE ORGANISATIE

De interne motor hiervoor is een zelflerende organisatie waarbij ideeën voor voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantbeleving van onderuit gestimuleerd worden. Hierbij wordt tevens aandacht besteed aan ESG-aspecten zoals de ecologische voetafdruk van de onderneming en het welzijn van medewerkers (cf. hoofdstuk 5).

Elk jaar stellen alle teams zowel omzetgenererende als efficiëntiegedreven maatregelen voor om zo systematisch het break-even punt te verlagen (a rato van een hypothetische 5% minder bezoekers per jaar)⁽¹⁾. Deze jaarlijkse oefening zorgt, samen met een uniforme bedrijfsstructuur, een management-rapportering op detailniveau en de organisatie van contactmomenten waar businessowners elkaar kunnen inspireren (de zogenaamde operating reviews), al 15 jaar voor het realiseren van een continu verbeterpotentieel in zowel mature als nieuwe bioscoopcomplexen.

ENTREPRENEURSHIP PLAN

Tijdens de pandemie heeft Kinopolis een intensievere oefening gedaan om haar break-even punt verder te verlagen teneinde een langdurig of eventueel structureel verlies van bezoekers op te vangen. Dit 'Entrepreneurship plan', dat tegen begin 2022 volledig uitgevoerd was, stelt Kinopolis in staat eenzelfde EBITDA-niveau te realiseren met 25% minder bezoekers versus 2019 (pre-Covid).



Team Landmark Waterloo (CA)

BUSINESS OWNERSHIP

Binnen elke bioscoop zijn een aantal lokale managers verantwoordelijk voor een bepaald deelaspect van de business. Deze business-verantwoordelijken krijgen de kans om 'mini-ondernemer' te zijn en regelmatig ervaringen en ideeën uit te wisselen met hun collega's in andere bioscopen. Zo kunnen ze putten uit een schat aan bioscoopkennis en -ervaring en het laat medewerkers toe elkaar te inspireren, ook over landsgrenzen heen.

Meer dan 1 op de 10 medewerkers heeft bij Kinopolis een eindverantwoordelijkheid over afdelingsdoelstellingen en -budget. Het streven om verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie te leggen, zorgt voor veel groei- en ontwikkelingskansen voor alle medewerkers en cultiveert het ondernemerschap binnen de bioscopen.

(1) Vijf procent minder bezoekers is uiteraard geen target, maar louter een benadering om een verlaging van het break-even punt te simuleren.

‘METEN IS WETEN’

Bij Kinepolis zijn naast de financiële parameters, ook de klanttevredenheid (Customer Satisfaction Index, CSI) en medewerkerstevredenheid (People Satisfaction Index, PSI) essentiële KPI's die op elk niveau in de organisatie nauwgezet worden opgevolgd.

KPI's gelinkt aan ESG-aspecten die niet worden afgedekt door CSI of PSI (zoals de energieconsumptie en CO2-voetafdruk van de onderneming) zullen het komende jaar verder worden verfijnd en geïntegreerd in management dashboards en bonusplannen.

CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Via de Customer Satisfaction Index (CSI) peilt Kinepolis, via een online bevraging na elk bezoek, de verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, etc. De CSI laat toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van deze resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinepolis past haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie voortdurend aan op basis van deze klantenfeedback.

PEOPLE SATISFACTION INDEX

Met de People Satisfaction Index (PSI) meet Kinepolis jaarlijks de tevredenheid van haar medewerkers. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinepolis als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in elk team besproken en in concrete acties vertaald.



Kinepolis Nancy (FR)



Herlancering van het 'Kinopolis Innovation Lab' in 2023

INNOVATION LAB: MEDEWERKERS WORDEN ONDERNEMERS

Het toenemend belang van productinnovatie in de jaarlijkse verbeteroefening leidde in 2016 tot de oprichting van het Kinopolis Innovation Lab, een intern platform dat tot doel heeft innovatie en ondernemerschap maximaal te stimuleren bij elke medewerker. Eind 2023 werd het Innovation Lab geherlanceerd in een nieuwe vorm.

Het Innovation Lab biedt elke medewerker – van student tot manager – de mogelijkheid om ideeën in te dienen, het hele jaar door. Ideeën die passen bij wie we zijn en die kunnen bijdragen aan de bedrijfsresultaten en/of de positieve impact die we als bedrijf hebben op werknemers, klanten en de maatschappij als geheel.

De ideeënselectie en -beoordeling gebeurt op nationaal niveau. Daarnaast worden de beste ideeën uit elk land gepresenteerd op een jaarlijkse internationale Innovation Lab Summit. Tijdens deze bijeenkomst worden de Kinopolis Innovation Awards uitgereikt. De eerste editie van dit evenement zal plaatsvinden in 2024.

De werking van het Innovation Lab beperkt zich momenteel tot Kinopolis Europa, daar in Noord-Amerika andere methodes worden gehanteerd om innovatie intern te stimuleren.



YOUR
IDEA
OUR FUTURE
KINEPOLIS

In 2024 worden opnieuw Kinepolis Innovation Awards uitgereikt



MOVIE LOVER EXPERIENCE AWARDS

Landmark-bioscopen die hun doelstellingen wat betreft klanttevredenheid overschrijden worden in bloemetjes gezet aan de hand van 'Movie Lovers Experience Awards', een programma van Landmark Cinemas Canada dat erop gericht is bioscopen die goed presteren intern brede erkenning te geven.

INVESTEREN IN TALENT

Met een strategie die sterk gedreven wordt door de creativiteit van medewerkers, is ons menselijk kapitaal onze grootste troef. Het recruterende, coachen en behouden van medewerkers die passen in de bedrijfscultuur van Kinepolis en van onderuit invulling kunnen geven aan de voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantervaring, is voor Kinepolis cruciaal. Ondernemerschap zit diep in het DNA van de organisatie, we zetten dan ook heel bewust in op het aantrekken van medewerkers die zelfsturend zijn maar tegelijk uitstekende teamplayers met oog voor detail.

Aan het woord Dave Cohen



PRESIDENT, COUNTRY MANAGER LANDMARK CINEMAS CANADA

Afgelopen zomer volgde Dave Cohen Bill Walker op als President van Landmark Cinemas Canada. Voordat Dave bij Landmark aan de slag ging, werkte hij tien jaar bij EY, waar hij onder andere een belangrijke rol speelde bij de afronding van de verkoop van Landmark aan Kinopolis. Daarna trad hij in dienst bij Landmark, eerst als controller en later als CFO. Dave is vastbesloten om de succesvolle implementatie van de zelflerende bedrijfscultuur van Kinopolis voort te zetten alsook de bedrijfsconcepten aan te passen aan de Noord-Amerikaanse markt, om zo de bioscoopervaring voor film liefhebbers in het hele land voortdurend te verbeteren.

” We blijven investeren in de premiumisatie van de bioscoopervaring met onze voortdurende uitbreiding van Premiere Seats, Laser ULTRA en andere premium producten.

DAVE COHEN

Hoe zou je de cultuur van voortdurende verbetering – de zelflerende bedrijfscultuur – bij Kinopolis omschrijven en hoe krijgt die vorm in de Canadese organisatie?

Dave Cohen: “Ons doel is om onze medewerkers – van de cast en crew in onze bioscopen tot ons Cinema Support Center – uit te dagen om een zinvolle bijdrage te leveren aan ‘hun’ bioscopen en onze business. We koesteren een omgeving die professionele en persoonlijke groei aanmoedigt, en deze aanpak heeft geleid tot de ontwikkeling en het behoud van veel huidige managers,

en in sommige gevallen tot levenslange carrières. Sinds we deel uitmaken van Kinopolis Group hebben we onder meer een nieuwe organisatiestructuur en managementrapportering geïmplementeerd en zo de zelflerende cultuur verankerd in formele processen.

Die zelflerende cultuur houdt in dat we bouwen aan een werkomgeving waar iedereen zich comfortabel voelt om zijn of haar ervaringen en perspectieven te delen. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld een online community-forum voor medewerkers gelanceerd, waar ze hun ideeën en innovaties kunnen delen om onze business te verbeteren, collega's kunnen erkennen voor het naleven van onze bedrijfswaarden en waar ze ook hun passie voor film kunnen delen. We hielden in 2023 ook onze eerste managersconferentie sinds 2019, drie dagen met workshops gericht op innovatie, probleemoplossende vaardigheden en het zijn van aanwezige en empathische managers voor onze jonge cast en crew. We blijven werken op het stimuleren van bottom-up innovatie om te leren van de inzichten van de medewerkers die het dichtst bij onze bezoekers staan.”



Landmark Waterloo (CA), na de renovatie, oktober 2023

” Als onderdeel van Kinopolis hebben we de zelflerende cultuur verankerd in formele processen.

DAVE COHEN

Welke stappen heeft Landmark gezet in 2023?

Dave Cohen: “De renovatie van Landmark Waterloo met recliners, Premiere Seats, Laser ULTRA en IMAX – en de ongelooflijk positieve feedback van klanten in combinatie met de indrukwekkende financiële resultaten – verdient zeker vermelding. Net als de verdere uitrol van onze Premiere Seats.

Ons loyalty programma, Landmark EXTRAS, met intussen 750000 leden, in combinatie met de uitrol van de CSI (Customer Satisfaction Index) in Canada, zal ons toelaten feedback van bioscoopbezoekers te gebruiken om effectiever te communiceren met filmliefhebbers, met relevant nieuws en promoties, om zo de bezoeks-frequentie en verkoop te stimuleren.”

Wat zijn de strategische prioriteiten voor Landmark als onderdeel van de algemene groepsstrategie?

Dave Cohen: “Ons doel is om het leven van filmliefhebbers en dat van onze medewerkers te verrijken door de kracht van films. We bekijken onze strategische prioriteiten door

deze lens en streven ernaar om de bioscoopervaring voortdurend te verbeteren – van de kwaliteit van de popcorn en de netheid van onze gebouwen tot het bieden van meeslepende projectie en geluid. We blijven investeren in de premiumisatie van de bioscoopervaring met onze voortdurende uitbreiding van Premiere Seats, Laser ULTRA en andere premium producten.

We werken ook aan de implementatie van nieuwe technologieën om een vlottere ervaring wat betreft de verkoop van dranken en snacks te creëren – zowel voor onze gasten als voor onze medewerkers.

En om een memorabele bioscoopervaring te kunnen bieden, moeten we ook investeren in ons team. Dit jaar staat de ontwikkeling van een uitgebreid onboarding-programma hoog op de agenda.



Dave Cohen, President, Country Manager Landmark Cinemas Canada

Het is belangrijk dat we de tools en het leerproces aanreiken om ons team sterker te maken.”

Wat blijft je persoonlijk bij?

Dave Cohen: “Het afgelopen jaar heeft opnieuw de kracht en blijvende aantrekkingskracht van de bioscoopervaring bevestigd. Ik ben er oprecht trots op dat ik leiding mag geven aan een team van filmliefhebbers die hun passie voor films willen doorgeven en die blijven innoveren om ervoor te zorgen dat we de best mogelijke bioscoopervaring kunnen bieden.”



Beste marketeer

Via een intensieve interactie met onze bezoekers, willen we tegemoet komen aan de wensen en behoeften van het publiek, met een aanbod op maat. Kinopolis ontwikkelde hiertoe de afgelopen jaren een best-in-class relatiemarketingstrategie (gebaseerd op een doorgedreven kennis van de klant en diens voorkeuren) en actieve programmatiepolitiek.

RELATIEMARKETING

Kinopolis' marketingstrategie is erop gericht klanten en hun voorkeuren beter te leren kennen. Gezien het grote aantal films dat geprogrammeerd wordt en de druk op het traditionele Hollywood-model waarbij de distributeur eenzijdig de promotie van een film verzorgt maar er steeds moeilijker in slaagt om de consument te bereiken, wil Kinopolis via direct marketing klanten informeren over films waarvan het genre, de cast of regisseur in het verlengde van zijn of haar voorkeuren ligt. Want ook de juiste film is belangrijk voor een geslaagd bioscoopuitje. Miljoenen klanten ontvangen via e-mail, via de app, website en sociale media aanbevelingen voor films en evenementen op basis van hun persoonlijke voorkeuren.

Kinopolis wil ook in de toekomst verder investeren in de relatie met haar klanten, onder meer via online en mobiele dienstverlening.

Kinopolis hecht daarbij het grootste belang aan de bescherming van persoonlijke gegevens.



Aanbevelingen voor films en evenementen op basis van persoonlijke voorkeuren van de klant

Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en bij Kinopolis worden beide zeer ernstig genomen (zie hoofdstuk 5: Impactvol en verantwoord ondernemen).

ACTIEVE PROGRAMMATIE

Het Kinopolis-aanbod beperkt zich niet tot de internationale blockbusters van het moment maar hanteert een actieve programmatie-politiek. Hierbij maakt Kinopolis filmkeuzes in functie van de voorkeuren van haar klanten, en deze kunnen verschillen per bioscoop. Kinopolis streeft ernaar op elk moment van het jaar een aanbod te hebben voor elk van haar doelgroepen.

Kinopolis vult haar aanbod continu aan met alternatieve content zoals cultuur in de cinema (opera, ballet, kunst, theater), wereldcinema (Poolse, Turkse, Indische, Japanse, ... films), concerten, live transmissies van evenementen, enzovoort.



Gebruik van social media



EXPERIENCE

Door het succes van streamingdiensten, heeft het belevingsaspect als onderscheidende factor voor bioscopen sterk aan belang gewonnen. Naast het aanbieden van tal van evenementiële formules (zoals filmmarathons, VIP experiences, Horror Nights, familieweekends, etc.), investeert Kinopolis al jaren in premium filmervaringen zoals IMAX, Laser ULTRA, 4D en ScreenX, alsook diverse zetelconcepten (Cosy Seats en Cosy Seat Plus in Europa; recliners en Premiere Seats of VIP Seats in Noord-Amerika). Het merendeel van deze producten past in een 'premiumisatie' en verbreding van het aanbod, waarbij Kinopolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen.



ZETELCONCEPTEN

■ Cosy Seats (Europa)

Cosy Seats zijn nog comfortabelere zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Ze bieden meer ruimte en privacy, om in je eigen bubbel van film te genieten. In 2021 introduceerde Kinopolis tevens de 'Cosy Seat Plus', een variatie op de Cosy Seats met een poef voor de benen, die toelaat lekker onderuit te zakken. Kinopolis beschikt in het merendeel van haar Europese zalen over één tot drie rijen Cosy Seats.

■ Recliners

In Noord-Amerika is het recliner-zetelconcept erg populair. Het betreft volledig uitklapbare, geautomatiseerde stoelen met voetsteun, die garant staan voor een 100% ontspannen filmuitje. Landmark Cinemas, die het concept als eerste in Canada introduceerde, heeft de meeste van haar multiplexen inmiddels integraal uitgerust met recliner seating. Ook in de VS zijn de meeste zalen uitgerust met recliners.

■ Premiere Seats (CA) of VIP Seats (VS)

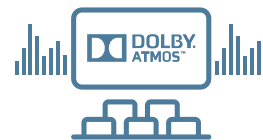
Premiere Seats zijn recliners waarop het Cosy Seat-principe is toegepast. Dit zijn twee of drie verwarmde recliners samen die meer privacy bieden dan de gewone recliners en die voorzien zijn van een kapstokje en tafeltje. Het concept werd in 2020 in Kinopolis' Canadese zalen geïntroduceerd onder de naam Premiere Seats en in 2022 in de VS onder de naam VIP Seats.



37
FULL-LASER
BIOSCOPEN



50
LASER ULTRA-
ZALEN



71
ZALEN
MET DOLBY ATMOS

Aantallen per 31/12/2023



BIOSCOOPTECHNOLOGIEËN

■ Laserprojectie

Laserprojectoren staan garant voor een haarscherpe beeldkwaliteit en besparen 40% energie ten opzichte van traditionele projectoren op basis van xenon-lampen. Laser zorgt voor een stabiel licht, meer licht in de hoeken van het scherm en een hoger contrast. Kinopolis zette haar eerste stappen in laserprojectie reeds in 2014 en startte een algemene transitie naar laserprojectie in 2018. Per eind 2023 waren 59% van alle Kinopolis-, Landmark- en MJR-zalen uitgerust met laserprojectie.

■ Laser ULTRA

Met Laser ULTRA combineert Kinopolis de unieke beeldkwaliteit van Barco's 4K laserprojector met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos. Dankzij de combinatie van deze twee technologieën beleven bezoekers de film nog intenser en wanen ze zich in het midden van de actie.

■ 4D

De innovatieve 4D-bioscooptechnologie tilt het beeld van actierijke blockbusters naar een hoger niveau, tot ver voorbij de traditionele bioscoop-ervaring dankzij speciale effecten zoals bewegende stoelen, weersimulaties en geureffecten, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm. Deze revolutionaire bioscooptechnologie prikkelt alle zintuigen en maakt film kijken nóg intenser.

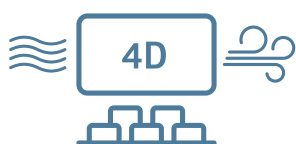
■ ScreenX

ScreenX is 's werelds eerste multiprojectie technologie die de bezoeker een 270 graden kijkervaring biedt door de scène uit te breiden naar de zijmuren. Kinopolis opende sinds eind 2019 verschillende ScreenX-zalen in Europa en sloot eind 2023 een overeenkomst met CJ 4DPLEX voor 21 extra ScreenX-zalen in Europa en Noord-Amerika (opening in 2024 en 2025).

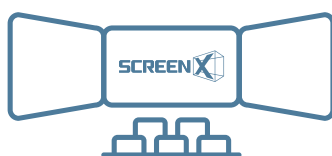
■ IMAX

In het vierde kwartaal van 2023 opende Kinopolis zes nieuwe IMAX-zalen. Deze openingen brengen de teller van IMAX-zalen uitgbaat door Kinopolis Group op 12 locaties, waarvan zes in Europa, vijf in Canada en één in Michigan, VS. Alle nieuwe locaties zijn uitgerust met IMAX Laser, speciaal ontwikkeld om kristalheldere, levensechte beelden en nauwkeurig geluid te leveren voor een unieke filmervaring.

Beleef film intenser



15
4D-
ZALEN



5
SCREENX-
ZALEN



12
IMAX-
ZALEN

Aan het woord Eric Meyniel

CHIEF BOX OFFICE OFFICER, KINEPOLIS GROUP

Sinds november 2022 is Eric Meyniel verantwoordelijk voor de marketingstrategie van de Groep. Hij nam hierbij het roer over van de CEO als hoofd van de internationale en nationale afdelingen Box Office, Sales & Marketing. Terwijl hij verantwoordelijk blijft voor de contentstrategie van Kinopolis en de relaties met studio's wereldwijd – al meer dan 10 jaar zijn expertisedomein – gaat hij voluit voor een eengemaakte en solide marketingorganisatie.

” De zin om terug te keren naar de bioscoop heeft zich de voorbije jaren geleidelijk aan hersteld en ons publiek toont een grote honger naar films, maar twee zaken zijn van groot belang: awareness (weten welke films er in de bioscoop te zien zijn) en beleving.

ERIC MEYNIEL



Eric Meyniel, Chief Box Office Officer, Kinopolis Group

Hoe ziet Kinopolis die beleving?

Eric Meyniel: “Dit gaat zowel over het technologische aspect – de film-ervaring intenser maken door geavanceerde bioscooptechnologieën – als het evententiële aspect. Zeker voor wat betreft de grote blockbusters, met vaak een reeds bestaande fanbase, zetten we hier volop op in.

We willen al onze bezoekers de best mogelijke ervaring bieden. De totale onderdompeling die onze Laser

ULTRA-zalen bieden, de kwaliteit van 3D-projecties dankzij onze RealD-apparatuur, de toegevoegde waarde van 4DX- en Screen X-zalen, en niet te vergeten het succes van onze IMAX-zalen, laten ons toe om elk publiek op zijn eigen manier film te laten beleven.

Maar beleving creëren zit ook in onze relatie met onze bezoekers, de evenementen die we voor hen organiseren en die erop gericht zijn om – verder dan enkel de film – een onvergetelijk gedeeld moment te creëren.”

In een wereld van overdaad aan content, weten mensen nog wat er in de bioscoop speelt?

Eric Meyniel: “Voor de grote blockbusters is dat vaak nog zo, maar campagnes van studio's komen steeds later en worden vaker uitbesteed waardoor ze aan kracht inboeten. Daarom is het essentieel om onze eigen communicatie te versterken. De kracht van onze databases gebruiken om het gedrag van ons publiek te begrijpen, hen te informeren op basis van hun filmvoorkeuren en aan te zetten tot een toekomstig bezoek is hierbij essentieel.

Als Kinopolis is het ook onze ambitie om de ‘sommelier van de film’ te zijn en een actieve programmatiepolitiek te hanteren, waarbij we een divers aanbod samenstellen op basis van doelgroepen en de voorkeuren van het publiek. Het betekent ook bezoekers laten kennismaken met andere filmgenres, hun vertrouwen winnen en hen meenemen op andere paden. Ons ‘CINE K’-concept, dat initieel werd gelanceerd in Frankrijk en Spanje, werd eind 2022 uitgebreid naar België en laat ons toe een nieuw publiek aan te trekken. ‘Filmhuis’ – het ‘CINE K’-concept in Nederland – kent een groeiend succes. Hetzelfde geldt voor ons aanbod wereldcinema, gericht op het verkennen van verhalen uit andere contreien.

We zijn ook hard bezig met de programmering van alternatieve content, content waarbij het sociale aspect – het samen beleven – misschien wel het belangrijkste aspect is. Of het nu gaat om concerten, die in 2023 een buitengewone groei hebben doorgemaakt; Anime, dat telkens weer toont dat er een grote fanbase is voor dit Japanse format, of voorstellingen voor de allerkleinsten, die we het afgelopen jaar hebben versterkt, onder meer door een partnerschap met IMPS rond de iconische Smurfen.”

Zijn dit de ingrediënten voor de ‘Star plannen’ (Kinopolis’ Sales & Marketing meerjarenplan)?

Eric Meyniel: “Onder andere. We zetten in op het versterken van de topfilms – onder meer door premium filmervaringen en events – en daarnaast op het verbreden van ons aanbod. En we blijven investeren in onze digitale marketing, omdat dit een van de meest effectieve manieren is om ons publiek te bereiken en te overtuigen. Het zijn de reeds ingeslagen wegen waar we ons verder in verdiepen. Maar in onze Star plannen richten we ons ook voornamelijk op nieuwe productontwikkeling, de zogenaamde niet-bewezen business cases. Nieuwe content, nieuwe producten, ...”



De Smurfen, 2023

Hoe zie je de werking van een (inter)nationale marketingorganisatie?

Eric Meyniel: “De constante en rechtstreekse uitwisselingen tussen landen brengt me bij het motto van Alexandre Dumas’ Drie Muskietiers: ‘Allen voor één, één voor allen’. In lijn met onze zelflerende bedrijfs-cultuur, gaan we voor een verenigde Box-Office Sales & Marketing afdeling die dagelijks ideeën, campagnes en resultaten deelt.

Onze Pink Party is misschien wel een van de meest sprekende voorbeelden hiervan, met eenzelfde ‘Barbie’-evenement in al onze Europese bioscopen. Dankzij de gecentraliseerde organisatie konden we anticiperen op het fenomeen en onze band met de film versterken.

Onze ambitie hierbij is om nog nauwer samen te werken met de studio’s, zo ver mogelijk vóór de release van films, zodat we niet alleen de communicatie goed kunnen voorbereiden, maar ook evenementen kunnen identificeren en benutten.”

Hoe kijk je terug op het afgelopen jaar?

Eric Meyniel: “Ik ben erg enthousiast over 2023. De concretisering van projecten, de verwezenlijkingen en de versterking van onze teams hebben tot resultaten geleid die ons alleen maar kunnen aanmoedigen om onze huidige aanpak te versterken.



Mufasa, The Lion King, 2024

Onze premium formats en evenementen worden bijzonder gesmaakt door ons publiek, en ook de studio’s steunen onze aanpak in toenemende mate, wat ons extra motiveert.”

Wat brengt 2024?

“De staking van scenaristen en acteurs zorgt ervoor dat we in 2024 wellicht nog geen volledig hersteld Hollywood-filmaanbod zullen kunnen genieten, maar we weten dat onze middelen en onze aanpak werken. We kijken uit naar het amplificeren van het momentum rond ‘Dune 2’, ‘Deadpool’ en ‘Mufasa’ en ik ben er zeker van dat 2024 ook verrassingen in petto zal hebben, zoals het geval was met ‘Barbie’ vorig jaar.

De kracht van ons team en onze liefde voor cinema zijn de sterktes waar we op inzetten om ons publiek te bereiken. We zijn daarbij voortdurend op zoek naar het vormen van de meest perfecte combinaties tussen film, publiek en Kinopolis.”

Kinopolis heeft een groot deel van haar bioscoopvastgoed in eigen handen, meer bepaald 50 complexen waarmee 53% van de bezoekers werd gegenereerd in 2023.

BIOSCOOPVASTGOED

Het bezitten van ons bioscoopvastgoed heeft een belangrijke impact op het risicoprofiel van de onderneming. Kinopolis is zo immers minder inflatiegevoelig en heeft de flexibiliteit om bij veranderingen van het succes van de bioscoop op lange termijn over te kunnen gaan tot een heraanwending van overcapaciteit. Voorbeelden daarvan zijn de installatie van een indoor playground in Madrid ('The Magic Forest') en recenter de ombouw van een filmzaal in Kinopolis Valencia naar een theaterzaal.

In de bioscopen in eigendom, verhuurt Kinopolis meer dan 90 000 m² aan derden (veelal horeca). De klantenstroom van deze handelszaken wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.



Kinopolis' Real Estate-afdeling beheert de vastgoedportefeuille van de Groep en is nauw betrokken bij de ontwikkeling, realisatie en coördinatie van nieuwbouwprojecten. Het team heeft daarnaast een belangrijke verantwoordelijkheid in het verbeteren van de energie-efficiëntie van onze gebouwen – en zodoende het verkleinen van de CO₂-voetafdruk van de onderneming – onder meer door (maar zeker niet beperkt tot) het upgraden van HVAC-installaties, het installeren van intelligente gebouwbeheersystemen en het managen van de energieconsumptie in functie van bezoekersaantallen en zaalbezetting (zie p. 89-90).

Kinopolis wil haar unieke vastgoedportefeuille ook in de toekomst optimaal blijven beheren, valoriseren en verder ontwikkelen.

*Heraanwending
van overcapaciteit*



Kinepolis Metz-Waves (FR)



Kinepolis Kirchberg (LU)



Kinepolis Kortrijk (BE)



Landmark Waterloo (CA)



Kinepolis Leidschendam (NL)



Landmark St. Albert (CA)



Kinepolis Madrid (ES)



MJR Troy (USA)



MJR Southgate (USA)

Expansiestrategie

Kinopolis wil haar uniek bioscoopconcept introduceren in nieuwe markten en bij nieuwe doelgroepen en zo bijdragen aan verdere waardecreatie voor al haar stakeholders.

De voorbije jaren werden belangrijke stappen gezet in de uitvoering van de expansiestrategie van de Groep. Sinds 2014 steeg het aantal bioscopen in Kinopolis' portfolio van 23 naar 109.

De Groep beoogt meer overnames in de toekomst maar hanteert te allen tijde een voorzichtig financieel beleid.

EXPANSIESTRATEGIE OP BASIS VAN VERBETERPOTENTIEEL

De bedrijfsstrategie zoals beschreven op voorgaande pagina's is de basis voor succesvolle expansie, daar Kinopolis zich richt op bioscopen en bioscoopgroepen waar het haar zelflerende bedrijfscultuur en organisatiemodel kan introduceren om zo een verbeterpotentieel te realiseren. De realisatie van dat verbeterpotentieel hangt samen met de creativiteit en draagkracht van de teams, daarom zal Kinopolis voor haar expansie altijd rekening houden met zowel financieel als menselijk kapitaal.

De organisatie van Kinopolis Group is ingedeeld volgens haar geografische markten. Elk land beschikt over een nationaal Cinema Support Centre, dat de bioscopen in het betrokken land aanstuurt en ondersteunt. Bij uitbreiding in een bestaande markt is het nationale team verantwoordelijk voor de integratie van de betrokken bioscopen, bijgestaan door het internationaal Cinema Support Centre, gelegen te Gent, België.

Bij overnames behoudt Kinopolis zo veel mogelijk de bestaande lokale teams en het bestaande management. Naast de sociale overwegingen, is affiniteit met de lokale markt en cultuur een belangrijk aspect van Kinopolis' bedrijfsvoering. Tot op heden ging geen enkele overname gepaard met ontslagrondes of reorganisaties met een noemenswaardige sociale impact.



Kinopolis Metz Amphithéâtre (FR)



EXPANSIE IN 2023

KINEPOLIS BELFORT

Na de overname van de bioscoop in Amnéville eind 2022, nam Kinopolis eind maart 2023 een tweede Franse bioscoop over uit het Pathé-netwerk, gelegen in Belfort, in de regio Franche-Comté.

Kinopolis nam het bedrijf Pathé Belfort SAS over, dat de (gehuurde) bioscoop uitbaat. Het bioscoop-complex beschikt over 14 zalen (inclusief een 4DX-zaal) en 2 562 zitplaatsen.

” Deze acquisitie past perfect in de uitvoering van onze expansiestrategie en we versterken zo opnieuw onze aanwezigheid in het noordoosten van Frankrijk.

EDDY DUQUENNE



KINEPOLIS BÉZIERS

Op 13 december 2023 startte Kinopolis met de uitbating van een bioscoop in het winkelcentrum Polygone in Béziers, in het departement Hérault in het zuiden van Frankrijk. De bioscoop – voorheen uitgebaat door MonCiné – beschikt over 9 zalen en 1 462 zitplaatsen.

Het winkelcentrum Polygone, inclusief de bioscoop, is eigendom van vastgoedgroep Socri Limited. Kinopolis start begin 2024 met renovatiewerken om de bioscoopinfrastructuur te moderniseren en aan te passen aan de Kinopolis-standaarden.

Kinopolis Béziers is de derde Kinopolis-vestiging in Zuid-Frankrijk en de achttiende in Frankrijk, goed voor een totaal van 199 zalen.



Verklaring van niet-financiële informatie zoals voorzien in de Wet van 3 september 2017.



05

ESG-beleid

Voor haar ESG-beleid vertrekt Kinopolis vanuit een langetermijnvisie, waarbij het creëren van positieve impact op stakeholders en maatschappij alsook het zo veel mogelijk reduceren van negatieve impact automatisch leidt tot een duurzaam economisch verhaal. We gaan voluit voor het creëren van 'gedeelde waarde', daarbij vertrekkend vanuit onze purpose, nl. het leven van mensen verrijken door film.

Naast het evalueren van actuele en potentiële impacten van het bedrijf op haar omgeving (het 'inside out'-perspectief), evalueert Kinopolis ook de risico's en opportuniteiten verbonden aan ESG-topics die een impact zouden kunnen hebben op de financiële positie van de onderneming ('outside in'-perspectief). Zowel impacten, risico's en opportuniteiten werden meegenomen in de materialiteitsanalyse en de uitwerking van het ESG-beleid.

De ESG-topics (Environmental, Social en Governance) die aan bod komen in dit verslag maken integraal deel uit van een beleid dat gericht is op de toekomstbestendigheid van Kinopolis' activiteiten. Het afgelopen decennium heeft Kinopolis diverse stappen gezet op het vlak van duurzaamheid en sinds 2020 werkt de Groep aan een traject teneinde haar duurzaamheidsaanpak verder te professionaliseren en optimaal te integreren in de bedrijfsvoering. Het beleid en kader dat hiertoe werd uitgewerkt bewaakt de belangen van zowel het bedrijf als haar stakeholders, zijnde medewerkers, klanten, leveranciers, investeerders, omgeving en lokale gemeenschappen.

Momenteel worden alle stappen gezet om de rapportering in lijn te brengen met de vereisten van de Europese *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) die, voor Kinopolis, voor het eerst van toepassing zal zijn voor de rapportering over boekjaar 2024.

Kinopolis implementeert hiertoe de nodige interne rapporteringsprocessen, onder meer wat betreft het verzamelen van ESG-data op basis van de rapporteringsvereisten opgenomen in de voor Kinopolis relevante ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). In afwachting van het resultaat van de geïmplementeerde processen en met het oog op continuïteit, volgt het verslag over het boekjaar 2023 nog grotendeels de lijn van voorgaande jaarverslagen. Echter, in dit verslag worden reeds een aantal aanpassingen en aanvullingen gedaan richting CSRD-naleving. Zo wordt o.a. extra informatie gegeven over hoe Kinopolis haar ESG-governance heeft ingericht en over de wijze waarop ESG-risico's en -opportuniteiten werden meegenomen in de materialiteitsanalyse en de hieruit volgende prioriteitsbepaling.



Kinopolis 's Hertogenbosch (NL)

ESG GOVERNANCE

Kinopolis is van mening dat het ESG-beleid en de processen terzake maximaal geïntegreerd moeten zijn in het bestaande beleid en de bestaande processen en organisatiestructuren daar het een integraal onderdeel betreft van Kinopolis' bedrijfsstrategie en bedrijfsvoering.

RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur zorgt ervoor dat ESG-doelstellingen worden opgenomen bij de bepaling van de langetermijnstrategie en zal tevens de vooruitgang op weg naar die doelstellingen opvolgen. Dit is reeds expliciet opgenomen in de huidige versie van het Corporate Governance-Charter. In het licht van bovenstaand principe, werden geen ESG-specifieke comités opgericht op het niveau van de Raad van Bestuur. Specifieke ESG-topics (zoals ESG gerelateerde verloning en controle op de ESG rapportering) zullen binnen de reeds bestaande comités behandeld worden.

ESG-doelstellingen worden gekoppeld aan de beloning van het uitvoerend management op een vergelijkbare manier als het geval is voor andere strategische doelstellingen. Dit aspect werd dan ook geïntegreerd in de huidige werking van het remuneratiecomité.

De verantwoordelijkheid van het auditcomité werd uitgebreid met de controle van niet-financiële rapportering en ESG-aspecten werden geïntegreerd in de bestaande risk management- en auditactiviteiten.

UITVOEREND MANAGEMENT

Het Uitvoerend Management is verantwoordelijk voor de vertaling van de strategische ESG-objectieven in doelstellingen op meer korte termijn en actieplannen om die doelstellingen te bereiken. Het Uitvoerend Management ziet tevens toe op de correcte rapportering ervan in overeenstemming met de CSRD en de integratie van ESG-doelstellingen in bonusplannen voor medewerkers.

Om het Uitvoerend Management hierbij te ondersteunen werd een overkoepelende ESG stuurgroep opgericht, die de brug vormt tussen



Kinopolis Thionville (FR)

ESG-strategie en executie. Deze stuurgroep komt op regelmatige tijdstippen samen ten behoeve van volgende taken:

- Bepaling van ESG-beleids punten en doelstellingen, in lijn met de ESG-strategie
- Het goedkeuren en prioriteren van ESG-projecten, het beschikbaar stellen van middelen en het opvolgen van de resultaten van deze projecten
- Het monitoren van ESG KPI's

Het opstellen en uitvoeren van actieplannen zal worden gecoördineerd door projectgroepen aangesteld rond één (of meerdere) ESG-aspect(en).

CONSULTATIE STAKEHOLDERS EN MATERIALITEITSANALYSE

Kinopolis startte in 2021 een strategische oefening om in kaart te brengen welke duurzaamheidsaspecten relevant zijn voor Kinopolis (pre-selectie topics) en inzicht te krijgen in de mening en verwachtingen van stakeholders wat betreft impacten, risico's en opportuniteiten (stakeholderonderzoek).

PRE-SELECTIE TOPICS

De lijst van 15 gepreselecteerde ESG-topics (relevant voor Kinopolis) werd opgemaakt op basis van peer-analyses, deskresearch, verschillende workshops met senior management en interne interviews. Deze oefening werd uitgevoerd in samenwerking met een gespecialiseerd adviesbureau, en met het oog op een adequate en volledige weerspiegeling van alle



Kinopolis Leidschendam (NL)

©Westfield Mall of The Netherlands

aspecten die leiden tot het creëren van of ondergaan van positieve of negatieve impact, risico's en opportuniteiten. Het stakeholderonderzoek – en de analyse ervan met senior management – diende vervolgens om de onderwerpen van deze shortlist te rangschikken volgens materialiteit en aldus om prioriteiten te bepalen.

VALIDATIE EN PRIORITERING VAN TOPICS

Kinopolis voerde een uitgebreid stakeholderonderzoek, om inzicht te krijgen in de mening en verwachtingen van stakeholders zowel wat betreft de impact van Kinopolis op haar omgeving als de risico's en opportuniteiten voor het bedrijf voortvloeiend uit duurzaamheidsaspecten. In het stakeholderonderzoek werd uitgegaan van de 15 geselecteerde onderwerpen, maar stakeholders kregen tevens de mogelijkheid om eventueel ontbrekende onderwerpen aan te dragen. Hoewel de materialiteitsanalyse en bijhorend stakeholderonderzoek dateren van voor de publicatie van de CSRD en ESRS werd het principe van dubbele

materialiteit reeds toegepast. Concreet werd gevraagd welke ESG-aspecten stakeholders als meest relevant beschouwen voor Kinopolis vanuit impact- en financieel perspectief. Ook in de analyse van de resultaten van het onderzoek en de vertaling ervan in strategische prioriteiten en engagementen werd rekening gehouden met zowel impact- als financiële materialiteit.

De materialiteitsmatrix zoals gepubliceerd in jaarverslagen 2021 en 2022 brengt de impactmaterialiteit in kaart. Voor een vollediger weergave van de materialiteitsanalyse publiceren we, in overeenstemming met de CSRD, in huidige rapport ook de materialiteitsmatrix wat betreft risico's en opportuniteiten zoals geëvalueerd door stakeholders en management. De topics die vanuit financieel perspectief als materieel worden beschouwd komen in belangrijke mate overeen met de materiële topics vanuit impactperspectief.

BETROKKEN STAKEHOLDERGROEPEN

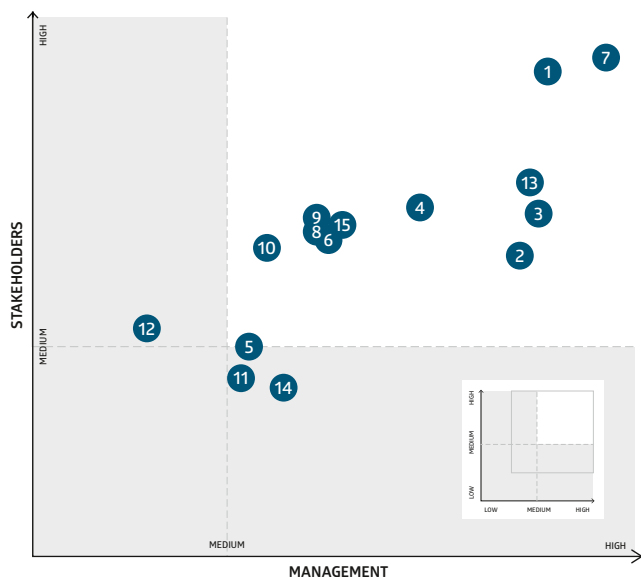
Het stakeholderonderzoek werd gevoerd aan de hand van een online survey, aangevuld met enkele kwalitatieve interviews. Bij het onderzoek werden verschillende stakeholdergroepen betrokken, nl.:

- Alle vaste medewerkers in België, Nederland, Canada, Spanje, Luxemburg, Frankrijk en de VS (46% respons);
- Top 15 investeerders (65% respons);
- Top 50 leveranciers (44% respons);
- +30 000 B2C-klanten verspreid over België, Nederland, Canada, Spanje, Luxemburg, Frankrijk en de VS (2% respons);
- Raad van Bestuur en Senior management (84% respons).

Naast het evalueren van de materialiteit van geselecteerde ESG-topics, verschaft de stakeholderbevraging – aan de hand van additionele vragen over de onderwerpen aangeduid als meest materieel – ook waardevolle kwalitatieve informatie aan management voor het invullen van de strategie.

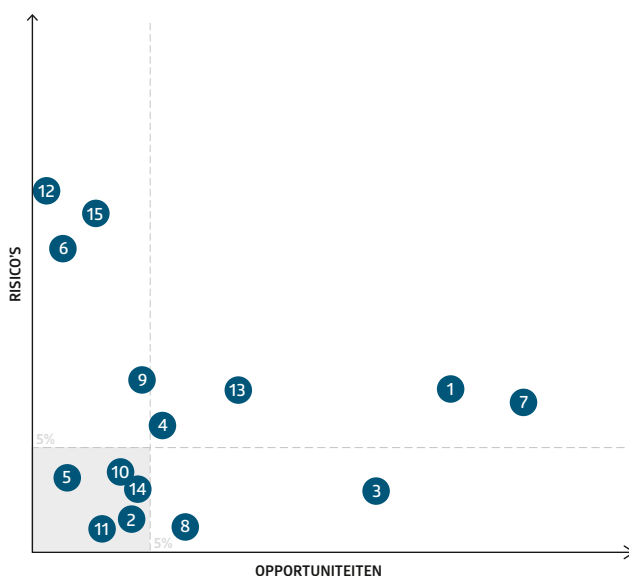
Kinopolis is van plan om in de nabije toekomst een nieuwe gelijkaardige bevraging uit te voeren waarbij de methodiek gelijkaardig zal zijn doch waarbij de gebruikte terminologie afgestemd zal zijn op de terminologie die wordt gehanteerd in de CSRD.

MATRIX IMPACTMATERIALITEIT



- | | |
|---|--|
| 1 Betaalbaar entertainment van topkwaliteit | 6 Bedrijfsethiek |
| 2 Sociale ontmoetingsplaats | 7 Klantervaring |
| 3 Ontwikkeling en 'empowerment' van medewerkers | 8 Diversiteit van filmcontent en aanbod op maat |
| 4 Welzijn van medewerkers, diversiteit en inclusie | 9 Afvalbeheer |
| 5 Ethisch en duurzaam inkoopbeleid | 10 Sociale integratie |

MATRIX FINANCIËLE MATERIALITEIT



- | |
|--|
| 11 Ondersteuning liefdadigheidsprojecten |
| 12 Privacy van klanten en bescherming van gegevens |
| 13 Ecologische, toekomstbestendige gebouwen en infrastructuur |
| 14 Mobiliteit en geografische toegankelijkheid |
| 15 Veiligheid van klanten en werknemers |

Kinepolis' beleid ten aanzien van deze materiële impacten, risico's en opportuniteiten wordt in meer detail beschreven in dit hoofdstuk. Risico's verbonden aan ESG-aspecten (inclusief klimaatrisico's) werden tevens opgenomen in de beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's.

Kinepolis' Human Capital-beleid voorziet onder meer in een intensief onboardingtraject, diverse opleidingsprogramma's en loopbaanbegeleiding. Het jaarlijks meten van de personeelstevredenheid laat Kinepolis toe dit beleid nauwgezet op te volgen en verder te ontwikkelen.

WELZIJN EN ONTWIKKELING VAN MEDEWERKERS

Kinepolis streeft ernaar een bedrijf te zijn waar mensen zich veilig, gehoord, gemotiveerd en gewaardeerd voelen. Kinepolis wil, door middel van haar zelflerende organisatie waar bottom-up innovatie en verantwoordelijkheid centraal staan, talenten ontwikkelen en medewerkers laten groeien. Als werkgever van een groot aantal studenten en nieuwkomers op de arbeidsmarkt, speelt Kinepolis tevens een belangrijke rol in het aanleren van essentiële professionele vaardigheden aan jongeren, een rol die het bedrijf op de best mogelijke manier wenst in te vullen.

KWALITEITSVOLLE KLANTERVARING

Kinepolis streeft ernaar haar klanten bij elk contact of bezoek een positieve ervaring te bieden, door hen een filmervaring van topkwaliteit te laten beleven, hen duidelijk te informeren, met hen in interactie te treden en maximaal in te spelen op hun wensen. Daarbij wordt aandacht besteed aan de wensen en het welzijn van alle doelgroepen.

ZORG VOOR HET MILIEU



GROENE EN TOEKOMSTBESTENDIGE BIOSCOOPINFRASTRUCTUUR

Via haar 'Green Star'-programma wil Kinopolis ook haar verantwoordelijkheid nemen wat betreft de zorg voor het milieu. Zo wil Kinopolis haar carbon footprint reduceren en de energie-efficiëntie van haar bioscoopinfrastructuur en operaties elk jaar verbeteren, met het oog op CO₂-neutraliteit van haar activiteiten tegen 2050. Daarnaast gaat Kinopolis resoluut voor een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouwprojecten, alsook een duurzame renovatie van bestaande bioscopen. Bij elke ingreep aan haar gebouwen, nieuwbouw of renovatie, bewaakt Kinopolis het comfort van bezoekers en medewerkers en wordt de ecologische voetafdruk verder verkleind door middel van het gebruik van innovatieve, energievriendelijke materialen en bouwtechnische toepassingen.

VERANTWOORDELIJK AFVALBEHEER

Kinopolis besteedt ook aandacht aan de beperking van afval, het sorteren (en waar mogelijk hergebruiken) van afval en de gespecialiseerde afvoer van afvalstromen.



INTEGER ZAKEN DOEN

Integriteit staat steeds voorop in de bedrijfsvoering van Kinopolis. De Groep hanteert een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping, en levert inspanningen om dat beleid onder de aandacht te brengen bij medewerkers en management. Daarnaast verbindt Kinopolis zich ertoe de Rechten van de Mens zoals aangenomen door de Verenigde Naties te respecteren en de nodige inspanningen te doen om deze rechten, alsook andere ethische overwegingen, te bewaken in de volledige waardeketen. Onregelmatigheden van welke aard dan ook kunnen worden gemeld via een formele klokkenluidersprocedure.

REPORTING FRAMEWORK

In 2017 besloot Kinopolis haar bestaande duurzaamheidsaanpak te kaderen binnen de internationaal erkende ISO26000 standaard (Richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties). In afwachting van de invoeging van de *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), de richtlijn voor duurzaamheidsrapportage aangenomen door de Europese Unie in november 2022, zal Kinopolis voor het afgelopen boekjaar nog het ISO26000 framework aanhouden. De CSRD voorziet in een uniform, verplicht rapporteringsframework (de *European Sustainability Reporting Standards* of ESRS) waarmee een belangrijke stap gezet wordt in de standaardisatie van het huidige ESG reporting landschap. Kinopolis is al enige tijd bezig met de voorbereiding voor de rapportering van haar niet-financiële informatie in overeenstemming met de rapporteringsvereisten van de CSRD, vanaf boekjaar 2024.

METEN VAN PRESTATIES MET BETREKKING TOT HET DUURZAAMHEIDSBELEID

Om de effectiviteit en efficiëntie van Kinopolis' beleidsmaatregelen inzake duurzaamheid te meten, werden voor de meest materiële onderwerpen één of meerdere *Key Performance Indicators* (KPI) bepaald. Daarnaast zullen doorheen dit rapport beschrijvende performantie-indicatoren en voorbeelden worden aangehaald ter illustratie van het beleid.

Kinopolis zal haar inspanningen op vlak van duurzaamheid verder intensifiëren in de komende jaren. Hierbij zullen de potentiële en actuele impacten, risico's en opportuniteiten op regelmatige basis worden geherevalueerd en zal worden nagegaan of voldoende beleidsmaatregelen werden voorzien om de risico's te beperken.

In onderstaande tabel worden de aspecten die in de stakeholderconsultatie werden bevraagd gelinkt aan de betrokken richtlijnen van de ISO26000 standaard, met vermelding van de KPI's voor de meest materiële onderwerpen die werden opgenomen in dit verslag.



KEY PERFORMANCE INDICATOREN (KPI)

	ONDERWERPEN OPGENOMEN IN MATERIALITEITSANALYSE	BETROKKEN RICHTLIJNEN ISO 26000	KPI VOOR MEEST MATERIËLE ONDERWERPEN
Welzijn en ontwikkeling van medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling en Empowerment van medewerkers • Welzijn van medewerkers, diversiteit en inclusie 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgelegenheid en arbeidsrelaties • Werkomstandigheden en sociale bescherming • Sociale dialoog • Gezondheid en veiligheid op het werk • Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek 	Respons People Satisfaction Index (PSI) <hr/> % werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt <hr/> Aantal 'business owners' ten opzichte van het totale aantal medewerkers <hr/> Evaluatiecyclus <hr/> Ratio interne mobiliteit <hr/> Diversiteitsratio's
Kwaliteitsvolle klantervaring	<ul style="list-style-type: none"> • Toegankelijk entertainment van topkwaliteit • Klantervaring • Veiligheid van klanten en medewerkers • Sociale ontmoetingsplaats • Diversiteit van content en aanbod op maat • Privacy en bescherming van klantgegevens • Sociale inclusie • Ondersteuning liefdadigheidsprojecten / lokale gemeenschappen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen • Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid • Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten • Privacy en gegevensbescherming van consumenten • Voorlichting en bewustzijn 	Respons Customer Satisfaction Index (CSI) <hr/> Voortgang implementatie CSI wereldwijd <hr/> M € geïnvesteerd in onderhoud en interne expansie (uitrol premium bioscoopervaringen)
Groene en toekomstbestendige bioscoopinfrastructuur	<ul style="list-style-type: none"> • Groene en toekomstbestendige gebouwen en infrastructuur • Afvalbeheer • Groene mobiliteit / bereikbaarheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorkomen van milieuvervuiling • Duurzaam gebruik van hulpbronnen • Mitigatie van en adaptatie aan milieuverandering 	CO2 footprint (scope 1 en 2 emissies) <hr/> Energieconsumptie <hr/> Voortgang transitie laserprojectie: % zalen uitgerust met laser
Integer zaken doen	<ul style="list-style-type: none"> • Ethisch en duurzaam inkoopbeleid • Bedrijfsethiek (anti-omkoping, mensenrechten, integriteit in marketing) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensenrechten • Eerlijk zaken doen 	% medewerkers die de Code of Conduct onderschreven hebben

Voor een bondig overzicht van de resultaten in 2023 met betrekking tot bovenstaande ESG-aspecten, zie p. 24-25

Welzijn en ontwikkeling van medewerkers

Meer dan 4 000 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Kinopolis is zich ervan bewust dat het talent en de inzet van haar medewerkers de motor is van haar succes.

ONS HR-BELEID

De 'Ultimate Movie Experience' begint en eindigt bij de mensen die hier elke dag invulling aan geven, voor of achter de schermen. Kinopolis streeft dan ook naar duurzame groei door het aantrekken, koesteren en ontwikkelen van talent.

Kinopolis' Human Capital-beleid zet in op:

- het aantrekken van competente medewerkers met de juiste attitude, in lijn met de Kinopolis-gedragswaarden (zie verder);
- het behouden en ontwikkelen van geëngageerde en gemotiveerde talenten door het creëren van een optimale werkomgeving, waarin:



1. Iedereen zich veilig, gehoord en gewaardeerd voelt;
2. De Kinopolis-waarden worden omgezet in de dagelijkse praktijk;
3. Iedereen zijn of haar talenten optimaal kan ontwikkelen en benutten;
4. Kansen worden geboden voor verdere groei op persoonlijk en/of professioneel vlak;
5. Elke medewerker mag en kan bijdragen tot de verdere ontwikkeling van het bedrijf en haar producten.



Werknemersparticipatie en ondernemerschap worden maximaal gestimuleerd en gefaciliteerd op twee manieren:

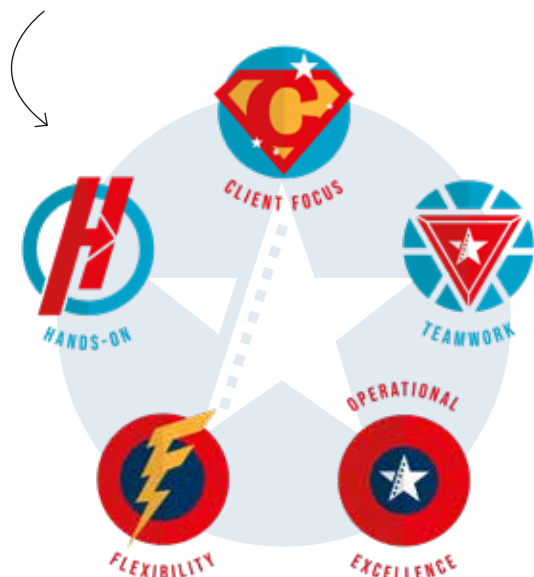
- Door zoveel mogelijk mensen verantwoordelijkheid te geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten en hen daarbij te stimuleren om initiatief te nemen en te leren van elkaar, streeft Kinopolis ernaar een **'zelflerende' organisatie** te zijn;
- Medewerkers worden, ongeacht het niveau in de organisatie, aangemoedigd om voortdurend zaken in vraag te stellen, actief naar klanten te luisteren, out-of-the-box te denken en ondernemend te zijn binnen hun functie en daarbuiten. Op deze manier wil Kinopolis naast een zelflerende, ook een **'zelfinnoverende' organisatie** zijn. Hiertoe werd ook het Kinopolis Innovation Lab opgericht (zie verder).

Door haar medewerkers de zelflerende en zelfinnoverende bedrijfscultuur eigen te maken en de juiste werkomstandigheden te creëren voor het ontplooiën van talent wil Kinopolis het beste uit elk van haar medewerkers halen onder het motto 'Plus est en Nous'.



Plus est en Nous

Kinepolis-waarden



KINEPOLIS-WAARDEN

‘Client Focus’, ‘Teamwork’, ‘Operational Excellence’, ‘Flexibility’ en ‘Hands-on’ zijn de gedragswaarden die elke Kinepolis-medewerker hoog in het vaandel draagt. De klant centraal zetten, constructief samenwerken met een gemeenschappelijk doel voor ogen, je job op een correcte en efficiënte manier uitvoeren, flexibel omgaan met veranderingen en zin voor initiatief en ondernemerschap: iedereen wordt geacht individueel en als team invulling te geven aan elk van deze aspecten. Bij nieuwe aanwervingen hanteert Kinepolis een ‘Hire for attitude’-beleid: belangrijker dan het juiste diploma, is de juiste attitude. Kinepolis is bereid meer te investeren in het opleiden van nieuwe medewerkers, zolang het gedrag en de houding van de kandidaten goed aansluiten bij de waarden van het bedrijf.

De Landmark-kernwaarden sluiten naadloos aan bij deze Kinepolis-waarden maar kennen op vandaag een andere vorm en formulering.



Teamsessies rond de K-waarden

Landmark-kernwaarden



WELZIJN VAN MEDEWERKERS

EVALUATIE VAN ONS BELEID: PEOPLE SATISFACTION INDEX

Kinopolis meet elk jaar de personeelstevredenheid door middel van een bevraging, genaamd 'People Satisfaction Index' of kortweg PSI. In 2021 werd de PSI voor het eerst ook in Canada en de VS geïntroduceerd⁽¹⁾. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinopolis (of Landmark/MJR) als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in team besproken en in concrete acties vertaald.

De PSI-bevraging vond plaats in oktober 2023 en haalde op Groepsniveau een respons van 87%, een stijging met 5,6% t.o.v. 2022. Sterktes en werkpunten verschillen per land en worden geanalyseerd op nationaal, bioscoop- en teamniveau. Elke leidinggevende organiseert jaarlijks een PSI-meeting om de resultaten en acties te bespreken in teamverband.

De People Satisfaction Index (PSI) is de belangrijkste maatstaf voor het meten en opvolgen van het welzijn van medewerkers.

Een veilige werkomgeving, een gezonde balans tussen werk- en privéleven, een goede werksfeer en een degelijke interne communicatie dragen in belangrijke mate bij tot het welbevinden van medewerkers. In volgende paragrafen wordt het beleid van Kinopolis in deze domeinen verder toegelicht.



GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS

Kinopolis zet sinds jaar en dag in op een veilige werkomgeving en neemt gepaste maatregelen om onder meer onderhoudswerkzaamheden aan technische installaties en schermen zo veilig mogelijk te laten verlopen.

In Europa heeft Kinopolis in nagenoeg elk land een preventie-adviseur aangesteld die potentiële gevaren en risico's in kaart brengt, preventieve maatregelen implementeert en zowel werkgever als werknemers adviseert over veiligheidskwesaties. Daarnaast is er ook aandacht voor psychosociale risico's (pesterijen, ongewenste intimiteiten, stress, burn-out, conflicten, geweld, enz.) waarbij medewerkers onder meer terecht kunnen bij een externe dienst (Externe Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk) en/of interne vertrouwenspersoon.

In Canada is er in elke bioscoop een Gezondheids- en Veiligheidscomité (Joint Health & Safety Committee), een samenwerkingsverband van werkgevers- en werknemersvertegenwoordigers dat zich richt op het waarborgen van een veilige werkomgeving. Dit comité komt maandelijks bijeen om gevaren te identificeren, aan te pakken en verbeteringen aan te bevelen. Het JHSC draagt zo bij aan een proactieve veiligheidscultuur zoals voorgeschreven door de Canadese wetgeving op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk.

KPI

RESPONS PSI



	2021	2022	2023
	76%	81%	87%

(1) Voorheen hanteerde Landmark Cinemas Canada een eigen Employee Engagement Survey.

TELEWERK & CYBER SECURITY

In november 2021 introduceerde Kinopolis een beleid voor structureel telewerk, waarbij medewerkers van de Cinema Support Centers⁽¹⁾ de mogelijkheid hebben twee dagen per week van thuis te werken. Kinopolis erkent de vele voordelen van thuiswerk, maar benadrukt steevast het belang van werken op kantoor voor verbinding met collega's en betrokkenheid bij het bedrijf.

Telewerk bij Kinopolis houdt in dat er op dagelijkse basis afspraken worden gemaakt tussen medewerker en leidinggevende wat betreft werktijden en taken. Om maximaal telewerk mogelijk te maken heeft Kinopolis sinds de uitbraak van de pandemie bijkomend geïnvesteerd in het optimaliseren van IT-infrastructuur en diverse inspanningen werden geleverd om de veiligheid van netwerken en systemen te bewaken. Naast een actieve monitoring op het gedrag van user accounts, lanceert Kinopolis ook op regelmatige basis phishing-campagnes om de alertheid van medewerkers hoog te houden.

INTERNE COMMUNICATIE

Begin 2021 werd voor de Europese medewerkers een nieuw online platform gelanceerd (genaamd Kineportal), als centrale hub voor interne procedures, documenten en applicaties. Daarnaast worden medewerkers in Europa op de hoogte gehouden over lopende initiatieven en bedrijfsnieuws via regelmatige updates en nieuwsberichten via e-mail en/of Kinetalks, een intern sociaal medium dat gebruikt wordt in België, Nederland, Luxemburg en Spanje. Kinetalks is een interactief platform dat toelaat met medewerkers te communiceren op internationaal, nationaal, bioscoop- en teamniveau.

In 2023 werd ook in Canada een nieuw online community-forum voor medewerkers gelanceerd, een forum waar innovaties en verbetersuggesties kunnen worden gedeeld, waar medewerkers kunnen worden erkend en waar ze hun passie voor film met elkaar kunnen delen. Landmark Cinemas Canada bracht in 2023 voor het eerst sinds de pandemie opnieuw al haar managers bij elkaar voor een driedaagse managersconferentie, met diverse activiteiten gericht op innovatie, teamgeest en de ontwikkeling van leiderschapscompetenties.



Managersconferentie in Canada

Interne berichtgeving vanwege de CEO gebeurt op regelmatige basis via e-mail, twee keer per jaar via een uitgebreide videoboodschap aan alle werknemers van de Groep en sporadisch via Q&A-sessies of interne roadshows. Hierbij wordt telkens een update gegeven over de actuele toestand van het bedrijf en de sector, kleine en grote successen die werden geboekt en de te volgen strategie met het oog op een duurzame toekomst. De insteek van deze communicatie is steeds gericht op het betrokken houden, motiveren en waarderen van medewerkers.

CONSTRUCTIEVE DIALOOG MET SOCIALE PARTNERS

Vertrekkende vanuit het Governance-kader streeft Kinopolis in alle landen naar een sociale dialoog en duurzame relatie met haar medewerkers en/of betrokken externe werknemersorganisaties. Met respect voor de wettelijke verplichtingen wil Kinopolis samen met de sociale partners komen tot de beste oplossing(en) voor zowel de medewerkers als het bedrijf op het gebied van sociale dialoog, sociale relaties en veiligheid.



PERCENTAGE VAN HET TOTAAL AANTAL WERKNEMERS DAT ONDER EEN **COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMST** VALT

100%

EUROPA (N/A voor Canada, US, Zwitserland)

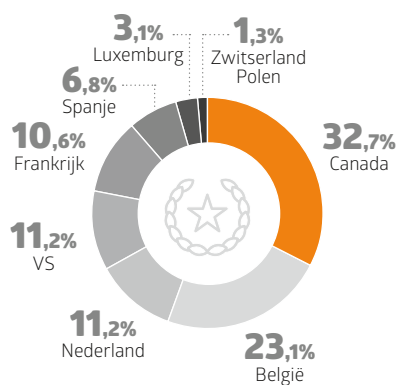
(1) Wanneer de aard van de functie dit toelaat.

DIVERSITEIT

Kinopolis respecteert de eigenheid van elk van haar medewerkers en zet in op gelijke kansen voor iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, religie, beperkingen of medische achtergrond, seksuele oriëntatie, familiale achtergrond (zoals zwangerschap) of vakbondslidmaatschap. In haar personeelsbestand tracht Kinopolis een reflectie na te streven van de maatschappij, in al haar diversiteit. Discriminatie wordt op geen enkele manier getolereerd binnen het bedrijf.



VERDELING MEDEWERKERS PER LAND ⁽³⁾



Totaal aantal medewerkers: 4 237



AANDEEL VROUWEN IN LEIDINGGEVENDE FUNCTIES

Afhankelijk van het land, wordt

35% TOT 55%

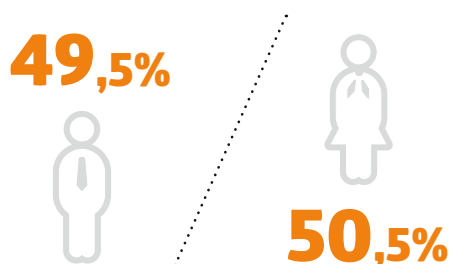
van de leidinggevende functies ingevuld door vrouwen ⁽²⁾

Aandeel vrouwen in Raad van Bestuur:

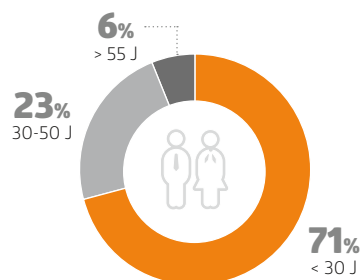
33%

Zie hoofdstuk 6: Corporate Governance

M / V VERHOUDING ⁽⁴⁾



LEEFTIJD VERDELING ⁽⁴⁾



⁽²⁾ Op basis van beschikbare gegevens voor België, Luxemburg, Nederland, Frankrijk, VS en Canada
⁽³⁾ Headcount 31/12/2023, incl. interims
⁽⁴⁾ Alle medewerkers excl. interims

ONTWIKKELING EN EMPOWERMENT VAN MEDEWERKERS

BUSINESS OWNERSHIP

Kinepolis wil zoveel mogelijk medewerkers verantwoordelijkheid geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten, om hen zo actief te laten bijdragen aan het voortdurend verbeteren van Kinepolis' bedrijfsvoering. Deze bottom-up benadering maakt deel uit van het DNA van Kinepolis en wordt geïllustreerd door het aandeel 'business (of budget) owners' ten opzichte van de totale medewerkerspopulatie.

Bij overnames introduceert Kinepolis zo snel mogelijk het principe van business ownership in de overgenomen organisaties of bioscopen, daar het de motor is voor het realiseren van verbeterpotentieel, het betrekken van medewerkers bij de uitvoering van de bedrijfsstrategie en het ontwikkelen van talent.

Business owners nemen deel aan de zogenaamde 5% oefening (het jaarlijks verbeterplan met als doel het break-even punt van de onderneming te verlagen), waarbij ze zelf op zoek gaan naar verbeterpotentieel met behulp van de processen, rapportering en KPI's aangereikt door Kinepolis.

ZELFLERENDE ORGANISATIE

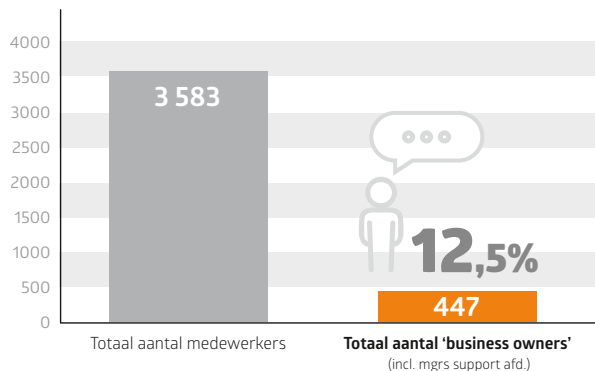
In haar dagelijkse bedrijfsvoering creëert en stimuleert Kinepolis lerende netwerken, onder meer via de zogenaamde 'operating reviews'. Hierbij gaan medewerkers in gelijkaardige functies, maar uit verschillende bioscopen, met elkaar in gesprek om zo tot nieuwe inzichten te komen en van elkaar te leren. Kinepolis investeert zo in een werkomgeving waarbij feedback en ondernemerschap centraal staan.

De business owner-structuur en operating reviews fungeren als basis voor het introduceren en voeden van de zelflerende bedrijfscultuur van Kinepolis.

ZELFINNOVERENDE ORGANISATIE

Met de introductie van het Kinepolis Innovation Lab – waarbij alle medewerkers worden gestimuleerd innovatieve ideeën in te dienen – streeft Kinepolis ernaar, naast een zelflerende, ook een zelfinnoverende organisatie te zijn.

KPI AANTAL 'BUSINESS OWNERS' TEN OPZICHTE VAN HET TOTALE AANTAL MEDEWERKERS PER EIND 2023 ⁽¹⁾



(1) Aantal medewerkers per 31/12/2023, exclusief interim werknemers.

Iedereen bij Kinepolis, van student tot manager, wordt aangemoedigd om out-of-the-box te denken en te durven 'ondernemen'.

De beste ideeën worden geselecteerd door een nationale Innovation Lab jury en teams worden samengesteld om deze verder uit te werken en te implementeren. Het Innovation Lab zorgt er op die manier ook voor dat medewerkers meer gaan samenwerken, over afdelingen heen. Jaarlijks worden 'Innovation Awards' uitgereikt voor de beste ideeën.

Het Innovation Lab werd eind 2023 geherlanceerd in een nieuw jasje en in aangepaste vorm. Voortaan zullen de beste ideeën uit alle landen worden beoordeeld en gevierd tijdens een jaarlijkse internationale Innovation Lab Summit, die voor het eerst zal plaatsvinden in 2024.

De werking van het Innovation Lab zoals beschreven beperkt zich tot Kinepolis Europa. In Noord-Amerika worden andere werkwijzen gehanteerd voor het stimuleren van innovatie. Zo lanceerde Landmark Cinemas Canada in 2023 een online forum voor medewerkers waar ze innovaties en ideeën ter verbetering van de business kunnen delen met elkaar. Landmark Cinemas hield in 2023 ook opnieuw een managersconferentie die in het teken stond van innovatie en de ontwikkeling van leiderschapscompetenties.



KINEPOLIS ACADEMY

Ook opleiding – voor elke medewerker – is een belangrijk aspect van het ‘Human Capital’-beleid. ‘Kinepolis Academy’ helpt medewerkers hun persoonlijke vaardigheden aan te scherpen, onder meer door middel van e-learnings. Veel opleidingen worden op de vloer georganiseerd, waarbij meer senior medewerkers als coach worden ingezet om nieuwe medewerkers te begeleiden tijdens hun ‘onboarding’ traject.

Het digitaal ‘Kinepolis Academy’-platform biedt diverse e-learning modules en opleidingstrajecten op

verschillende niveaus, zoals algemene modules voor nieuwe medewerkers (bv. veiligheid, K-Waarden, GDPR), jobspecifieke trainingen, opleidingen voor beginnende en ervaren leidinggevenden, taaltrainingen of individuele coachingtrajecten.

TALENT FACTORY

Elke Kinepolis-medewerker krijgt minstens éénmaal per jaar een formeel evaluatiegesprek met zijn of haar leidinggevende. Hierbij worden de prestaties van de betrokkene geëvalueerd en persoonlijke doelstellingen besproken voor het komende jaar. Medewerkers en leidinggevenden worden gecoacht en gestimuleerd om dit gesprek in alle openheid te voeren en zowel korte- als langetermijnambities en ontwikkelingsnoden bespreekbaar te maken.



Kinepolis Nederland organiseerde in 2023 een leiderschapsprogramma voor Theatre managers, bestaande uit drie modules.

KPI EVALUATIECYCLUS



1 x/jaar

formeel evaluatiegesprek voor elke medewerker

KPI RATIO INTERNE MOBILITEIT ⁽¹⁾



1 op 3

vacatures werd intern ingevuld in 2023

(1) Vaste, voltijdse posities

Onder de noemer 'Talent Factory' biedt Kinopolis een kader en toolset om talenten te identificeren en coachen en zo haar human capital verder te ontwikkelen. Interne talenten worden in kaart gebracht met het oog op ontwikkelingskansen en doorgroeimogelijkheden, en jobopportunities worden stevast intern gecommuniceerd. Interne mobiliteit leidt immers tot een hogere betrokkenheid en inzetbaarheid van medewerkers. Doorheen het jaar worden 'talent reviews' georganiseerd met managers om het talent en de ontwikkeling van hun medewerkers op te volgen en visibel te maken. Medewerkers worden gestimuleerd zelf invulling te geven aan hun loopbaan in open dialoog met hun leidinggevende.

In 2023 zijn tal van nieuwe medewerkers in dienst getreden en groeiden opnieuw vele medewerkers intern door. Zo groeiden onder meer verschillende

'supervisors' door van de vloer naar een local manager-functie, kregen een aantal local managers de kans om Theatre manager te worden en ook op niveau van de Cinema Support Centres waren er tal van interne promoties. Van de 273 vacatures voor permanente posities in 2023 werden er 94 intern ingevuld, wat overeenkomt met een percentage van 34% of 1 op 3 vacatures.

KINEPOLIS ALS EERSTE WERKERVARING VOOR STUDENTEN

Kinopolis is een belangrijke werkgever voor studenten en nieuwkomers op de arbeidsmarkt en begeleidt hen in het verwerven van essentiële professionele vaardigheden door hen op jonge leeftijd verantwoordelijkheid te geven, in team te laten werken en vaak ook andere medewerkers te laten coachen of aansturen. In 2023 stelde Kinopolis meer dan 1300 studenten te werk en begeleidde zo tal van jongeren bij hun eerste werkervaring.

Studenten bij Kinopolis engageren zich om minstens één weekdag en één weekenddag per week te werken in de bioscoop. De taken variëren: van kassa, tot shopbediende, over poetsen tot de coördinatie van evenementen. Veel studenten blijven jaren aan boord en er zijn talrijke voorbeelden van studenten die vast in dienst gaan bij Kinopolis en er een rijke loopbaan kennen.

Voorbeelden interne promoties



Rebecca VALCKE

sinds 1999 administratief medewerker in Kinopolis Brussel (BE), maakte in 2023 de overstap naar de corporate IT-afdeling als Business partner voor de nieuwe E-shop.



Julián BARRASA

voorheen Experience manager Kinopolis Spanje, nam in 2023 een Europese functie op binnen het Real Estate-team als Efficiency Engineer voor technische installaties.



Sardjana SOEGIJARTO

voorheen supervisor in Kinopolis 's Hertogenbosch (NL), werd gepromoveerd tot Local Manager Box Office & In-theatre Sales in dezelfde bioscoop.



Florian GASPAR

voorheen Local Manager ITS van Kinopolis Brétigny-sur-Orge (FR), werd in 2023 Theatre manager van Kinopolis Rouen (FR).

” In 2023 heeft Kinopolis meer dan 1300 jongeren begeleid bij een eerste werkervaring.

“Werken als student bij Kinopolis is leuk omdat je er onder meer samenwerkt met een grote en toffe studentengroep. De flexibele uren maken de combinatie studeren en werken perfect mogelijk. En de variatie aan taken en functies binnen Kinopolis zorgt ervoor dat je je nooit verveelt.”

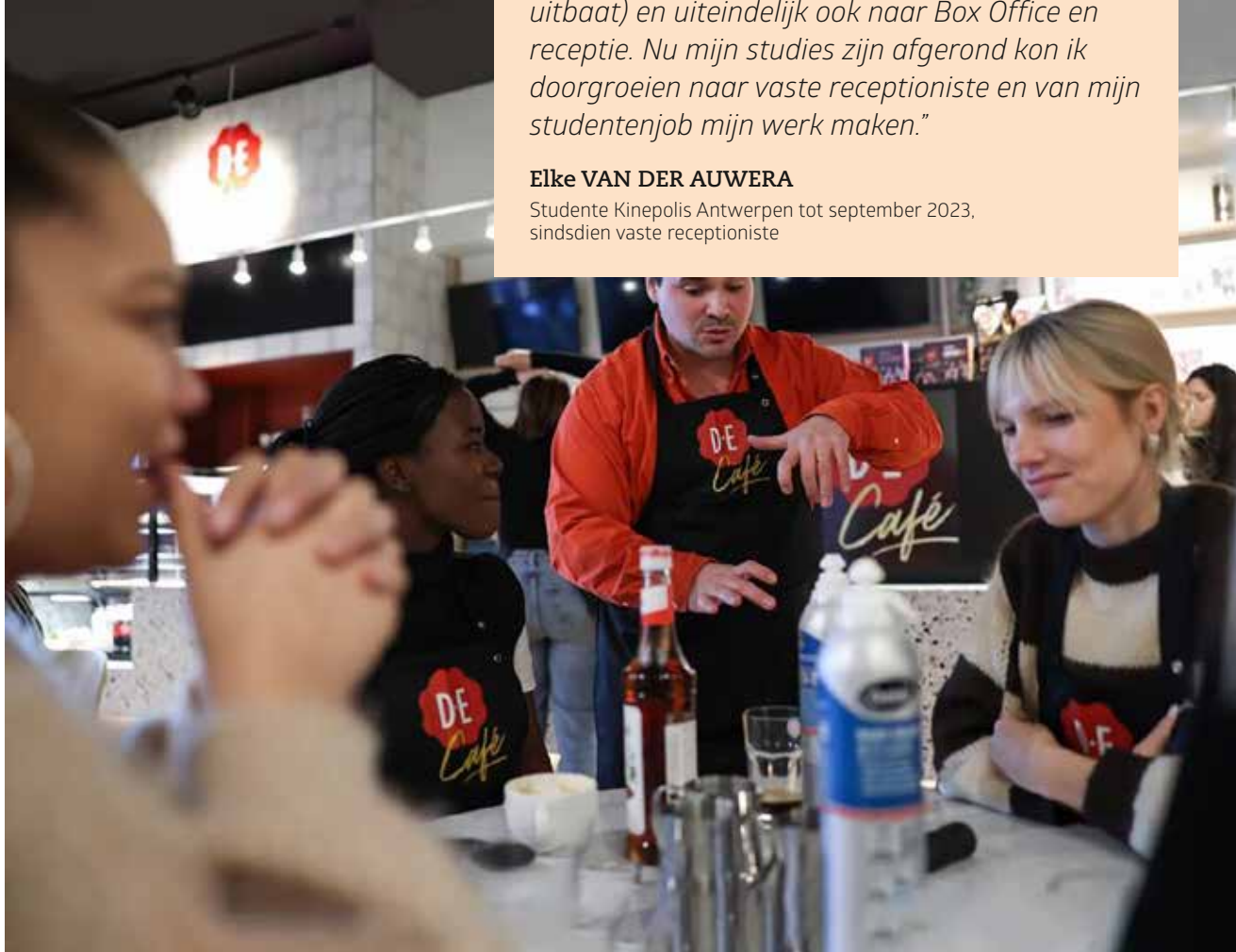
Madina SAMIR

Studente, Kinopolis Antwerpen (BE)

“Als student kreeg ik binnen Kinopolis de mogelijkheid om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen. Ik begon in de shop, groeide door naar het Douwe Egberts Café (dat Kinopolis zelf uitbaat) en uiteindelijk ook naar Box Office en receptie. Nu mijn studies zijn afgerond kon ik doorgroeien naar vaste receptioniste en van mijn studentenjob mijn werk maken.”

Elke VAN DER AUWERA

Studente Kinopolis Antwerpen tot september 2023, sindsdien vaste receptioniste



Een kwaliteitsvolle klantervaring

Bij Kinopolis staat de klantbeleving centraal en daarom wordt het grootste belang gehecht aan de klanttevredenheid en de zorg voor klanten in alle aspecten van de Kinopolis 'customer journey'.

BELEID

Kinopolis streeft ernaar haar klanten bij elk bezoek of contact een positieve ervaring te bieden en zo de kans op een herhaalbezoek en positieve mond-tot-mondreclame te doen toenemen. Kinopolis focust hierbij op verschillende aspecten die allen bijdragen tot een totaalervaring voor de klant:

- Moderne, comfortabele en vlot toegankelijke bioscopen en zalen;
- Een uitgebreid filmaanbod waarin iedereen zijn of haar gading vindt;
- Een kwalitatieve dienstverlening aan klanten, waarbij het welzijn en de veiligheid van klanten en medewerkers voorop staat.

EVALUATIE VAN ONS BELEID: CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Het meten van Kinopolis' inspanningen wat betreft de geboden klantbeleving gebeurt op continue basis via de Customer Satisfaction Index (CSI). Elke bezoeker die online tickets heeft gekocht en dus een e-mailadres achterliet, wordt binnen de 24u na zijn of haar bioscoopbezoek uitgenodigd om te vertellen hoe dat bezoek is bevallen. Mensen die niet online kochten, kunnen hun mening delen via een formulier op de website. Deze bevraging peilt naar verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, enzovoort. Klanten kunnen via deze weg ook eventuele suggesties delen.



©Kinopolis Business



In 2023 ontving Kinopolis Group 486 597 ingevulde enquêtes (+15% t.o.v. 2022), waarvan 429 362 in Europa en 57 235 in Noord-Amerika.

CSI ACTIEF IN ALLE BIOSCOPEN WERELDWIJD

De CSI werd in 2021 geïntroduceerd in de overgenomen Amerikaanse complexen, in 2022 in een beperkt aantal Canadese bioscopen en eind 2023 in alle Canadese bioscopen. Landmark Cinemas Canada hanteerde voordien een andere survey voor klanten ('Tell Us about Us') die niet proactief werd gestuurd via e-mail.

De CSI laat Kinopolis toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van CSI-resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinopolis past voortdurend haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie aan op basis van deze klantenfeedback. Zo worden opmerkingen over bijvoorbeeld de zitkwaliteit onmiddellijk doorgegeven aan het betrokken departement, waarop de betrokken stoel zo snel mogelijk wordt gecontroleerd en, indien nodig, hersteld.



Daarnaast is de klanttevredenheid – naast medewerkerstevredenheid en financiële parameters – binnen de Groep een essentiële KPI om de prestatie van bioscoopcomplexen, managers en medewerkers te beoordelen. Voormelde parameters zitten tevens vervat in de bonusregeling voor leidinggevend en businessverantwoordelijken. De respons is in alle landen meer dan hoog genoeg voor een representatief beeld van de klanttevredenheid.

KPI

CUSTOMER SATISFACTION INDEX



AANTAL INGEVULDE KLANTENBEVRAGINGEN ⁽¹⁾	2021	2022	2023
Europa	295 307	390 572	429 362
Noord-Amerika ⁽²⁾	18 789	34 265	57 235
TOTAAL	314 096	424 837	486 597

(1) Het lager aantal surveys in 2021 reflecteert de impact van de Covid-19 pandemie (met lagere bezoekersaantallen door sluitingen of beperkende maatregelen).
 (2) Voor Canada inclusief 'Tell Us About Us' surveys, zolang de CSI er niet was uitgerold (afhankelijk van de locatie gebeurde dit eind 2022 of eind 2023).

LOYALTY PROGRAMMA'S

LANDMARK EXTRAS (CA)

Landmark EXTRAS werd gelanceerd in september 2021 in Canada en biedt film liefhebbers drie formules aan: Movie Fan, een gratis programma voor het verzamelen van punten bij elke aankoop, Movie Insider, een formule op basis van een jaarlijkse fee die toelaat meer punten te verzamelen, en Movie Club, een abonnementsformule met een vast bedrag per maand, die leden een maandelijks bioscoopbezoek aanbiedt en alle volgende aan een verminderde prijs, alsook tal van andere voordelen.



MJR PREMIER REWARDS (VS)

MJR Theatres, Kinopolis' Amerikaanse tak, hanteert sinds 2017 een loyalty-programma onder de naam 'MJR Premier Rewards' (met een gratis en betalende optie, respectievelijk 'Premier Free' en 'Premier Plus'). Het systeem is vergelijkbaar met de Movie Fan en Movie Insider-formules van het Canadese programma.



MOVIE CLUB (EUROPA)

Na de positieve ervaringen in Canada, lanceerde Kinopolis in de loop van 2022 en 2023 de 'Movie Club'-formule in haar Europese markten. Wie toetreedt tot de club betaalt maandelijks een vast bedrag en geniet zo elke maand van film op het grote scherm en tal van andere filmvoordelen. In de prijs is maandelijks één filmbezoek inbegrepen, voor bijkomende bezoeken die maand betaalt je standaard een voordeeltarief, wat ook steeds het geval is voor de persoon die je meeneemt. Leden van de Movie Club genieten bovendien van een korting in de Kinopolis-shop en van exclusieve filminfo en promoties.



'THE ULTIMATE MOVIE EXPERIENCE'

KWALITEIT EN INNOVATIE

De kwaliteit van de bioscoopbeleving die we aanbieden bepaalt in belangrijke mate de klantentevredenheid. Kinopolis streeft naar de hoogste kwaliteitsstandaard en blijft investeren in bioscooptechnologie en belevingsconcepten (zie pag 50-51). Het merendeel van deze innovaties passen in een 'premiumisatie' en verbreding van het aanbod, waarbij Kinopolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen.

Kinopolis heeft de gewoonte nieuwe concepten te testen in enkele bioscopen en deze vervolgens uit te rollen in meer landen en bioscopen. Klantentevredenheid is de belangrijkste parameter voor de valorisatie van nieuwe producten en concepten. We zien overigens dat de klantentevredenheid gemiddeld hoger ligt in Premium zalen (bvb. Laser ULTRA, IMAX, ...), wat wijst op de bereidheid van de klant om meer te betalen voor meer beleving.



©Kinopolis Business

MENSEN SAMENBRENGEN

Naar de bioscoop gaan is ook een sociaal gegeven. Het is quality time met het gezin, familie of vrienden. Of de plek bij uitstek voor een eerste date of romantische avond. Mensen ontmoeten en emoties delen (ook met onbekenden in de zaal) draagt bij tot de positieve impact van een bioscoopbezoek. Om die beleving extra kracht bij te zetten, zet Kinopolis volop in op eventuele formules die erop gericht zijn mensen en gelijkgezinden samen te brengen, zoals marathons, éénmalige concertvoorstellingen, Horror Nights, Kidsweekends en noem maar op.

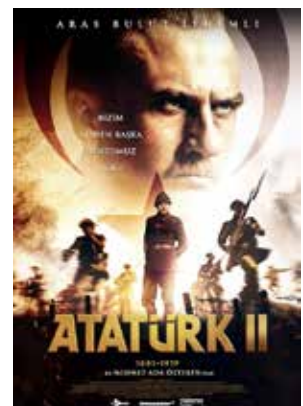
” In 2023 investeerde Kinopolis € 32,7 miljoen in onderhoud en interne expansie (uitrol premium bioscoopervaringen).

DIVERS FILMAANBOD EN GEPERSONALISEERDE COMMUNICATIE

DIVERS FILMAANBOD

Ook de film speelt een belangrijke rol in klantbeleving. Kinopolis maakt zich sterk op elk moment een aanbod te hebben voor verschillende doelgroepen, inclusief maatschappelijke (zoals etnische of culturele) minderheden. Naast de internationale blockbusters, programmeert en promoot Kinopolis auteursfilms (o.m. ondersteund via de labels CINE K/Filmhuis), tal van lokale films, 'wereldcinema', event cinema (o.m. concerten, sportwedstrijden, ...) en ontwikkelde ze een eigen, succesvol cultuurprogramma met opera, ballet, kunst- en theatervoorstellingen. Kinopolis stemt haar aanbod steeds af op het publiek van een bepaalde bioscoop, hierbij rekening houdend met onder meer demografische factoren, regionale identiteit en cultureel aanbod.

Zo programmeert Kinopolis in multiculturele steden, met bijvoorbeeld een uitgebreide Indische en/of Turkse gemeenschap, Indische Bollywood-films en Turkse blockbusters. Ook Poolse, Chinese en Japanse films worden in sommige bioscopen opgenomen in de programmatie. Daarnaast krijgen films met regionale thema's en van (vaak beginnende) filmmakers met sterk verankerde regionale roots, een podium in de betrokken Kinopolis-bioscopen.



In elk land waar Kinopolis actief is, krijgen lokale films een prominente plaats in de programmatie. In België investeert Kinopolis via Kinopolis Film Distribution ook in de productie en promotie van lokale (Vlaamse) films. Kinopolis is immers van mening dat de ondersteuning en productie van lokale content essentieel is voor een duurzame toekomst van het bioscoopwezen en de lokale filmcultuur.

Om de lokale filmcultuur en een divers filmaanbod te promoten, is Kinopolis in Europa – en Landmark Cinemas in Canada – ook elk jaar partner van verschillende lokale filmfestivals (bvb. Film Fest Gent en Filmfestival Oostende in België).



CINE K | FILMHUIS

CINE K (in Nederland geïntroduceerd onder de naam 'Filmhuis') is een 'cinema-in-cinema' concept dat Kinopolis toelaat kwalitatieve films die wat meer tijd nodig hebben om hun publiek te vinden in de kijker te zetten. CINE K werd al in 2014 in Frankrijk geïntroduceerd en groeide daar uit tot een succes. Kinopolis lanceerde het concept vervolgens in Spanje en vanaf eind 2022 ook in andere Europese markten. Het CINE K concept laat Kinopolis toe om een ander type film in de kijker te zetten. Door in te zetten op een intiemere setting en maandelijkse programmatie wordt het artistieke belang van deze films ook bij het grote publiek onderstreept. In heel wat Kinopolis-bioscopen staat minstens één zaal permanent in het teken van CINE K.



GEPERSONALISEERDE COMMUNICATIE

Door middel van haar relatiemarketingstrategie (zie p. 48) tracht Kinopolis klanten optimaal wegwijs te maken in het aanbod en aanbevelingen te doen op basis van persoonlijke voorkeuren. Op deze manier tracht Kinopolis alle online communicatie zo veel mogelijk te personaliseren. Ook het bekendmaken van de NPS-score per film (zie kader 'klanten adviseren klanten') helpt klanten de juiste filmkeuze te maken.



BEZOEKERSSCORE PER FILM (NPS): KLANTEN ADVISEREN KLANTEN

De Customer Satisfaction Index (CSI) meet ook de bezoekersscore van elke individuele film in Kinopolis' programmatie. Deze bezoekersscore geeft aan in welke mate bezoekers de film die ze net gezien hebben zouden aanraden aan anderen. De klantenscore wordt mee in rekening genomen bij de wekelijkse filmprogrammatie en is zo een belangrijke indicator voor de levensduur van een film in de bioscoop.

Kinopolis publiceert deze bezoekerscores systematisch bij de respectievelijke films op haar website, ook in geval deze negatief zijn. Op deze manier adviseren klanten elkaar bij de keuze van een film, met Kinopolis als facilitator. De bezoekersscore van een film speelt ook een rol in de aanbevelingen die Kinopolis doet aan een klant. Deze score is namelijk een factor in Kinopolis' 'recommendation engine': een stukje artificiële intelligentie dat zo goed mogelijk probeert in te schatten welke films uit het actuele aanbod een klant zullen bevallen.

INCLUSIEF PROGRAMMATIEBELEID

Kinopolis is zich bewust van haar socioculturele verantwoordelijkheid en streeft naar een programmatie die de diversiteit van onze hedendaagse maatschappij weerspiegelt. Kinopolis' multiculturele programmatie en speciale voorstellingen voor senioren zijn concrete voorbeelden van Kinopolis' inclusief programmatiebeleid, met aandacht voor alle maatschappelijke doelgroepen.

Kinopolis ontwikkelde ook een scholenprogramma, waarbij aandacht besteed wordt aan actuele thema's uit het leerplan en waarbij films worden aangeboden samen met een educatief dossier. Scholen kunnen hierbij genieten van sterk voordelige tarieven. Zo kan film onderwerpen bespreekbaar maken of leerlingen op een leuke manier laten kennismaken met een andere taal of cultuur.

LANDMARK CINEMAS CANADA PROMOOT DIVERSITEIT

In 2023 besliste Landmark Cinemas Canada haar bereik en platform te gebruiken ter ondersteuning van het 'Canada Black Film Festival' (meer bepaald de festivals in Toronto en Ottawa), het 'Inside Out Queer Film Festival' (het op twee na grootste queer filmfestival ter wereld) en 'Spirit North', een vzw die zich inzet voor inheemse jongeren door middel van sport en spel. Landmark doneerde advertentieruimte in haar bioscopen om de stemmen van de betrokken organisaties te versterken en zo diversiteit te promoten.

PREMIUM CUSTOMER SERVICE

CUSTOMER SUPPORT

Kinepolis wil maximaal bereikbaar zijn voor haar klanten en engageert zich om zo snel mogelijk te reageren op vragen en opmerkingen. Om klanten zo goed mogelijk te informeren en zelfredzaamheid te stimuleren, hanteert Kinepolis zowel in Europa als Canada een uitgebreide reeks 'veelgestelde vragen en antwoorden' op haar websites. Deze lijst wordt regelmatig aangevuld en bijgestuurd op basis van contacten met klanten. Kinepolis leidt klanten tijdens hun online ervaring proactief naar deze 'FAQ'. Indien klanten het antwoord op hun vraag niet vinden, kunnen ze contact opnemen via het contactformulier op de website. Dit contactformulier is zo ontworpen dat de vraag onmiddellijk bij de juiste dienst en/of relevante bioscoop terechtkomt.

In de bioscoop zelf kunnen klanten in geval van problemen of vragen steeds terecht bij het bioscoop personeel. Ook via sociale media (X, Facebook, Instagram) wordt dagelijks gereageerd op vragen van klanten.

BESCHERMING VAN KLANTENDATA

In het kader van haar relatiemarketingstrategie verzamelt Kinepolis data over haar klanten. Op deze manier kan Kinepolis haar bedrijfsvoering optimaal afstemmen op de wensen van haar bezoekers en krijgen Europese klanten steeds relevante aanbevelingen voor films en evenementen op basis van de data in hun persoonlijk profiel.

In Europa wordt de omgang met klantendata sinds 25 mei 2018 gereguleerd door de GDPR, de 'General Data Protection Regulation', Europese regels die tot doel hebben persoonlijke data te beschermen. De basiswaarden achter de GDPR zijn steeds de waarden geweest die Kinepolis respecteert in de omgang met klantendata, namelijk:

- Kinepolis heeft naar haar klanten toe een transparant beleid inzake dataverwerking;
- De voornaamste doelstelling van het verzamelen en verwerken van klantendata bestaat uit het verbeteren van de dienstverlening aan de klanten;

- Kinepolis hecht een groot belang aan de rechten van haar klanten inzake data en laat hen toe deze op een eenvoudige manier uit te oefenen;
- Kinepolis hanteert een strikt organisatorisch en technisch veiligheidsbeleid inzake haar klantendata.

Het Canadese equivalent van de GDPR is PIPEDA (The Personal Information Protection and Electronic Documents Act). Landmark Cinemas voldoet aan alle PIPEDA vereisten in haar omgang met klantendata en streeft dezelfde waarden na.

Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en Kinepolis neemt beide zeer ernstig.

CYBER SECURITY

Kinepolis neemt een hele reeks maatregelen om haar ICT-systemen, en zodoende haar medewerkers, klanten en bedrijfsvoering, te beschermen tegen cyberaanvallen. ICT-risico's (en de beheersmaatregelen ter dekking hiervan) worden op tweewekelijkse basis besproken in het Cyber Security Committee en zijn ook een vast agendapunt tijdens het maandelijkse ICT Steering Committee. Minstens éénmaal per jaar worden deze ook formeel besproken in het Auditcomité.

Kinepolis beschikt over een Security & Compliance Officer die zich omringt met verschillende externe consultants die op continue basis de veiligheid van Kinepolis' ICT-systemen toetsen. Zo werkt Kinepolis reeds verschillende jaren samen met Intigrity, een 'bug bounty' platform dat ethical hackers samenbrengt om in opdracht van het bedrijf kwetsbaarheden te identificeren, zodat Kinepolis deze zo snel mogelijk kan aanpakken. Kinepolis hanteert ook een strikte code voor externe partners wat betreft cyber security.

De afgelopen jaren werd voortdurend geïnvesteerd in bijkomende beschermingsmechanismen. Een actief patch management beleid zorgt ervoor dat alle systemen nauwgezet worden opgevolgd. Ook intern worden heel wat inspanningen gedaan om de onderneming en medewerkers maximaal te beschermen tegen phishing en overige cybercriminaliteit.

GELUIDSNORMEN

Kinopolis hecht het grootste belang aan de bescherming van het gehoor van haar bezoekers en past daartoe nauwgezet de algemeen geldende, nationale geluidsnormen toe. In Europa betekent dit onder meer dat Kinopolis:

- jaarlijks al haar bioscoopzalen kalibreert;
- maandelijks de geluidsinstellingen aan een nauwgezette controle onderwerpt;
- het maximale geluidsdrukkniveau controleert van de verschillende programmatypes (zoals onder meer het voorprogramma, kinderfilms, etc.);
- systematisch de regeling van het volume aanpast aan het programmatype en de zaalgrootte.

In de VS en Canada vindt een halfjaarlijks algemeen onderhoud van de zalen plaats, incl. controle van de geluidsinstellingen. Volumes worden eveneens systematisch aangepast aan het programmatype.

ROLSTOELTOEGANKELIJKHEID

Kinopolis streeft ernaar om een maximum aantal zalen toegankelijk te maken voor rolstoelgebruikers. Meer dan 90% van alle Kinopolis-zalen en 100% van alle Landmark- en MJR-zalen zijn toegankelijk voor personen met een beperkte mobiliteit en daarbij beschikken de meeste ook over gereserveerde plaatsen voor rolstoelgebruikers.

Alle recent geopende Kinopolis-bioscopen zijn 100% rolstoeltoegankelijk. In enkele bioscopen waar niet alle zalen rolstoeltoegankelijk zijn omwille van een verouderde infrastructuur, is het voor bezoekers met een beperkte mobiliteit wel mogelijk om alle films te zien, daar Kinopolis erop toeziet dat de filmprogrammatie ook voldoende wissels in zalen voorziet. Kinopolis voorziet te allen tijde een duidelijke communicatie, zowel online als ter plaatse, over de rolstoeltoegankelijkheid van haar zalen. Bij online reservering worden de plaatsen voor rolstoelgebruikers duidelijk aangeduid op het zaalplan, zodat klanten deze plaatsen vooraf kunnen reserveren wanneer ze hun ticket aankopen.

TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN AUDIOVISUELE BEPERKING

In lijn met de Franse wetgeving, installeerde Kinopolis in al haar Franse bioscopen het 'Twavox' systeem, dat mensen met een audiovisuele beperking toelaat om, via een app op hun smartphone en een hoofdtelefoon,



het geluid optimaal te kunnen afstemmen op hun wensen (bvb. geluid versterken of egaliseren). Personen met een visuele beperking kunnen bovendien beroep doen op audiodescriptie.

Sinds 2018 is de app 'Whatscine' beschikbaar in alle Spaanse Kinopolis-bioscopen. Whatscine biedt gebruikers de keuze tussen audiodescriptie, ondertitels of gebarentaal via smartphone, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zodat bezoekers die slecht (of niet) horen of zien, optimaal kunnen genieten van de nieuwste films.

Landmark Cinemas Canada ondersteunt film-liefhebbers met een audiovisuele beperking met 'Fidelio' en 'CaptiView' systemen in 28 van haar bioscopen. Fidelio is een draadloos audiosysteem met verhaallijn aangepast voor zowel slechtzienden als slechthorenden en CaptiView is een gesloten ondertitelingsstelsel voor slechthorenden of doven.

Kinopolis blijft het gebruik van bovenvermelde systemen evalueren met het oog op een eventuele verdere uitrol in meer bioscopen.

MOBILITEIT

Om mogelijke mobiliteitsproblemen rond haar complexen te voorkomen en in het kader van het promoten van 'groene' mobiliteit, stimuleert Kinopolis het gebruik van alternatieve vervoersmiddelen. Klanten worden zo goed mogelijk geïnformeerd over alle mogelijke manieren om naar de bioscoop te komen, de meeste Kinopolis-sites beschikken over afgeschermd fietsenstallingen en waar mogelijk wordt het terrein toegankelijk gemaakt en ter beschikking gesteld voor het openbaar vervoer.



Kinepolis-team op de 100 km van Kom op tegen Kanker in 2023



STEUN AAN LOKALE GEMEENSCHAPPEN

Kinopolis wil haar sociale verantwoordelijkheid opnemen en haar betrokkenheid bij lokale gemeenschappen vergroten door het ondersteunen van goede doelen via sponsoring, de organisatie of ondersteuning van benefietacties of het stimuleren van sociale tewerkstelling.

In 2023 ondersteunde Kinopolis onder meer Kick Cancer, Kom op tegen Kanker, Streekfonds Oost-Vlaanderen en diverse eindejaarsacties (De Warmste Week, Pakje van mijn Hart) in België, Les Restos du Cœur en EFS (Etablissement Français du Sang) in Frankrijk, Stichting Bio en Stichting Jarige Job in Nederland, diverse projecten in Spanje (o.m. benefietconcert Cadena 100, Fundación Santos Patronos, Casa Ángeles) en Kids Help Phone in Canada. Zo droeg Kinopolis in 2023 voor minstens € 500 000 bij aan goede doelen.

Dit betreffen slechts enkele (grotere) samenwerkingen van afgelopen jaar. Kinopolis is actief in negen landen met 109 bioscopen, die elk op hun beurt deel uitmaken van en bijdragen aan de lokale gemeenschap. Lokale aanvragen tot steun worden geëvalueerd door het betrokken bioscoop- en/of nationale team en wanneer dit haalbaar en opportuun wordt geacht, wordt veelal ondersteuning verleend in natura voornamelijk via het selectief inzetten van bioscoopinfrastructuur, promotiekanalen, tickets en/of het organiseren van filmvoorstellingen.

KINEPOLIS NEDERLAND STEUNT STICHTING BIO EN STICHTING JARIGE JOB

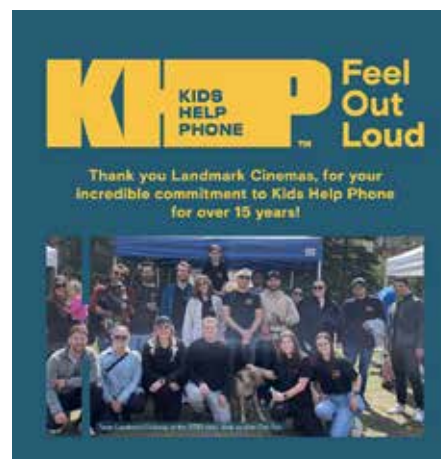
Kinopolis doneert het statiegeld van ingezamelde plastic flesjes in haar bioscopen aan Stichting Bio en Stichting Jarige Job. Stichting Bio is in 1927 in het leven geroepen door de Nederlandse bioscoopbranche en dankt daaraan zijn naam. De Stichting zet zich in om kinderen met een beperking een ontspannende vakantie te bieden, zoals in het Bio Vakantieoord te Arnhem. Stichting Jarige Job geeft extra glans aan de verjaardag van meer dan 100 000 kinderen uit kansarme gezinnen door hen een verjaardagspakket aan te bieden.

KINEPOLIS FRANKRIJK STEUNT LES RESTOS DU CŒUR (FR)

In Frankrijk heeft Kinopolis een partnership met Les Restaurants du Cœur om kwetsbare groepen filmvoorstellingen aan te bieden aan een sterk verlaagd tarief. Deze voorstellingen vonden in 2023 plaats in Thionville, Klub (Metz), Rouen, Mulhouse, Fenouillet, Nîmes en Bourgoin-Jallieu. Daarnaast ging de opbrengst van de Kinopolis Discovery Day 2023 integraal naar Les Restos du Cœur.

LANDMARK PARTNER VAN KIDS HELP PHONE (CA)

Landmark Cinemas is sinds jaren een nationale partner van Kids Help Phone, Canada's enige nationale hulplijn die 24/7 professionele ondersteuning en informatie biedt aan jongeren. In 2023 zamelde Landmark Cinemas 100 000 Canadese dollar in via haar bioscopen en sponsorde ze diverse campagnes en initiatieven van Kids Help Phone (Feel Out Loud, Walk so Kids Can Talk) in advertentiewaarde via Landmarks online en in-theatre promotiekanalen.



Landmark partner van Kids Help Phone (CA)

Zorg voor het milieu

Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken door middel van haar **'Green Star'-beleid**, waarvan de basisprincipes reeds werden geïntroduceerd in 2011.

GREEN STAR BELEID

Het Kinepolis 'Green Star'-beleid vertrekt vanuit de volgende principes:

- Het systematisch verbeteren van de energie-efficiëntie door middel van energiebesparende technieken en duurzame technologie
- Het toepassen van waterbesparende technieken
- Een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouwprojecten;
- Duurzame renovatie van bestaande bioscopen;
- Het beperken en sorteren van afval;
- Het inzetten op een langere levensduur en hergebruik van materialen

Met bovenvermelde beleidsmaatregelen wil Kinepolis haar bioscoopinfrastructuur en operaties steeds verder verduurzamen, met het oog op CO₂-neutraliteit van Kinepolis' activiteiten op de langere termijn. De belangrijkste aanjagers voor het reduceren van Kinepolis' scope 1 en 2 emissies op korte tot middellange termijn zijn het implementeren van intelligente gebouwbeheersystemen op maat van bioscopen en de transitie naar laserprojectie (zie verder).



ENERGIEVERBRUIK EN CO₂-VOETAFDruk

Kinepolis is jaren geleden gestart met het meten en rapporteren van de evolutie van het energieverbruik in haar bioscoopcomplexen. Sinds 2021 wordt het energieverbruik voor de volledige Groep gerapporteerd (incl. de Noord-Amerikaanse activiteiten) en dit zowel absoluut als per miljoen euro omzet. Het gerapporteerde energieverbruik van 2021 werd retroactief aangepast in functie van deze parameter (KWh/omzet), teneinde de data vergelijkbaar te maken. Door de beperkte activiteit en langdurige sluitingen van bioscopen in 2020 en 2021, alsook de impact van Covid-19 maatregelen op het energieverbruik (bv. ventilatie), wordt deze KPI minder relevant geacht voor voormelde jaren.

KPI



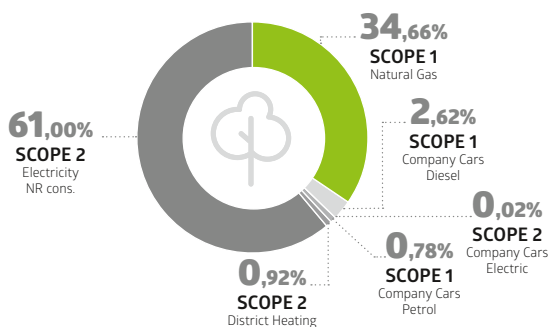
ENERGIECONSUMPTIE KINEPOLIS GROUP

	2021	2022	2023
Totale energieconsumptie (kWh)	118 047 352	141 729 662	131 907 246
kWh/M € omzet	443 132	283 511	217 857



Kinepolis Leidschendam (NL)

KPI CO2 VOETAFDruk KINEPOLIS GROUP ⁽¹⁾ SCOPE 1 EN 2



Totale CO2 voetafdruk: 25 805,07 tCO2e

(1) Mogelijke emissies komende van koelvloestoflekkage (Scope 1) niet meegenomen in footprint omwille van onbeschikbaarheid data.

Energieconsumptie is een belangrijk deel van de totale CO2-voetafdruk van een onderneming. Sinds 2021 rapporteert Kinopolis haar CO2-voetafdruk voor wat betreft scope 1 en 2 emissies. Scope 1 emissies zijn rechtstreekse broeikasgas-emissies van door de onderneming zelf gecontroleerde bronnen. Scope 2 emissies zijn onrechtstreekse emissies uit het genereren van aangekochte energie. Concreet gaat het voor Kinopolis over elektriciteitsverbruik, het gebruik van natuurlijke gassen, stadsverwarming en brandstofverbruik.



KPI EVOLUTIE CARBON FOOTPRINT SINDS 2021



	2021 ⁽¹⁾	2022	2023
Absoluut (tCO2e)	19 867,77	27 485,14	25 805,07
tCO2e/miljoen € omzet	74,58	54,98	42,62

(1) Atypisch jaar omwille van Covid-19 impact

Kinopolis is eind 2023 met een oefening gestart om tevens haar scope 3 emissies in kaart te brengen en de volledige carbon footprint (scope 1, 2 en 3) te rapporteren vanaf boekjaar 2024. Scope 3 emissies betreffen indirecte broeikasgas-emissies die voorkomen in de waardeketen van Kinopolis. Ze zijn het gevolg van Kinopolis' activiteiten maar komen voort uit bedrijfsactiviteiten die niet worden gecontroleerd door de onderneming.

BELEIDSMATREGELEN VOOR EEN DUURZAME BIOSCOOPINFRASTRUCTUUR

NIEUWBOUW EN RENOVATIE

Bij het ontwerp van nieuwe bioscopen en de renovatie van bestaande gebouwen, staan naast het comfort van bezoekers en medewerkers ook de ecologische parameters centraal.

Bij nieuwbouwprojecten worden volgende Green Star-principes toegepast:

- Gebruik van gecertificeerde materialen en technieken met een beperkte ecologische impact;
- Aanpassing installaties aan duurzame energiebronnen, bvb. installaties voor WKO (warmte-koudeopslag) in Utrecht en 's-Hertogenbosch (NL);
- Waar mogelijk worden bioscoopcomplexen van hernieuwbare stroom voorzien (door het afsluiten van groene stroomcontracten);
- Standaard keuze voor LED-verlichting;
- Eenvoud van onderhoud, als belangrijke factor in de 'total cost of ownership' (som van bouw- en exploitatiekosten);
- Het inzetten op multifunctionele ruimtes, voor verschillende gebruiksmodaliteiten zonder ingrijpende verbouwingen;
- Performante isolatie van muren en daken;
- Waar haalbaar, het streven naar een duurzaamheidscertificaat voor nieuwbouwprojecten;
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes;
- Afbouw van fossiele brandstoffen.

De uitvoering van renovaties biedt vaak een ideale gelegenheid om extra maatregelen te implementeren, zoals:

- De plaatsing van extra isolatie bij dakrenovaties;
- De isolatie van parkeerruimtes onder zalen;
- Het gebruik van waterdoorlatend asfalt bij parkingrenovaties om de absorptiecapaciteit van de bodem te benutten;
- De plaatsing van regenputten voor de opvang van oppervlaktewater;
- Vervanging van TL-lampen en armaturen door LED-verlichting;



GPR-CERTIFICERING

Kinepolis 's Hertogenbosch en Kinepolis Dordrecht (foto) ontvingen de Nederlandse GPR-certificering, een label van duurzaam vastgoed op basis van vijf thema's (energie, milieu, gezondheid, gebruikskwaliteit en toekomstwaarde).

- De installatie van vernieuwde sturingsystemen die centraal alle systemen beheren op vlak van verwarming en koeling (zie verder);
- De vervanging van bestaande vloeren in de shops door Gerflor, een 100% recycleerbare PVC-vloerbedekking die vrij is van formaldehyde;
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes;
- Afbouw van fossiele brandstoffen (bvb. vervanging van gasketels door warmtepompen).

Elk jaar worden in bestaande (vaak oudere) bioscopen ingrepen gedaan om de energie-efficiëntie te verbeteren, ook zonder dat deze deel uitmaken van grotere renovaties. Naast het implementeren van betere automatiserings- en besturingssystemen voor gebouwen (zie verder) werd in 2023 in heel wat bioscopen overblijvende TL-verlichting vervangen door LED-verlichting, werden bewegingssensors geïnstalleerd waar deze nog niet voorhanden waren en in enkele bioscopen (Spanje, Luxemburg) werden gasketels vervangen door warmtepompen.

Ook in Noord-Amerika is men sinds 2019 gestart met de implementatie van verschillende energiebesparende maatregelen, die in de meeste Europese Kinepolis-bioscopen inmiddels gemeengoed zijn geworden.



ENERGIEVERBRUIK LANDMARK WATERLOO DAALDE MET 35%

De afgelopen 5 jaar heeft het team van Landmark 10 Waterloo diverse inspanningen geleverd gericht op het verminderen van hun totale elektriciteitsverbruik en in 2023 werd – na enkele pandemie-jaren die niet als representatief kunnen worden beschouwd – de impact van alle inspanningen voor het eerst zichtbaar.

Landmark 10 Waterloo zag in 2023 een algemene daling van haar elektriciteitsverbruik met 35% te opzichte van het boekjaar 2019. Deze drastische reductie is het resultaat van maatregelen op verschillende domeinen, nl. verlichting (keuze voor LED, bewegingsgestuurde verlichting in alle nevenlocaties en lichtsensoren in de lobby), HVAC (introductie van variabele frequentie-aandrijvingen), gebouwautomatiseringssystemen en de upgrade van klassieke projectoren naar laserprojectie.

OPRICHTING EXPERTISECENTRUM ENERGIE-EFFICIËNTIE

Als onderdeel van haar inspanningen om de ecologische voetafdruk van het bedrijf te verkleinen en haar energieverbruik te optimaliseren, stelde Kinopolis in 2023 een 'Efficiency Engineer for Technical Installations' aan. Deze nieuwe internationale functie maakt deel uit van de Real Estate-afdeling en is gericht op het ontwikkelen van een strategie om de algehele efficiëntie van de technische installaties in bioscoopcomplexen te verbeteren. Belangrijke speerpunten zijn onder meer de vernieuwing van oudere installaties door toekomstbestendige technologie, nieuwe specificaties voor onderhoud en de verdere uitrol van een gecentraliseerd gebouwbeheersysteem (zie volgende paragraaf).

INTELLIGENTE GEBOUWBEHEERSYSTEMEN

De doorgedreven opvolging en sturing van technische installaties door middel van intelligente gebouwbeheersystemen zorgt ervoor dat Kinopolis jaar na jaar haar energieverbruik weet te verminderen. Een gebouwbeheersysteem is een volledig computergestuurd en geautomatiseerd regelsysteem dat de technische apparatuur (o.m. HVAC, verlichting, elektriciteitssystemen) van een gebouw regelt en bewaakt. Door dit systeem af te stemmen op de specificiteit van haar bioscopen – hoge, grote volumes met wisselende intensiteit aan bezetting – slaagt Kinopolis erin een steeds groter besparingspotentieel te bereiken. Zo gebruikt Kinopolis een op maat gemaakt systeem dat bijvoorbeeld gelinkt wordt aan haar ticketing systeem en met speciale modellen in functie van de geometrie van haar gebouwen. Afhankelijk van de maturiteit van de betrokken bioscoop inzake regelsysteem, kan de implementatie van een dergelijk op maat gemaakt gebouwbeheersysteem leiden tot een energiebesparing van 25 tot 50%.

In 2023 heeft Kinopolis in verschillende Franse, Spaanse en Nederlandse bioscopen een dergelijk geavanceerd gebouwbeheersysteem geïmplementeerd en de Groep voorziet een verdere uitrol in de toekomst. De opgebouwde kennis en doorgedreven monitoring per bioscoop laat Kinopolis toe het energieverbruik per bioscoop te benchmarken en te vertalen in actieplannen.

ZONNEPANELEN

Kinopolis' bioscopen in 's-Hertogenbosch (NL), Braine-l'Alleud (BE) en – sinds 2023 – Pozuelo de Alarcón (Madrid, ES) beschikken over een fotovoltaïsche installatie. De plaatsing van zonnepanelen voor andere bioscopen wordt geëvalueerd. Hierbij is het belangrijk te weten dat Kinopolis een minder optimaal rendement uit dergelijke installaties kan halen gezien deze een relatief beperkt gedeelte van de eigen consumptie dekken, daar bioscopen vooral 's avonds opereren. Niettemin verwacht Kinopolis de komende jaren een grotere inzet op zonnepanelen, in functie van opportuniteiten en ontwikkelingen wat betreft het delen van energie.



WATERBESPARING

Kinopolis springt ook bedachtzaam om met haar waterverbruik en implementeert verschillende maatregelen om het waterverbruik terug te dringen en verspilling te voorkomen. Zo werd inmiddels in meerdere bioscoopcomplexen de 'Ipee'-technologie geïnstalleerd in de toiletten. Het betreft slimme sensoren in de urinoirs die de spoeling aanpassen per toiletbezoek voor een optimale hygiëne, zonder verspilling van water. In Kinopolis Leidschendam (geopend in juni 2021) werd deze technologie niet enkel toegepast op de urinoirs, maar voor het eerst ook op de gewone toiletten. Daarnaast verving Kinopolis de voorbije jaren in de meeste complexen de traditionele lavabo's door automatische kranen die werken op basis van optische detectie.

DUURZAME BIOSCOOPTECHNOLOGIE:

LASERPROJECTIE

Een belangrijke, historische stap in het duurzaamheidsbeleid van Kinopolis was de digitalisering van de projectiesystemen. Deze technologische evolutie maakte de chemische productie van filmpellicule en het transport van volumineuze filmrollen overbodig. Intussen gebeurt het aanleveren van DCP's (filmbestanden) bijna uitsluitend via datalijnen.

Wat betreft projectietechnologie kiest Kinopolis sinds enkele jaren voluit voor laserprojectie.

Laserprojectoren staan garant voor een sublieme beeldkwaliteit (en dus een betere kijkervaring voor de klant) maar laten ook toe tot 40% energie te besparen ten opzichte van projectoren met xenon-lampen. Door de afwezigheid van lampen is er bovendien minder koeling nodig en ook lampvervangingen zijn verleden tijd.



Kinopolis zette haar eerste stappen in laserprojectie in 2014, opende in 2016 de eerste full-laser bioscoop in Europa (Kinopolis Breda, NL) en startte een algemene transitie naar laserprojectie in 2018. Alle nieuw geopende bioscopen sinds 2016 zijn integraal uitgerust met laserprojectie (full-laser).

Per eind 2023 waren 670 van de in totaal 1131 zalen (of 59% van alle Kinopolis-, Landmark- en MJR-zalen) uitgerust met laserprojectie. 50 daarvan zijn Laser ULTRA-zalen (Kinopolis' eigen Premium Large Format waarbij 4K laserprojectie van Cinionic wordt gecombineerd met Dolby Atmos-geluid). Tegen eind 2024 zal 66% van Kinopolis' projectorenpark wereldwijd laser zijn. In Europa alleen waren eind 2023 reeds 77% van alle Kinopolis-zalen uitgerust met laserprojectie.

De 670 laserprojectoren die per eind 2023 in gebruik waren, staan garant voor een energiebesparing van 5,4 GWh per jaar⁽¹⁾ ten opzichte van Xenon-projectoren. De laserupgrades voorzien voor 2024 zullen die besparing verder opdrijven tot 6 GWh per jaar.

KPI

TRANSITIE LASERPROJECTIE: % ZALEN UITGERUST MET LASER (KINEPOLIS GROUP)

	2021	2022	2023	TARGET 2024
% zalen	25%	42%	59%	66%
Energiebesparing per jaar ⁽¹⁾	2GWh	3,7GWh	5,4GWh	6GWh

(1) Energiebesparing berekend ten opzichte van Xenon-equivalent van laserprojector, op basis van vier voorstellingen per dag.

VERANTWOORDELIJK AFVALBEHEER

Kinepolis besteedt sinds jaar en dag aandacht aan de beperking van afval, het sorteren (en waar mogelijk hergebruiken) van afval en de gespecialiseerde afvoer van afvalstromen.

In elk land waar de Groep actief is, voldoet Kinepolis aan de lokale wetgeving wat betreft afvalbeheer. In diverse landen (Nederland, Frankrijk, België) staat bijvoorbeeld de uitfasering van wegwerpbekers hoog op de agenda. Kinepolis bekijkt en implementeert hiertoe duurzame alternatieven (het toepassingsgebied en de timing varieert per land). In elk land worden actieplannen uitgewerkt in functie van een algemene vermindering van afval en de reductie van het aandeel restafval.



NIEUWE VERPAKKING FILMDOOSJES

Om ecologische redenen verving Kinepolis België eind 2023 de gekende metalen filmdoosjes door kleurrijke, kartonnen mapjes van gerecycleerd karton.



LEVER JE PLASTIC FLESJE IN EN DONEER AAN EEN GOED DOEL (KINEPOLIS NEDERLAND)

Op 1 juli 2021 werd in Nederland 15 cent statiegeld op kleine plastic flessen ingevoerd. Een belangrijke wetswijziging, met het oog op de beperking van plastic zwerfafval. Ook Kinepolis biedt sinds 2021 de mogelijkheid om plastic flesjes in te leveren. In elke Nederlandse Kinepolis-bioscoop staat een speciale afvalbak waar de flesjes ingeleverd kunnen worden en het statiegeld van de plastic flesjes wordt integraal gedoneerd aan een goed doel. In 2023 werd zo bijna € 100 000 verzameld en gedoneerd aan Stichting Bio Vakantieoord (zie p. 85), Stichting Jarige Job en Stichting Kinderen van de Voedselbank in Emmen.

AFVALSORTERING

Bezoekers worden voortdurend gesensibiliseerd om de sortering van afval te respecteren. Aparte recipiënten aan de in- en uitgang van zalen en in de foyer faciliteren de inzameling, waarna het afval door gespecialiseerde bedrijven wordt opgehaald en verwerkt.

In de preshow (communicaties op het scherm voorafgaand aan de film) worden afspraken met betrekking tot afvalsortering regelmatig herhaald. De regels en recyclagemogelijkheden verschillen van land tot land. In Canada, bijvoorbeeld, wordt vooralsnog enkel een onderscheid gemaakt tussen papier/karton en overige afval.



DUURZAME GEVELBANNERS

Kinopolis tracht steeds te werken met duurzame materialen. Zo zijn de gevelbanners van Kinopolis Nederland grotendeels vervaardigd van gebruikte PET-flessen.

LANGERE LEVENSDUUR EN HERGEBRUIK VAN MATERIALEN

De afdeling Refresh & Remodeling binnen Kinopolis coördineert alle onderhoudswerken en renovaties van Kinopolis-sites. Daarbij zijn de afgelopen jaren diverse acties genomen om restafval en verspilling van materiaal zo veel mogelijk te vermijden.

- In de sanitaire ruimten verving Kinopolis automatische handdoekrollen zoveel mogelijk door elektrische droogsystemen.
- De stof en mousse van bioscoopzetels worden voorzien van velcro zodat de stof niet langer aan de mousse moet gelijmd worden. Hierdoor wordt geen lijm meer gebruikt en is er minder beschadiging van de mousse bij renovaties, zodat die hergebruikt kan worden.
- De mousse van zetels wordt bovendien niet langer gesneden maar geïnjecteerd in een vorm. Zo blijft de kwaliteit van de mousse minimum 20 jaar gegarandeerd, wat betekent dat de mousse minder snel dient vervangen te worden.
- Vloerbedekking in de zalen en wandbespanningen worden aangekocht in aangepaste, kleinere afmetingen die ervoor zorgen dat er minimaal snijverlies is bij installatie. Door te werken met verticale banen in wandbespanning kan bij beschadiging gericht worden hersteld en hoeft niet de volledige wandbespanning vervangen te worden.

- Bij de omvorming van standaard zetels naar Cosy Seats, blijft de metaalstructuur van de stoelen behouden. Zetels die om die reden worden verwijderd en niet beschadigd zijn, worden waar mogelijk gebruikt bij de inrichting van andere te renoveren complexen.

IN-THEATRE SALES Kiest VOOR DUURZAME OPLOSSINGEN

Kinopolis schakelde in de meeste Europese landen over op papieren drinkkietjes en snoepzakjes. Nachotrays en popcornverpakkingen zijn van (gerecycleerd) karton en de deksels voor softdrinks werden aangepast in de meeste landen om éénmalig gebruik van plastic te bannen. In diverse Europese landen worden de (post-mix) wegwerpbekers uitgefaseerd en vervangen door een duurzamer alternatief, in lijn met de lokale wetgeving.

Ook met transport wordt bewust omgegaan: popcorn wordt zoveel mogelijk lokaal geproduceerd en men tracht leveringen van leveranciers in frequentie te beperken door optimaal voorraadbeheer.



Popcornverpakkingen van (gerecycleerd) karton

EEN TWEEDE LEVEN VOOR IT EN AV HARDWARE

Afgeschreven computers, laptops en servers doneert Kinopolis aan 'Close the Gap', een organisatie die dergelijk materiaal een tweede leven geeft in ontwikkelingslanden. Op deze manier dragen we ons steentje bij om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot technologie en onderwijs. We zorgen er samen met Close the Gap voor dat de hardware nadien ook terugkomt naar Europa om vervolgens op een ecologische manier te worden afgebroken.

Oude audio/video toestellen (zoals projectoren) die uit circulatie worden gehaald, worden door Kinopolis bijgehouden voor reserve-onderdelen, in functie van een langere levensduur van apparatuur.

PARTNERSHIPS

Algemeen doet Kinopolis inspanningen om op nationaal en lokaal niveau samenwerkingsverbanden aan te gaan met partners om zo de krachten te bundelen en samen tot duurzame oplossingen te komen. Regelmatige gesprekspartners zijn onder meer Coca Cola, afvalverwerkingsbedrijven, maar ook steden en gemeenten of duurzaamheidsgroepen. Zo is Kinopolis een actief lid van de *Green Business Club Utrecht Centraal*, waar gezocht wordt naar mogelijkheden om de logistieke stromen van bedrijven in het stationsgebied te bundelen en zo de uitstoot van vrachtwagens te verminderen.



Kinopolis Utrecht (NL)



Afgeschermde fietsenstalling Kinopolis Oostende (BE)

©Sept

MOBILITEIT

Kinopolis zet stevast in op een vlotte bereikbaarheid van haar bioscoopcomplexen, zowel via openbaar vervoer, met de fiets als met de wagen, en tracht klanten hier zo goed mogelijk over te informeren via haar website. Alle Europese bioscopen beschikken – waar mogelijk – over afgeschermde fietsstallingen.

Door het invoeren van haar beleid voor structureel telewerk (kantoorfuncties kunnen tot 2 dagen van thuis werken) en een sterke beperking van zakelijke reizen door een maximaal gebruik van videoconferenties, draagt Kinopolis bij aan een algemene vermindering van de CO₂-uitstoot.

In 2022 introduceerde Kinopolis voor haar hoofdkantoren ook een hernieuwd wagenbeleid in functie van de (graduele) elektrificering van haar wagenpark.

KLIMAATVERANDERING

Kinopolis houdt in haar risico-analyses (zie pag. 121) rekening met mogelijke natuurrampen die haar activiteiten kunnen beïnvloeden als gevolg van de klimaatopwarming en neemt waar mogelijk gepaste actie om hierop te anticiperen en de risico's zoveel mogelijk te beperken. Door het in kaart brengen van haar carbon footprint en voortdurende inspanningen om deze te reduceren wil Kinopolis streven naar CO₂-neutraliteit van haar operaties op de langere termijn.



Kinepolis Leidschendam, vlot bereikbaar met openbaar vervoer (NL)

Integer zaken doen

KINEPOLIS ANTI-CORRUPTIE- EN OMKOPINGSBELEID

Kinepolis hanteert een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping:

- Kinepolis verbiedt het aanbieden en/of betalen van steekpenningen aan overheidspersoneel (of het accepteren ervan);
- Kinepolis verbiedt het, direct of indirect, aanbieden, toezeggen, betalen, eisen of accepteren van steekpenningen of andere onrechtmatige voordelen teneinde opdrachten of ongeoorloofde voordelen te verwerven of te behouden. Kinepolis wil ook op geen enkele manier in verband worden gebracht met witwas-activiteiten;
- Kinepolis doet uitsluitend zaken met partners die op een integere manier zaken doen en op geen enkele manier in verband kunnen gebracht worden met fraude.

Kinepolis hanteert een dergelijk strikt beleid vanuit de overtuiging dat, los van het onethisch aspect ervan, corruptie en omkoping op termijn onherstelbare reputatie- en economische schade zouden toebrengen aan het bedrijf en haar stakeholders.

BELEIDSMAATREGELLEN

Code of Conduct

Elke medewerker ontvangt bij indiensttreding de Kinepolis Code of Conduct – waarin onder andere het anticorruptie- en omkopingsbeleid expliciet staat beschreven – en dient deze te ondertekenen. Bovendien dienen alle managers jaarlijks formeel te verklaren de bepalingen van deze code of conduct (waaronder bovenvermeld beleid) nageleefd te hebben.



Het anti-corruptie en omkopingsbeleid wordt bovendien extra onder de aandacht gebracht bij het Kinepolis management door middel van verplichte trainingen omtrent risicobeheer en controlemaatregelen.

Inbreuken tegen de Code kunnen aanleiding geven tot sancties, conform het arbeidsreglement en/of wetgeving van het betrokken land.

Klokkenluidersregeling

Personeel wordt aangemoedigd om, wanneer geconfronteerd met risicosituaties, dit in de eerste plaats bij hun directe leidinggevende te melden, met het oog op een gepaste reactie. Daarnaast is er ook een formele klokkenluidersprocedure, via dewelke medewerkers bezorgdheden kunnen uiten over mogelijk wangedrag of onethisch gedrag zonder bang te hoeven zijn voor vergelding. Kinepolis' klokkenluidersprocedure is ingericht conform de geldende wetgeving.

Na de inwerkingtreding van de Europese klokkenluidersrichtlijn heeft Kinepolis in 2023 haar bestaande klokkenluidersbeleid aangepast en een online platform geïntroduceerd om bezorgdheden te melden. Implementatie van de klokkenluidersprocedure in Noord-Amerika is voorzien in 2024.

Kinepolis verbindt er zich toe gerapporteerde bezorgdheden te allen tijde ernstig, eerlijk en discreet te behandelen en alle nodige stappen te ondernemen om de vertrouwelijkheid of anonimiteit te bewaren.

KPI % MEDEWERKERS DIE DE CODE OF CONDUCT
ONDSCHREVEN HEBBEN IN 2023 ⁽¹⁾



100%

onderschreven Code of Conduct

(1) Bijgevoegd bij het arbeidscontract en ondertekend door elke nieuwe medewerker.

GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

Sinds 2022 hanteert Kinopolis een ethische code voor leveranciers teneinde zich ervan te vergewissen dat de waarden van het bedrijf m.b.t. werkomstandigheden, gezondheid, veiligheid, milieu en ethiek ook door haar leveranciers worden gerespecteerd.

Deze code maakt integraal deel uit van het contract dat Kinopolis ondertekent met zijn leveranciers en staat Kinopolis toe om tussentijdse controles te doen om te beoordelen of leveranciers de overeengekomen principes naleven. Indien overtredingen aan het licht komen die niet binnen een passende termijn worden opgelost, heeft Kinopolis het recht om alle contracten met de betreffende leverancier te beëindigen zonder enige betaling van schadevergoeding. De gedragscode is tevens terug te vinden op de website van Kinopolis (www.kinopolis.com/corporate), onder de rubriek 'duurzaamheid'.

RESPECT VOOR MENSENRECHTEN

Kinopolis onderschrijft de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, zoals aangenomen door de Verenigde Naties, en streeft ernaar deze te respecteren in alle aspecten van haar bedrijfsvoering. Deze rechten worden enerzijds geborgd door de naleving van de wetgeving van de landen waar Kinopolis momenteel aanwezig is, en daarnaast is het eerbiedigen van de mensenrechten voor Kinopolis een belangrijke factor in de zoektocht naar en selectie van potentiële partners, leveranciers en materialen.

Het niet respecteren van de mensenrechten zou, los van het onethisch aspect van dergelijk handelen, onherstelbare reputatie- en economische schade toebrengen aan het bedrijf en aan haar stakeholders.

PRIVACY EN BESCHERMING VAN PERSOONSGEGEVENS

Kinopolis neemt respect voor haar klanten en medewerkers en zodoende respect voor de bescherming van hun persoonlijke gegevens zeer ernstig. Kinopolis voldoet in haar bedrijfsvoering aan alle vereisten van de Europese GDPR-wetgeving en de Canadese PIPEDA (zie p. 82) en investeert voortdurend in de bescherming van haar ICT-systemen tegen cyberaanvallen alsook het waakzaam houden van medewerkers ten aanzien van cybercriminaliteit.



EU-taxonomie

De EU-Taxonomie verordening van 18 juni 2020 (de 'Taxonomieverordening') heeft een classificatiesysteem ingevoerd van economische activiteiten die in aanmerking kunnen komen als 'ecologisch duurzame' activiteiten.

Een activiteit wordt geacht ecologisch duurzaam te zijn (op taxonomie afgestemd) indien zij ondermeer significant bijdraagt aan één van de 6 milieudoelstellingen die in de Taxonomieverordening zijn opgenomen:

- a) matiging van de klimaatverandering,
- b) aanpassing aan de klimaatverandering,
- c) duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen,
- d) overgang naar een circulaire economie,
- e) voorkoming en bestrijding van verontreiniging,
- f) bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

De Europese Commissie heeft in juni 2021 een catalogus gepubliceerd van economische activiteiten die in aanmerking kunnen worden genomen voor de eerste twee milieudoelstellingen: 'Matiging van de Klimaatverandering' en 'Aanpassing aan de Klimaatverandering' (dit is de Climate Delegated Act). In 2023 werden de catalogus en specificaties voor de overige vier doelstellingen gepubliceerd. Deze maken deel uit van de rapporteringsverplichtingen m.b.t. EU-taxonomie voor het jaar 2023 maar hebben geen impact op de rapportering van Kinopolis daar de Groep geen activiteiten heeft die vermeld worden als mogelijk bijdragend aan één van deze doelstellingen.

Voor het jaar 2022 publiceerde Kinopolis voor het eerst zowel de mate van 'eligibility' van haar activiteiten als de mate van aligering, namelijk welke in aanmerking komende bedrijfsactiviteiten substantieel bijdragen aan bovengenoemde milieudoelstellingen op basis van de criteria die in de EU-Taxonomie zijn opgenomen voor de betrokken economische activiteit. Om een activiteit als 'EU Taxonomy-aligned' te kunnen opnemen, moet niet alleen worden voldaan aan de criteria die een substantiële bijdrage aantonen, maar mag de activiteit ook geen significante schade berokkenen aan één van de andere milieudoelstellingen ('Do no significant harm' (DNSH) criteria) en moet tevens aan sociale basisvoorwaarden worden voldaan ('minimum safeguards').

Voor wat betreft activiteit 13.3 ('Productie van speelfilms, video en televisieprogramma's' inclusief projectie van films), deel uitmakend van de activiteiten opgelijst voor 'Aanpassing aan Klimaatverandering', kan een activiteit onder deze milieudoelstelling pas als 'in aanmerking komend' worden erkend indien er een evaluatie van de risico's en kwetsbaarheden ten aanzien van de belangrijkste fysieke klimaatrisico's voor de betrokken activiteit heeft plaatsgevonden en er een Capex plan werd opgesteld om de betrokken activiteit aan te passen aan de aldus gedecteerde (mogelijke) fysieke gevolgen van de klimaatverandering⁽¹⁾.



Kinopolis Thionville (FR)

(1) Q&A punt 18, draft commission notice van 19 december 2022, re art. 8 Delegation Reg.



Kinepolis heeft op dit moment nog geen dergelijke evaluatie uitgevoerd en bijgevolg kunnen er geen bedrijfsactiviteiten als 'eligible' worden erkend, echter dit is wel een mogelijkheid in de toekomst mits aan bovengenoemde voorwaarden wordt voldaan. Hierbij dient tevens te worden opgemerkt dat voor activiteiten bijdragend aan de doelstelling 'klimaatadaptatie', zoals het geval is voor activiteit 13.3, enkel Opex en Capex verbonden aan de betrokken activiteit kunnen worden gerapporteerd, daar de omzet gegeneerd door dergelijke activiteiten niet kan worden erkend (cf. punt 8 in de Commission Notice, december 2022).

De hoofdactiviteit van Kinepolis (projectie van films) is opgenomen in de EU-taxonomie voor 'Klimaat-aanpassing' onder punt 13.3. Alle kosten die essentieel zijn voor de uitoefening van deze activiteit mogen worden verbonden aan deze activiteit en dus als in aanmerking komend worden beschouwd. Voor Kinepolis is het evident dat haar bioscopen essentieel zijn voor de projectie van films en dus de uitoefening van deze activiteit waardoor Kinepolis de keuze maakte haar bioscoopvastgoed niet onder economische activiteit 7.7 (Ownership en Acquisition of buildings) – opgelijst onder zowel 'Klimaatmitigatie' als 'Klimaatadaptatie' – te rapporteren, maar deze mee te erkennen als 'in aanmerking komende' activiteit rechtstreeks verbonden aan de economische activiteit onder 13.3. De intercorrelatie tussen de Box Office-activiteit en bioscoopvastgoed wordt tevens bevestigd door het feit dat de evaluatie van klimaatrisico's voor de betrokken activiteiten (Box Office, Kinepolis Film Distribution) zich in belangrijke mate zal toespitsen op de klimaatbestendigheid van haar bioscoopgebouwen.

Bijgevolg kan voor het jaar 2023 0% van Kinepolis' activiteiten als in aanmerking komend worden erkend. Echter, Capex en Opex voor de activiteiten Box Office en Kinepolis Film Distribution, alsook kosten verbonden aan het bioscoopvastgoed kunnen in de toekomst 'eligible' worden onder economische activiteit 13.3 (mits uitvoering van een evaluatie van klimaatrisico's voor deze activiteiten en het

opstellen van een plan om de activiteit aan te passen in het licht van deze risico's) en tevens erkend worden als een gealigneerde (aangepaste) activiteit mits aan alle criteria onder activiteit 13.3 wordt voldaan. Activiteit 13.3 kan tevens een faciliterende activiteit ('adapted-enabling activity') worden⁽²⁾ wanneer aan een extra criterium wordt voldaan, nl. het kunnen aantonen dat de voornaamste doelstelling van het product (in casu films)

- a) het bestendiger maken van anderen is ten aanzien van fysieke klimaatrisico's of
- b) bijdraagt aan de inspanningen van anderen om zich aan te passen aan klimaatverandering.

Gezien het aandeel films waarvan dit als doelstelling zou kunnen worden aanzien verwaarloosbaar is en het projecteren van dergelijke films nooit de voornaamste doelstelling van Kinepolis zal worden, is het niet onze ambitie om erkend te worden als faciliterende activiteit. Kinepolis zal, in de mate van het mogelijke, wel streven naar alignering met de overige criteria onder 13.3 (en zodoende voldoen aan de eerste vier criteria voor substantiële bijdrage, alsook aan de DNSH criteria en minimale voorwaarden).

Het niet erkennen van Kinepolis' bioscoopvastgoed als in aanmerking komende activiteit onder 'Klimaatmitigatie' betekent geenszins dat Kinepolis geen inspanningen levert en zal leveren in de toekomst om haar bioscoopgebouwen verder te verduurzamen. De inspanningen hiertoe worden toegelicht in huidig jaarverslag (hoofdstuk 5: impactvol en verantwoord ondernemen) en zullen in de komende jaren een uitgebreidere en meer gedetailleerde weergave vinden in de duurzaamheidsrapportage volgens de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vanaf 2024. Deze richtlijn en de betrokken European Sustainability Reporting Standards (ESRS) zullen Kinepolis ondersteunen in het concretiseren van haar ambitie om haar gebouwen en operaties op langere termijn klimaatneutraal te maken.

(2) Punt 19 in de draft commission notice van 19 december 2022, re art. 8 Delegation Reg.

KPI Voor de algemene boekhoudkundige principes verwijzen we naar toelichting 1 in hoofdstuk 7 van het jaarverslag.

KPI OMZET 2023⁽¹⁾

ECONOMISCHE ACTIVITEITEN (1)	CODE (2)	OMZET (3)	AANDEEL OMZET 2023 (4)	CRITERIA INZAKE SUBSTANTIËLE BIJDRAGE						
				KLIMAAT-MITIGATIE (5)	KLIMAAT-ADAPTATIE (6)	WATER (7)	VERONT-REINIGING (8)	CIRCULAIRE ECONOMIE (9)	BIO-DIVERSITEIT (10)	
		'000 €	%	%	%	%	%	%	%	
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN										
A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)										
Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)										
Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A. Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1 + A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN										
Omzet niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten		605 475	100%							
TOTAAL		605 475	100%							

(1) Voor meer informatie wordt verwezen naar toelichting 3 in hoofdstuk 7 van het jaarverslag.

KPI CAPEX 2023⁽²⁾

ECONOMISCHE ACTIVITEITEN (1)	CODE (2)	CAPEX (3)	AANDEEL CAPEX 2023 (4)	CRITERIA INZAKE SUBSTANTIËLE BIJDRAGE						
				KLIMAAT-MITIGATIE (5)	KLIMAAT-ADAPTATIE (6)	WATER (7)	VERONT-REINIGING (8)	CIRCULAIRE ECONOMIE (9)	BIO-DIVERSITEIT (10)	
		'000 €	%	%	%	%	%	%	%	
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN										
A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)										
CapEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)										
CapEx voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A. CapEx van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1 + A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN										
CapEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten		45 622	100%							
TOTAAL		45 622	100%							

(2) Voor meer informatie wordt verwezen naar toelichtingen 9, 11, 12 en 27 in hoofdstuk 7 van het jaarverslag.

KPI OPEX 2023⁽³⁾

ECONOMISCHE ACTIVITEITEN (1)	CODE (2)	OPEX (3)	AANDEEL OPEX 2023 (4)	CRITERIA INZAKE SUBSTANTIËLE BIJDRAGE						
				KLIMAAT-MITIGATIE (5)	KLIMAAT-ADAPTATIE (6)	WATER (7)	VERONT-REINIGING (8)	CIRCULAIRE ECONOMIE (9)	BIO-DIVERSITEIT (10)	
		'000 €	%	%	%	%	%	%	%	
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN										
A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)										
OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)										
OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A. OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1 + A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN										
OpEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten		26 686	100%							
TOTAAL		26 686	100%							

(3) Voor meer informatie wordt verwezen naar toelichting 6 (uitsplitsing kosten per type) in hoofdstuk 7 van het jaarverslag.



GEAD-CRITERIA ('GEEN ERNSTIGE AFBREUK DOEN AAN')									
KLIMAAT-MITIGATIE (11)	KLIMAAT-ADAPTATIE (12)	KLIMAAT-ADAPTATIE (12)	VERONTREINIGING (14)	CIRCULAIRE ECONOMIE (15)	BIODIVERSITEIT (16)	MINIMUMGARANTIES (17)	AANDEEL VAN OP TAXONOMIE AFGESTEMDE (A.1) OF ERVOOR IN AANMERKING KOMENDE (A.2) OMZET, 2022 (18)	CATEGORIE FACILITERENDE ACTIVITEIT (19)	CATEGORIE TRANSITIE-ONDERSTEUNENDE ACTIVITEIT (20)
J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
							0%		
							0%		
							0%		

GEAD-CRITERIA ('GEEN ERNSTIGE AFBREUK DOEN AAN')									
KLIMAAT-MITIGATIE (11)	KLIMAAT-ADAPTATIE (12)	KLIMAAT-ADAPTATIE (12)	VERONTREINIGING (14)	CIRCULAIRE ECONOMIE (15)	BIODIVERSITEIT (16)	MINIMUMGARANTIES (17)	AANDEEL VAN OP TAXONOMIE AFGESTEMDE (A.1) OF ERVOOR IN AANMERKING KOMENDE (A.2) CAPEX, 2022 (18)	CATEGORIE FACILITERENDE ACTIVITEIT (19)	CATEGORIE TRANSITIE-ONDERSTEUNENDE ACTIVITEIT (20)
J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
							0%		
							0%		
							0%		

GEAD-CRITERIA ('GEEN ERNSTIGE AFBREUK DOEN AAN')									
KLIMAAT-MITIGATIE (11)	KLIMAAT-ADAPTATIE (12)	KLIMAAT-ADAPTATIE (12)	VERONTREINIGING (14)	CIRCULAIRE ECONOMIE (15)	BIODIVERSITEIT (16)	MINIMUMGARANTIES (17)	AANDEEL VAN OP TAXONOMIE AFGESTEMDE (A.1) OF ERVOOR IN AANMERKING KOMENDE (A.2) OPEX, 2022 (18)	CATEGORIE FACILITERENDE ACTIVITEIT (19)	CATEGORIE TRANSITIE-ONDERSTEUNENDE ACTIVITEIT (20)
J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
							0%		
							0%		
							0%		

06 | Corporate Governance



Kinepolis Thionville (FR)



06

Corporate Governance Verklaring

De governance structuur van de Vennootschap, en meer bepaald de rol en verantwoordelijkheden, de samenstelling en werking van de Raad van Bestuur, zijn adviserende comités en het Uitvoerend Management staan beschreven in het Corporate Governance Charter (het 'Charter').

De Raad van Bestuur heeft begin 2021 het Corporate Governance Charter herzien met de nieuwe Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'Code 2020') als referentiecodel.

In dit hoofdstuk van het jaarverslag wordt meer feitelijke informatie verstrekt omtrent het gevoerde Corporate Governance beleid in het boekjaar 2023 waarbij ernaar gestreefd wordt om de principes, resulterende uit voormeld Charter, maximaal toe te passen zonder afbreuk te doen aan de eigenheid van de Vennootschap. Waar nodig, wordt tevens de nodige toelichting gegeven over de afwijkingen van de bepalingen van de Code 2020 volgens het 'pas toe of leg uit' principe.

De laatste versie van het Charter kan geraadpleegd worden op de website van Kinopolis Group: www.kinopolis.com/corporate.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal bedroeg op 31 december 2023 € 18 952 288,41 en wordt vertegenwoordigd door 27 365 197 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die alle dezelfde maatschappelijke rechten genieten.

In het kader van de machtiging door de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 mei 2023 verleend aan de Raad van Bestuur om 550 000 eigen aandelen in te kopen met het oog op indekking van nieuw uit te schrijven opties onder het 2023 Aandelenoptieplan, besloot de Raad van Bestuur in 2023 om tussen 13 juni 2023 en 16 augustus 2023 evenals om tussen 25 september 2023 en 24 maart 2024 respectievelijk maximum 200 000 en maximum 151 000 eigen aandelen in te kopen via een discretionair mandaat aan een tussenpersoon. In uitvoering van voormelde mandaten werden in 2023 219 699 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van € 9 903 408,20.

Na de levering van 27 654 aandelen aan begunstigden van aandelenopties, hield Kinopolis Group NV op 31 december 2023 588 121 eigen aandelen aan met een kapitaalwaarde van € 407 314,40⁽¹⁾.

VOORDRACHTSRECHTEN RAAD VAN BESTUUR

De statuten voorzien dat er 8 bestuurders kunnen worden benoemd onder de kandidaten daartoe voorgedragen door 'Kinohold Bis', Naamloze Vennootschap naar Luxemburgs

recht, voor zover deze, of haar rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun respectievelijke rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, het 'WVV'), alleen of gezamenlijk op het ogenblik van zowel de voordracht van de kandidaat-bestuurder als de benoeming door de Algemene Vergadering, minstens 35% van de aandelen van de Vennootschap bezit(ten), met dien verstande dat indien de aandelen aangehouden door Kinohold Bis SA of hun respectievelijke rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het WVV) minder dan vijfendertig procent (35%) van het kapitaal van de Vennootschap vertegenwoordigen, Kinohold Bis SA of haar respectievelijke rechtsopvolgers enkel het recht zullen hebben om kandidaten voor te dragen voor de Raad van Bestuur per schijf van aandelen die vijf procent (5%) van het kapitaal van de Vennootschap vertegenwoordigt.

AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Er zijn binnen de Vennootschap geen aandeelhouders-overeenkomsten bekend welke aanleiding kunnen geven tot een beperking van de overdracht van effecten en/of de uitoefening van het stemrecht in het kader van een openbare overnamebieding.

CHANGE OF CONTROL

De Kredietovereenkomst afgesloten op 15 februari 2012, tussen Kinopolis Group NV en enige van haar dochtervennootschappen enerzijds en BNP Paribas Fortis Bank NV, KBC Bank NV en ING Belgium NV (en met toevoeging van Belfius Bank sinds 16 december 2019) anderzijds, en zoals meerdere malen gewijzigd en hernomen en laatst per 8 januari 2021 en zoals verder aangepast per 15 december 2022, voorziet dat een deelnemende financiële instelling haar deelname aan betreffende overeenkomst kan stopzetten, waarbij het betreffende gedeelte van de opgenomen lening onmiddellijk opeisbaar wordt indien andere natuurlijke of rechtspersonen dan Kinohold Bis SA (of haar rechtsopvolgers) en Dhr. Joost Bert, de controle (zoals gedefinieerd in de Kredietovereenkomst) verwerven over Kinopolis Group NV.

(1) Rekening houdende met een boekhoudkundige correctie van 1 320 aandelen in min die in 2023 doorgevoerd werd.



Verder kennen de Algemene Voorwaarden dd. 16 januari 2015 met betrekking tot de private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders ten bedrage van € 34,6 miljoen, de Algemene Voorwaarden dd. 5 december 2017 met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 125 miljoen, evenals het Informatiememorandum dd. 5 juli 2019, met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 225 miljoen, clausules die voorzien dat in het geval zich een controlewijziging voordoet (zoals gedefinieerd in de Informatiememoranda die beschikbaar zijn op de website van Kinopolis Group), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinopolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in deze Memoranda.

Tot slot voorzien de voorwaarden van het Commercial Paper/Midterm Notes Programma van 16 februari 2022 houdende de mogelijke uitgifte van thesauriebewijzen voor gekwalificeerde beleggers ten bedrage van maximaal € 150 miljoen, dat bij een controlewijziging, de beleggers met thesauriebewijzen van meer dan 1 jaar het recht hebben om terugbetaling van alle of een gedeelte van de thesauriebewijzen te vragen.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR EN ONTVANGEN MEDEDELINGEN

Uit onder meer de kennisgevingen, ontvangen in het kader van artikel 74 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen, van Kinopolis Group NV, Kinohold Bis SA, Kinohold, Private Stichting naar Belgisch recht (voorheen Stichting Administratiekantoor Kinohold), Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert, die in onderling overleg handelen (hetzij omdat zij 'verbonden personen' zijn in de zin van artikel 1:20 van het WVV, hetzij anderszins onderling overleg bestaat tussen hen), en die gezamenlijk in het bezit zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht van Kinopolis Group NV, uit latere transparantiemeldingen (in het kader van de wet van 2 mei 2007 en het KB van 14 februari 2008 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen) en meldingen in het kader van een inkoopprogramma eigen aandelen, blijkt dat per 31 december 2023:

- Kinohold Bis SA 12 600 050 aandelen of 46,04% van de aandelen van de Vennootschap aanhield, evenals 100 000 stemrechten verbonden aan aandelen verkocht in 2022;
- Kinohold Bis SA gecontroleerd wordt door Kinohold, Private Stichting naar Belgisch recht, welke laatste op haar beurt voorwerp uitmaakt van gezamenlijke controle door de volgende natuurlijke personen (in hun hoedanigheid van bestuurders van de Stichting): Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert;

- Kinohold Bis SA verder in onderling overleg optreedt met Dhr. Joost Bert;
- Kinopolis Group NV, dat gecontroleerd wordt door Kinohold Bis SA, 588 121 of 2,15% eigen aandelen aanhield;
- Dhr. Joost Bert, die in onderling overleg optreedt met Kinohold Bis SA en samen met Pentascoop NV (een 100% door hem gecontroleerde onderneming), 492 218 aandelen of 1,80% van de aandelen van de Vennootschap aanhield.

Eventuele aanpassingen die sinds 31 december 2023 werden gecommuniceerd, kunnen worden geraadpleegd op www.kinopolis.com/corporate.

Aandeelhoudersstructuur per 31 december 2023

AANDEELHOUDER	AANTAL AANDELEN	%
Kinohold BIS SA	12 600 050 ⁽¹⁾	46,04
Dhr. Joost Bert	492 218 ⁽²⁾	1,80
Kinopolis Group NV	588 121	2,15
Free Float	13 684 808	50,01
TOTAAL	27 365 197	100%

(1) Na de nog door te voeren hercertificatie van 80 001 aandelen in Private Stichting Kinohold door Pentascoop NV, Adorea BV en Movieking BV en exclusief 100 000 stemrechten verbonden aan verkochte aandelen.

(2) Inclusief Pentascoop NV.

STATUTENWIJZIGINGEN

Statutenwijzigingen kunnen doorgevoerd worden rekening houdend met de bepalingen opgenomen in het WVV.

De statuten werden in 2023 door de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 mei gewijzigd waarbij twee nieuwe Overgangsbepalingen werden ingelast houdende enerzijds een machtiging voor een periode van 5 jaar tot inkoop van 550 000 eigen aandelen met het oog op indekking van aandelenopties en anderzijds een machtiging om 397 396 reeds eerder ingekochte eigen aandelen tevens te kunnen aanwenden tot indekking van een nieuw aandelenoptieplan.

RAAD VAN BESTUUR EN BIJZONDERE COMITÉS

De Vennootschap heeft geopteerd voor de monistische bestuursstructuur, waarbij de Raad van Bestuur gemachtigd is om alle handelingen die nodig of nuttig zijn om het doel van de Vennootschap te bereiken, uit te voeren, uitgezonderd deze waarvoor de Algemene Vergadering bevoegd is. De Vennootschap beschouwt deze monistische bestuursstructuur als de meeste geschikte bestuursvorm die een snelle besluitvorming toelaat en haar efficiëntie reeds bewezen heeft.

Samenstelling van de Raad van Bestuur

per 31 december 2023



Dhr. Joost Bert, vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV

Voorzitter van de Raad van Bestuur en van het Nominatie- en Remuneratiecomité

Dhr. Joost Bert is sinds 2018 Voorzitter van de Raad van Bestuur nadat hij voorheen de rol van CEO en co-CEO bekleedde in de Vennootschap die in 1997 opgericht werd door de families Bert en Claeys en sindsdien uitgegroeid is tot een wereldspeler in de bioscoopsector en nog steeds gecontroleerd wordt door de familie Bert.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Dhr. Bert (Pentascoop NV) oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.



Dhr. Eddy Duquenne

Gedelegeerd Bestuurder

Dhr. Eddy Duquenne, die een Master in de Toegepaste Economische Wetenschappen is, is sinds 2008 CEO (tot 2018 co-CEO) en Gedelegeerd Bestuurder van Kinopolis Group NV.

Vóór deze periode verwierf hij management- en financiële expertise in de vrijetijdsector, het vastgoedbeheer en het financiële circuit, via de vakantiegroep Sunparks (1998-2007) waar hij co-CEO was, evenals via de bancaire sector.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Dhr. Duquenne oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.



Mevr. Marion Debruyne, vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV

Onafhankelijk bestuurder

Professor Marion Debruyne heeft een opleiding genoten als Burgerlijk Ingenieur (RU Gent, 1995) en promoveerde aan de Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen (RU Gent, 2002). Ze heeft gepromoveerd aan Wharton School (University of Pennsylvania), Kellogg Graduate School of Management en Goizueta Business School, alle in de VS. Marion Debruyne werd in 2015 benoemd tot Decaan van de Vlerick Business School en is tevens bestuurder bij Guberna, het Instituut voor Bestuurders. Mevr. Debruyne heeft een uitgebreide expertise in marketingstrategie en innovatiemanagement.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Mevr. Debruyne (Marion Debruyne BV) is onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder bij Ackermans & van Haaren NV.



Dhr. Philip Ghekiere, vaste vertegenwoordiger van PGMS NV

Bestuurder

Dhr. Philip Ghekiere is Master in de Rechten (KUL) en Master of Law (LLM NY University) en heeft tevens uitgebreide expertise in corporate financing. Hij is Investment Partner bij de investeringsmaatschappij Dovesco. Daarvoor was hij 7 jaar Investment Director bij NPM Capital, 8 jaar partner bij het technologie dienstenbedrijf Capco en gedurende 10 jaar partner bij het advocatenkantoor Loeff Claeys Verbeke (thans Allen & Overy).

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Dhr. Ghekiere (PGMS NV) oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.

Het mandaat van PGMS NV eindigt per 8 mei 2024.

**Mevr. Sonja Rottiers, vaste vertegenwoordiger van SDL ADVICE BV**

Onafhankelijk bestuurder, lid van het Auditcomité en het Nominatie- en Remuneratiecomité

Mevr. Sonja Rottiers studeerde af aan de Universiteit Antwerpen met een Master in Toegepaste Economische Wetenschappen (major Accounting en Fiscaliteit) en heeft meer dan 35 jaar professionele ervaring binnen de financiële sector. Zo vervulde zij algemene managementfuncties (C-level) bij verzekeringsmaatschappijen, voornamelijk als CFO (Dexia Insurance en Axa) en zetelde ook in de Raad van Bestuur van Leasinvest Real Estate SCA, AXA Holdings Belgium NV, ING Belgium NV en Touring Verzekeringen. Na haar meest recente bestuursfunctie bij de Europese dochteronderneming van Lloyd's heeft zij zich gericht op niet-uitvoerende mandaten in verschillende sectoren waarbij ze haar ervaring in algemeen management, bestuur, risicobeheer en financiële expertise benut.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Mevr. Rottiers is onafhankelijk en niet-uitvoerende bestuurder bij Bpost NV waar zij Voorzitter van het Audit, Risk en Compliance Comité is evenals lid is van het Nominatie- en Remuneratiecomité.

Het mandaat van SDL Advice BV eindigt per 8 mei 2024.

**Mevr. Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van MAVAC BV**

Onafhankelijk bestuurder en lid van het Auditcomité

Mevr. Marleen Vaesen studeerde af aan de KUL als Master in de Toegepaste Economische Wetenschappen en vulde deze opleiding aan met een MBA aan de University of Chicago en volgde tevens een Advanced Management Program aan de Harvard University. Na diverse executive functies bij Procter & Gamble en Sara Lee uitgeoefend te hebben, vervulde Mevr. Vaesen gedurende 5 jaar de functie van CEO bij Greenyard NV en 4 jaar bij Van de Velde NV.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Mevr. Vaesen is niet-uitvoerende bestuurder bij Van de Velde NV.

**Dhr. Geert Vanderstappen, vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV**

Bestuurder en Voorzitter van het Auditcomité

Dhr. Geert Vanderstappen behaalde in het jaar 1986 het diploma van Burgerlijk Ingenieur Electronica, waarna hij zijn studies vervolledigde door het volgen van een Post Graduaat in de Bedrijfskunde. Dhr. Vanderstappen startte zijn loopbaan bij de Generale Bank, eerst als Financial Engineering Officer en later als Corporate Officer. In 1993 ging hij aan de slag bij Spector Photo Group, waar hij na 2 jaar evolueerde van Group Controller naar General Manager Finance & IT. Van 1999 tot 2016 was hij Partner bij Buy Out Fund CV. Sinds 2006 is hij tevens ook Partner bij Pentahold NV.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Dhr. Vanderstappen (Pallanza Invest BV) is sinds 2006 niet-uitvoerende bestuurder en Voorzitter van het Auditcomité bij Smartphoto Group NV.

**Dhr. Ignace Van Doorselaere, vaste vertegenwoordiger van 4F BV**

Onafhankelijk bestuurder en lid van het Nominatie- en Remuneratiecomité

Dhr. Ignace Van Doorselaere behaalde een diploma van Conference Interpreter English-Spanish aan de Hogeschool Gent, waarna hij een bijkomend Post Graduaat Bedrijfskunde aan de Katholieke Universiteit in Leuven heeft behaald evenals een MBA aan de Wharton School, University of Pennsylvania. Naast ervaring bij The Boston Consulting Group in Parijs, heeft Dhr. Van Doorselaere ook zijn management skills verder kunnen ontwikkelen door in 1990 aan de start te gaan bij AB-Inbev als Head of M&A om vervolgens benoemd te worden tot respectievelijk Head of Corporate Strategy Worldwide en aansluitend als General Manager AB-1 Nederland en tot slot tot Executive Vice President Western Europe. In 2004 ging hij aan de slag als CEO bij de beursgenoteerde vennootschap Van de Velde NV, vervolgens als CEO bij Neuhaus NV om in 2023 CEO van The Cookware Company BV te worden.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:

Dhr. Van Doorselaere (4F BV) oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.

Sinds 8 mei 2019 bestaat de Raad van Bestuur uit 8 leden, waarvan 7 bestuurders een niet-uitvoerende rol hebben en waarvan vier als onafhankelijk van de referentie-aandeelhouders en het management dienen beschouwd te worden.

De Vennootschap beschouwt Marion Debruyne BV, met Mevr. Marion Debruyne als vaste vertegenwoordiger, als onafhankelijk bestuurder, volgens artikel 7:87 van het WVV en artikel 3.5 van de Corporate Governance Code 2020, gezien zij alle criteria van de Corporate Governance Code 2020 vervult uitgezonderd het feit dat het mandaat reeds meer dan 12 jaar gehouden wordt, wat volgens de Vennootschap de onafhankelijke positie van de bestuurder niet in de weg staat. Mevr. Debruyne oefent immers haar mandaat volledig onafhankelijk van de visie van het Uitvoerend Management en de referentieaandeelhouders uit en heeft haar bijzondere en specifieke kennis en knowhow, onder andere resulterend uit haar academische carrière, steeds enkel en alleen aangewend in het belang van de Vennootschap en haar belanghebbenden.

De overige onafhankelijke bestuurders vervullen alle criteria zoals beschreven in het WVV en de Corporate Governance Code 2020 en werden benoemd op voordracht van de Raad van Bestuur die hieromtrent geadviseerd werd door het Nominatie- en Remuneratiecomité. De referentieaandeelhouders hebben hun voordrachtrecht niet laten gelden in het kader van deze benoemingen.

De Raad van Bestuur herziet verder regelmatig, in functie van de heersende en toekomstige ontwikkelingen, verwachtingen en risico's waaraan de Vennootschap kan blootgesteld worden, evenals in functie van zijn strategische doelstellingen, de criteria voor zijn

samenstelling evenals deze van zijn Comités. Hierbij besteedt de Raad van Bestuur de nodige aandacht aan de complementariteit en diversiteit onder zijn leden, waaronder de gender- en leeftijdsdiversiteit en waarbij toegezien wordt op het behoud van een evenwichtige balans tussen vernieuwing en continuïteit, teneinde de verworven kennis en historiek op een efficiënte manier te kunnen overdragen maar toch de vinger aan de pols te kunnen houden inzake nieuwe maatschappelijke en andere tendensen en dit zowel in de Raad van Bestuur als in zijn comités.

Het voorzitterschap van de Raad van Bestuur wordt waargenomen door Pentascoop NV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Joost Bert die, gelet zijn uitgebreide kennis en ervaring in de nationale en internationale bioscoopsector, de CEO bijstaat met de nodige steun en advies en dit zonder afbreuk te doen aan diens uitvoerende verantwoordelijkheden. Hij ondersteunt tevens de Raad van Bestuur in het voeren van een kwaliteitsvolle dialoog met de aandeelhouders, met inbegrip van de referentie-aandeelhouders en draagt bijgevolg verder bij aan duurzame waardecreatie voor de onderneming, waarbij de lange-termijnbelangen van alle stakeholders centraal gesteld worden.

In afwijking van Bepalingen 3.19 en volgende van de Code 2020 heeft de Raad van Bestuur geen Secretaris aangesteld daar hij van oordeel is dat deze taken kunnen waargenomen worden door de Voorzitter, bijgestaan door de Corporate Counsel.

Onderstaande tabel bevat een overzicht van de deelname van de respectievelijke bestuurders aan de 10 vergaderingen die in 2023 plaatsvonden.

NAAM	MANDAAT	EINDDATUM	DEELNAME VERGADERINGEN (10)
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV ⁽¹⁾	Voorzitter	2024	Alle vergaderingen
Dhr. Eddy Duquenne ⁽²⁾	Gedelegeerd Bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Mevr. Marion Debruyne vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Onafhankelijk bestuurder	2025	8 van de 10 vergaderingen
Dhr. Philip Ghekiere vaste vertegenwoordiger van PGMS NV ⁽¹⁾	Bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Mevr. Sonja Rottiers vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Mevr. Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Dhr. Geert Vanderstappen vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV ⁽¹⁾	Bestuurder	2024	9 van de 10 vergaderingen
Dhr. Ignace Van Doorselaere vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	2025	Alle vergaderingen

(1) Vertegenwoordigt de referentieaandeelhouders
(2) Uitvoerend bestuurder



Raad van Bestuur: v.l.n.r. Marion Debruyne, Ignace Van Doorselaere, Eddy Duquenne, Marleen Vaesen, Philip Ghekiere, Joost Bert, Sonja Rottiers en Geert Vanderstappen

ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Naast de taken die door het WVV, de statuten en het Charter aan de Raad van Bestuur zijn opgedragen, werden voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- de commerciële en financiële resultaten en vooruitzichten;
- het treasury- en financieringsbeleid;
- de duurzaamheidsstrategie, de hieraan gerelateerde governancestructuur evenals de voorbereidingen voor de CSRD rapportering;
- de korte- en langetermijnstrategie met inbegrip van de risicobereidheid en de lopende strategische projecten;
- het profitplan 2024;
- de ongoing cinema- en real estate projecten;
- de verslagen van het Auditcomité en Remuneratiecomité;
- het 2023 Aandelenoptieplan en de hieraan gerelateerde inkoopprogramma's eigen aandelen;
- het ICT beleid met inbegrip van het ICT security beleid;
- de voornaamste bedrijfsrisico's, inclusief sociale- en milieugerelateerde risico's, en de gebruikte methodes om deze te beheersen;
- de verslaggeving van het Uitvoerend Management inzake de Investor Relations programma's.

Andere onderwerpen waaronder human resources, externe communicatie, geschillen en juridische en fiscale vraagstukken, komen aan bod indien nodig of nuttig.

Voor het jaar 2024 staan er minstens zeven vergaderingen op het programma. Tevens kunnen in functie van de noodwendigheid extra vergaderingen gehouden worden.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET NOMINATIE- EN REMUNERATIECOMITÉ

De Vennootschap beschikt, in overeenstemming met de toepasselijke governance regels terzake, over één gezamenlijk comité, het Nominatie- en Remuneratiecomité. Dit comité bestaat uit de hiernavolgende niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijke bestuurders zijn die allen over de nodige deskundigheid en professionele ervaring op het gebied van human resources beschikken, gelet hun vorige en/of huidige professionele werkzaamheden als CEO:

- Pentascoop NV, met Dhr. Joost Bert als vaste vertegenwoordiger, die het comité voorzigt;
- 4F BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Ignace Van Doorselaere;
- SDL Advice BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers.

De CEO kan op uitnodiging de vergaderingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité bijwonen zonder aan de beraadslagingen of beslissingen deel te nemen.

Het Nominatie- en Remuneratiecomité vergaderde 5 maal in 2023 onder leiding van zijn Voorzitter, waarbij alle leden van het comité telkens aanwezig waren.

Tijdens deze vergaderingen werden voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- het remuneratieverslag op te nemen in het Jaarverslag 2022;
- de feedback over het Remuneratiebeleid en het Remuneratieverslag volgend op de Algemene Vergadering van 10 mei 2023;
- de evaluatie van de objectieven 2022 van het Uitvoerend Management;
- de objectiefstelling (zowel kwantitatief als kwalitatief) voor de variabele vergoeding voor het Uitvoerend Management voor 2023 evenals de hieraan verbonden remuneratie bij het bereiken van de doelstellingen;
- de invoering van het 2023 Aandelenoptieplan;
- de aanpassing van het verloningspakket van het Uitvoerend Management;
- de hernieuwing van bestuurdersmandaten.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET AUDITCOMITÉ

In overeenstemming met de toepasselijke regels terzake is het Auditcomité uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders waarvan de meerderheid ook onafhankelijk is. Het Auditcomité, beschikt over de nodige deskundigheid met betrekking tot boekhouding en audit en werd als volgt samengesteld:

- Pallanza Invest BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Geert Vanderstappen, die een ervaring van 5 jaar als Corporate Officer bij Corporate & Investment Banking van Generale Bank, combineert met 7 jaar operationele ervaring als financieel directeur bij Smartphoto Group NV;
- Mavac BV met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Marleen Vaesen, die onder meer de functie van CEO bij Greenyard NV vervuld heeft en vanaf 1 mei 2022 het mandaat van niet-uitvoerend bestuurder bij Van de Velde NV opnam na aldaar de rol van CEO waargenomen te hebben;
- SDL Advice BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers, die de functie van CEO en uitvoerend bestuurder bekleedde bij Lloyds Insurance Company SA en CFO bij Dexia Verzekeringen en Axa Belgium.

De CFO, de CEO, de Voorzitter van de Raad van Bestuur en de interne auditor wonen de vergaderingen van het Auditcomité bij.

De vertegenwoordigers van de referentie-aandeelhouders kunnen tevens de vergaderingen op uitnodiging bijwonen.

In 2023 vergaderde het Auditcomité, onder leiding van zijn Voorzitter Dhr. Geert Vanderstappen, vijf maal in aanwezigheid van alle leden, en werden voornamelijk volgende items behandeld:

- de financiële verslaggeving in het algemeen en het jaarlijks enkelvoudig en geconsolideerd financieel verslag, het halfjaarlijks financieel verslag en de eraan gerelateerde persberichten in het bijzonder;
- de vaststelling en opvolging van de interne auditwerkzaamheden met inbegrip van de bespreking van het jaarverslag van het intern auditdepartement en het intern auditplan 2024;
- de WACC voor investeringsmodellen;
- de evaluatie van de interne controle- en risicobeheersystemen teneinde te verzekeren dat de belangrijkste risico's geïdentificeerd en gedegen gemanaged worden ondermeer via het jaarlijks 'risk management actieplan';
- de evaluatie van de doeltreffendheid van het externe auditproces;
- de evaluatie van de werking van de interne auditor;
- de monitoring van de financiële rapportering en de compliance ervan met de toepasselijke rapporteringsstandaarden;
- de resultaten van de impairment testen;
- de implementatie van een hernieuwde Klokkenluidersprocedure;
- het proces tot aanstelling van een nieuwe auditor vanaf het boekjaar 2024 wanneer het mandaat van de huidige auditor de maximale termijn zal bereikt hebben;
- de ICT risk rapportering;
- de opvolging van het Non-Audit Services reglement.

EVALUATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR, VAN ZIJN COMITÉS EVENALS VAN ZIJN INDIVIDUELE BESTUURDERS

In het kader van de open en transparante manier waarop de vergaderingen van de Raad en comités gehouden worden, worden de werking en de prestaties ervan op een continue en informele basis geëvalueerd tijdens de vergaderingen, evenals de interactie met de CEO waarmee op dezelfde transparante wijze gecommuniceerd wordt.



In 2023 werd een formele schriftelijke evaluatie van de Raad en zijn comités gehouden die vervolgens grondig besproken werd teneinde de werking waar nodig bij te sturen.

Daarbij kwamen de volgende thema's aan bod: de omvang en samenstelling van de Raad van Bestuur en zijn comités, de algemene werking van de Raad van Bestuur en zijn comités, de informatieverstrekking aan de Raad van Bestuur, de te bespreken thema's tijdens de vergaderingen, de bijdrage van elke individuele bestuurder aan de werkzaamheden, de aanwezigheid van elke individuele bestuurder bij de vergaderingen, het selectieproces van bestuurders en de interactie met het Uitvoerend Management en de referentieaandeelhouder.

DIVERSITEIT

De Raad van Bestuur telt drie dames in zijn midden, zijnde meer dan één derde van de Raad van Bestuur, en voldoet dan ook aan de wettelijke vereiste dat minstens één derde van de leden van de Raad van Bestuur van een ander geslacht dient te zijn dan de overige leden.

In de komende jaren zal de Raad van Bestuur in zijn beleid inzake diversiteit naast de focus op gender, competentie en leeftijd, eveneens verdere aandacht besteden aan de internationale managementervaring van zijn bestuurders en dit teneinde hem toe te laten de vinger aan de pols te houden met de maatschappelijke, politieke en economische context en structuur in de verschillende geografische gebieden waarbinnen Kinopolis Group opereert. Voormelde diversiteitsdoelstellingen werden opgenomen in het selectieproces dat door het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur doorlopen wordt bij de zoektocht naar nieuwe kandidaat-bestuurders en hebben er onder meer toe geleid dat de Raad van Bestuur niet alleen drie vrouwelijke bestuurders telt doch tevens samengesteld is uit bestuurders met complementaire profielen op het vlak van competentie, kennis en ervaring, waaronder internationale managementervaring.

UITVOEREND MANAGEMENT

Sinds de terugtrekking in 2018 van Dhr. Bert als Gedelegeerd Bestuurder, is Dhr. Duquenne⁽¹⁾ als CEO het enige lid van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om verdere leden van het Uitvoerend Management aan te duiden en bespreekt jaarlijks op een informele wijze het opvolgingsplan voor de CEO. Gelet voormelde samenstelling evenals het feit dat er geen formeel noch informeel directiecomité binnen Kinopolis Group is opgericht, werd geen specifiek diversiteitsbeleid toepasselijk op de personen belast met het dagelijks bestuur ontwikkeld maar wordt algemeen de focus gelegd op de vereiste management- en business-ervaring, inzichten, vaardigheden en knowhow nodig voor



de uitvoering van de functie. Voormeld uitgangspunt wordt over de ganse organisatie toegepast ongeacht de nationaliteit, culturele achtergrond, leeftijd of geslacht van de medewerkers, zoals nader toegelicht in het ESG-luik van huidig jaarverslag.

INSIDER TRADING BELEID – CODE OF CONDUCT – TRANSACTIES MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN

De in 2016 goedgekeurde Dealing Code, die in 2019 geactualiseerd werd, is van toepassing op de leden van de Raad van Bestuur, de CEO, de nauw met hen verbonden personen, evenals alle andere personen die zouden kunnen beschikken over 'voorwetenschap'. Het Protocol is erop gericht aandelenverhandelingen door betreffende personen te laten verlopen in strikte overeenstemming met de Europese en nationale regelgeving evenals in overeenstemming met de door de Raad van Bestuur uitgevaardigde richtlijnen. De CFO is als Compliance Officer belast met het toezicht op de naleving van de regels inzake marktmisbruik, vermeld in het Protocol.

Sinds 2013 is tevens een Code of Conduct in voege houdende de nodige richtlijnen, waarden en standaarden omtrent de wijze waarop Kinopolis Group wenst dat op een ethische en gepaste manier omgegaan wordt met medewerkers, klanten, leveranciers, aandeelhouders en het grote publiek. In dit document worden de werknemers er tevens aan herinnerd dat elke vorm van omkoping onaanvaardbaar is en dat geen persoonlijke giften mogen aanvaard worden uitgezonderd kleine giften in lijn met algemeen aanvaarde corporate praktijken. Deze ondernemingscultuur wordt te allen tijde toegepast door alle werknemers van de Vennootschap.

De minieme transacties met verbonden ondernemingen zoals opgenomen in de Toelichtingen bij de Geconsolideerde Jaarrekening werden uitgevoerd in volledige transparantie met de Raad van Bestuur.

(1) Eddy Duquenne BV

Remuneratieverslag

I. INLEIDING

Het Remuneratiebeleid van Kinopolis Group NV (hierna Kinopolis) (<https://corporate.kinopolis.com/nl/remuneratiebeleid>) bepaalt de remuneratieprincipes voor de leden van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management dat momenteel bestaat uit de CEO. Het beleid is erop gericht bestuurs- en managementleden aan te trekken, te motiveren en aan boord te houden die met hun uitgebreide, complementaire en internationale kennis en ervaring de duurzame en langetermijn waardecreatie-strategie van Kinopolis verder kunnen ontwikkelen en implementeren. Het Remuneratiebeleid werd in 2021 door de Raad van Bestuur, op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, uitgewerkt en vervolgens in 2022 aangepast en waar vereist ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Vergadering in overeenstemming met de vereisten van artikel 7:89/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (hierna WVV).

Kinopolis heeft een grondige analyse gemaakt van de stemmen die op de Algemene Vergadering van 2023 werden uitgebracht inzake de remuneratievoorstellen op de agenda. Niettemin blijft de Raad van oordeel dat het gevoerde remuneratiebeleid bijdraagt aan duurzame waardecreatie zoals resulteert uit de financiële performantie van Kinopolis en gepast is voor het type onderneming dat Kinopolis is.

II. ALGEMENE PRINCIPES VAN HET REMUNERATIEBELEID VAN KINEPOLIS

Het Remuneratiebeleid is erop gericht Kinopolis in staat te stellen de juiste talenten voor de Raad van Bestuur en voor het Uitvoerend Management aan te trekken, te ontwikkelen en aan boord te houden en te verzekeren dat zij vergoed worden in overeenstemming met hun bijdrage aan de langetermijnstrategie van Kinopolis, i.e. een veerkrachtige, duurzame en innovatieve Groep blijven met een belangrijke toegevoegde waarde voor alle stakeholders.

RAAD VAN BESTUUR

De globale vergoeding voor de Raad van Bestuur wordt jaarlijks beslist door de Algemene Vergadering op voorstel van de Raad van Bestuur, hierin bijgestaan door het Nominatie- en Remuneratiecomité, op basis van de principes zoals opgenomen in het door de Algemene Vergadering goedgekeurde Remuneratiebeleid. Voormeld mechanisme zorgt ervoor dat er geen belangenconflicten kunnen ontstaan.

De Voorzitter van de Raad van Bestuur, evenals de Gedelegeerd Bestuurder, krijgen een vast jaarlijks bedrag toegewezen, zoals bepaald in het Remuneratiebeleid. Het vaste jaarlijkse bedrag dat aan de Voorzitter wordt toegekend, omvat ook een vergoeding voor het voorzitten en bijwonen van het Nominatie- en Remuneratiecomité en voor de deelname als niet-uitvoerend bestuurder aan raden van bestuur van andere groepsvennootschappen en wordt vastgesteld met inachtneming van het feit dat de Voorzitter Kinopolis intensief vertegenwoordigt op het internationale toneel voor de bioscoopsector.

Overeenkomstig het Remuneratiebeleid bestaat de remuneratie van de andere niet-uitvoerende leden van de Raad uit een vaste vergoeding die is samengesteld uit een jaarlijks basisbedrag voor het bijwonen van minimaal 6 vergaderingen, een aanwezigheidsvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen van comités en een bijkomend vast jaarlijks bedrag voor de Voorzitter van het Auditcomité en het Nominatie- en Remuneratiecomité indien deze een andere persoon is dan de Voorzitter van de Raad van Bestuur.

Aan de niet-uitvoerende bestuurders worden geen aandelen toegekend als onderdeel van hun remuneratie, aangezien Kinopolis van mening is dat haar strategie en algemene werkingswijze, gericht op duurzame waardecreatie op lange termijn, inherent deel uitmaakt van de visie van de Raad van Bestuur en er geen bijkomende noodzaak is om de vergoeding van de niet-uitvoerende bestuurders (deels) te koppelen aan aandelen in Kinopolis. De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen bonussen of aandelengerelateerde incentiveprogramma's op lange termijn, noch voordelen in natura (uitgezonderd het recht om jaarlijks een aantal filmvoorstellingen bij te wonen).

	ACTIVITEITEN MET BETREKKING TOT DE RAAD VAN BESTUUR		ACTIVITEITEN MET BETREKKING TOT EEN COMITÉ ⁽¹⁾	
	JAARLIJKSE VASTE VERGOEDING	AANWEZIGHEIDSVergoeding voor MINIMAAL 6 VERGADERINGEN	JAARLIJKSE VASTE VERGOEDING	AANWEZIGHEIDSVergoeding PER VERGADERING
Voorzitter	€ 570 000	n.v.t	€ 12 000	€ 3 000
Lid	n.v.t	€ 37 500	n.v.t	€ 3 000

(1) Indien de Voorzitter van de Raad van Bestuur tevens Voorzitter van een comité is, wordt geen bijkomende vergoeding toegekend.



UITVOEREND MANAGEMENT

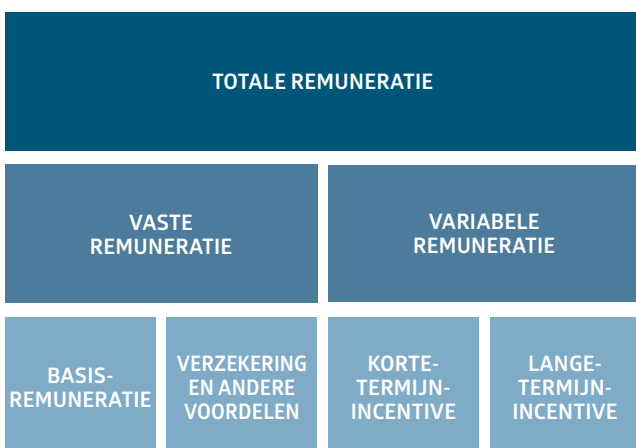
De Raad van Bestuur bepaalt de vergoeding van de leden van het Uitvoerend Management op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, rekening houdende met de ervaring, het niveau van verantwoordelijkheden, de prestaties en benchmarkresultaten van vergelijkbare ondernemingen.

De Raad van Bestuur bepaalt jaarlijks, op advies van het Nominatie- en Remuneratiecomité en in overeenstemming met het Remuneratiebeleid, de prestatiecriteria die de leden van het Uitvoerend Management dienen te behalen in het komende jaar. Deze criteria promoten een gezond en effectief risicobeheer en ontmoedigen het nemen van risico's die buiten de risicotolerantielimiets van de Vennootschap vallen.

Het Nominatie- en Remuneratiecomité zal het al dan niet bereiken van deze prestatiecriteria beoordelen en vervolgens zal de Raad van Bestuur, nadat de jaarresultaten vastgesteld werden, op basis van deze beoordeling de invulling van de doelstellingen evalueren en het bedrag van de variabele vergoeding bepalen.

Zoals bepaald in het Remuneratiebeleid, kan de remuneratie van het Uitvoerend Management uit vier componenten bestaan: (i) een basisremuneratie, (ii) verzekering en andere voordelen, (iii) een jaarlijkse kortetermijnincentive (STI) en (iv) een langetermijnincentive (LTI).

Aangezien het Uitvoerend Management reeds een significant en betekenisvol aantal aandelen en aandelenopties van de Vennootschap in portefeuille heeft en haar belangen dus gealigneerd zijn met het langetermijnbelang van Kinopolis, werden in het Remuneratiebeleid van Kinopolis geen expliciete minimumvereisten inzake het aanhouden van Kinopolis aandelen opgenomen.



Vaste remuneratie

(i) Basisremuneratie

De basisremuneratie wordt tweejaarlijks geëvalueerd door de Raad van Bestuur op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité en is een weerspiegeling van de ervaring, vaardigheden, activiteiten en verantwoordelijkheden van de betrokken persoon. Bij de evaluatie wordt rekening gehouden met een aantal criteria, zoals:

- benchmarkgegevens van ondernemingen die deel uitmaken van het Referentieraamwerk teneinde te verzekeren dat de remuneratie marktconform is, rekening houdend met het feit dat het Uitvoerend Management een zelfstandig statuut heeft;
- wijzigingen in het functieprofiel zoals wijzigingen in het niveau van verantwoordelijkheden of in de complexiteit van de functie; en/of
- veranderingen in de omvang of activiteiten van Kinopolis.

(ii) Verzekering en andere voordelen

Afgezien van een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 9 000 en het voordeel van een aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en directeurs, ontvangt het Uitvoerend Management geen voordelen in natura. In lijn met de marktpraktijken, voorziet het Remuneratiebeleid ook in de mogelijkheid voor de Raad van Bestuur om bijdragen tot een pensioenregeling te integreren in het vergoedingspakket voor het Uitvoerend Management.

Variabele remuneratie

Het doel van de variabele component is ervoor te zorgen dat de belangen van het Uitvoerend Management gelijklopen met die van Kinopolis en haar stakeholders, d.w.z. dat ze leiden tot duurzame waardecreatie op lange termijn, en de juiste stimulans geven om de korte- en langetermijn-doelstellingen van de Groep en haar stakeholders te optimaliseren.

Gelet op het feit dat de prestatiecriteria dermate worden vastgesteld dat zij inherent de creatie van duurzame groei en waarde op lange termijn helpen te verzekeren, heeft de Algemene Vergadering van 12 mei 2021, overeenkomstig artikel 7:91 van het WVV, het voorstel van de Raad van Bestuur goedgekeurd om de integrale jaarlijkse variabele remuneratie van het Uitvoerend Management voor de periodes van 2021 tot en met 2024 te baseren op objectieve en meetbare prestatie-indicatoren te meten over een periode van één jaar. De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 8 mei 2024 een gelijkaardige goedkeuring verzoeken.

(iii) Jaarlijkse kortetermijnincentive (STI)

Hoewel de kortetermijnincentive jaarlijks wordt toegekend, is deze gebaseerd op de verwezenlijking van doelstellingen die de langetermijnstrategie en de essentiële strategische prioriteiten van Kinopolis bevorderen en/of ondersteunen.

Overeenkomstig principe 7.10 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 wordt de maximale STI op tweejaarlijkse basis door de Raad van Bestuur vastgesteld op een percentage van de vaste vergoeding waarbij zeer zorgvuldig gewaakt wordt over een gepaste verhouding tussen de vaste en de variabele vergoeding. Enkel in geval van aanzienlijke outperformance of uitzonderlijke prestaties kan deze STI opgetrokken worden tot maximum 100% van de vaste vergoeding wat dan ook het plafond is.

De Raad van Bestuur heeft in 2024 beslist om vanaf het boekjaar 2024 hetzelfde gewicht toe te kennen aan de financiële en niet-financiële doelstellingen.

Wat de kwantitatieve doelstellingen betreft, gebruikt de Raad van Bestuur de evolutie van de gerealiseerde REBITDAL ten opzichte van de door de Raad van Bestuur vooropgestelde doelstellingen als prestatie criterium, aangezien dit criterium de relevante parameter is om de ontwikkeling van de waardecreatie binnen Kinopolis te meten. Indien de REBITDAL voor het betreffende jaar binnen de vooraf bepaalde marge ligt, wordt een bedrag tussen 0 en 100% van het deel van de STI dat gekoppeld is aan de verwezenlijking van de kwantitatieve doelstellingen, pro rata uitgekeerd.

De kwalitatieve criteria die over een periode van één jaar dienen te worden verwezenlijkt maar steeds doelstellingen op lange termijn ondersteunen, zijn gebaseerd op:

- (a) de gekende driepijlerstrategie van Kinopolis (Beste Bioscoopuitbater, Beste Marketer, Beste Vastgoedmanager);
- (b) de interne en externe expansiestrategie; en
- (c) de duurzaamheidsstrategie.

De concrete doelstellingen en mijlpalen worden elk jaar door de Raad van Bestuur vastgesteld en geëvalueerd op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité.

(iv) Langetermijnincentive (LTI)

Op basis van het 2016 aandelenoptieplan konden 543 304 opties (met een looptijd tot 10 mei 2024) op bestaande aandelen worden toegekend aan de toenmalige Voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en in aanmerking komende kaderleden van de Vennootschap of haar dochterondernemingen, teneinde voornoemde personen te laten participeren in de aandeelhouderswaarde op lange termijn waartoe zij bijdragen en waarbij hun belangen gealigneerd worden met de belangen van de aandeelhouders.

In 2023 werd een gelijkaardig aandelenoptieplan gelanceerd voor de leden van het Uitvoerend Management en geselecteerde kaderleden waarbij maximaal 550 000 opties kunnen toegekend worden. Door aandelenopties toe te kennen, wil Kinopolis het beste managementtalent op lange termijn kunnen aantrekken, motiveren, binden en aan boord houden.

Onder meer rekening houdende met de Belgische fiscale wetgeving waarbij aandelenopties belast worden bij toekenning, werd in lijn met de Belgische marktpraktijk voor kleine en middelgrote bedrijven, de toekenning van aandelenopties niet gekoppeld aan vooraf bepaalde en objectief kwantificeerbare prestatiecriteria. Echter wordt het belang van het Uitvoerend Management geacht op lange termijn voldoende te zijn afgestemd op dat van Kinopolis aangezien de waarde in de langetermijnevolutie van de aandelenkoers ligt.

Het doel om waardevolle sleutelfiguren, die bijdragen tot langetermijn duurzame groei van Kinopolis, te behouden wordt onder meer bereikt door het feit dat de aandelenopties slechts gradueel kunnen worden uitgeoefend vanaf de start van het 4e kalenderjaar nadat ze werden toegekend.

De voornaamste kenmerken van de voormelde aandelenoptieplannen kunnen als volgt worden samengevat:

- De uitoefenprijs werd vastgesteld overeenkomstig de Belgische Aandelenoptiewet;
- De opties worden slechts gradueel uitoefenbaar vanaf het 4e jaar na de datum waarop ze werden toegekend;
- De looptijd van de opties is beperkt tot 8 jaar vanaf de datum van goedkeuring van het plan door de Algemene Vergadering /de Raad van Bestuur;
- De opties zijn onderworpen aan 'Bad leaver' bepalingen;
- De opties zijn niet overdraagbaar, behalve in geval van overlijden.

Door de toekenning aan het huidig Uitvoerend Management van 90 000 aandelenopties in uitvoering van het 2016 aandelenoptieplan en 112 500 aandelenopties in uitvoering van het 2023 aandelenoptieplan, en gelet de belangrijke en stabiele aandeelhouderspositie van het Uitvoerend Management, is de Raad van Bestuur van oordeel dat deze LTI samen met de andere vergoedingscomponenten een remuneratiepakket vormt dat de belangen van het Uitvoerend Management aligneert met deze van Kinopolis en haar stakeholders en het uitvoeren van een strategie van duurzame winstgevende groei stimuleert.



Terugvorderingsbepaling

De Algemene Vergadering van 11 mei 2022 heeft het voorstel van de Raad van Bestuur goedgekeurd om een terugvorderingsbepaling op te nemen in de contractuele regelingen met het Uitvoerend Management met toepassing vanaf 1 januari 2022.

Deze bepaling stelt de Raad van Bestuur in staat een uitgekeerde variabele vergoeding geheel of gedeeltelijk terug te vorderen:

- (i) indien de financiële resultaten, waarop de variabele vergoeding berekend wordt, een significante onjuistheid, die leidt tot een aanpassing van de geauditeerde resultaten van de Vennootschap, bevatten; of

- (ii) in geval van fraude of kwaadwillig opzet door een lid van het Uitvoerend Management dat een wezenlijk nadelig effect heeft op de financiële resultaten van de Vennootschap waarop de variabele vergoeding berekend wordt.

De terugvorderingsclausule kan worden toegepast gedurende een periode van 3 jaar na de uitbetaling van de variabele vergoeding.

III. TOEPASSING VAN HET BELEID IN 2023

REMUNERATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur werd vergoed op basis van de principes opgenomen in het Remuneratiebeleid zoals goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 11 mei 2022.

NAAM	TITEL	VERGOEDING VOOR VERGADERINGEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR	VERGOEDING VOOR VERGADERINGEN VAN EEN COMITÉ	TOTALE REMUNERATIE 2023 ⁽¹⁾
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV	Voorzitter Raad van Bestuur en Nominatie- en Remuneratiecomité	€ 570 000	-	€ 570 000
Dhr. Eddy Duquenne	Gedelegeerd Bestuurder	€ 37 500	-	€ 37 500
Mevr. Marion Debruyne vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	-	€ 37 500
Dhr. Philip Ghekiere vaste vertegenwoordiger van PGMS NV	Bestuurder	€ 37 500	-	€ 37 500
Mevr. Sonja Rottiers vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	€ 30 000	€ 67 500
Mevr. Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	€ 15 000	€ 52 500
Dhr. Geert Vanderstappen vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV	Bestuurder en Voorzitter Auditcomité	€ 37 500	€ 27 000	€ 64 500
Dhr. Ignace Van Doorselaere vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	€ 15 000	€ 52 500
TOTAAL				€ 919 500

(1) Alle bedragen zijn brutobedragen vóór belastingen.

Alle leden van de Raad van Bestuur, alsook de bestuurders van de dochterondernemingen van de Vennootschap, zijn verzekerd via een 'Polis Burgerlijke Aansprakelijkheid Bestuurders', waarvoor de totale premie € 60 950 excl. taksen bedraagt, en die door Kinopolis wordt ten laste genomen.

Met uitzondering van het recht om filmvoorstellingen in Kinopolis-bioscopen bij te wonen, ontvingen de niet-uitvoerende bestuurders in 2023 geen andere vergoedingen, voordelen, aandelengerelateerde bonussen of andere incentivepremies van Kinopolis.

Zoals in voorgaande jaren gemeld, werden in 2017 aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur 45 000 aandelenopties onder het Aandelenoptieplan 2016 toegekend in zijn toenmalige hoedanigheid van co-CEO en aan Dhr. Ghekiere eenzelfde aantal in zijn toenmalige hoedanigheid van uitvoerend Voorzitter van de Raad van Bestuur.

Deze opties zijn voor elk van voormelde bestuurders integraal verworven en uitoefenbaar. Voormelde bestuurders hebben in 2023 geen van deze aandelenopties uitgeoefend.

REMUNERATIE VAN DE CEO

Het remuneratiepakket werd door de Raad van Bestuur in 2022 als volgt vastgesteld voor de periode 2022-2023:

Vaste component:

- Basisvergoeding: € 786 000
- Onkostenvergoeding: € 9 000
- Andere voordelen: in lijn met de marktpraktijken in vergelijkbare genoteerde ondernemingen kunnen tevens pensioencontributies toegekend worden.

Variabele component:

- Short Term Incentive (STI): Indien alle prestatiedoelstellingen, zoals jaarlijks door de Raad van Bestuur bepaald, gerealiseerd worden, kan een variabele vergoeding ten bedrage van € 520 000 toegekend worden; tevens bestaat de mogelijkheid om in geval van een significante overschrijding van de doelstellingen of een uitzonderlijke prestatie een outperformance bonus toe te kennen;
- Long Term Incentive (LTI): De mogelijkheid tot het voorzien van nieuwe aandelenoptieplannen of gelijkaardige instrumenten.

Inzake de verslaggeving rond de variabele vergoeding heeft Kinopolis de bemerkingen van een aantal aandeelhouders zoals geuit naar aanleiding van het remuneratieverslag over het boekjaar 2022, grondig in overweging genomen en heeft beslist om haar rapporteringswijze terzake aan te passen en vanaf het boekjaar 2023 telkens de variabele vergoeding zoals toegekend over het gerapporteerde boekjaar toe te lichten en niet langer deze betrekking hebbende over het boekjaar voorafgaand aan het gerapporteerde boekjaar. Aldus wordt in huidige verslag

dan ook uitzonderlijk gerapporteerd over de variabele vergoeding voor twee boekjaren. De Raad van Bestuur baseert zich hierbij op de financiële resultaten zoals opgemaakt door de Raad van Bestuur.

Remuneratiepakket zoals toegepast in 2023

Het remuneratiepakket voor 2023 werd toegekend in overeenstemming met het pakket dat door de Raad van Bestuur in 2022 werd vastgesteld:

Basisremuneratie

Het basissalaris voor het boekjaar 2023 bedroeg € 786 000.

Verzekering en andere voordelen

Afgezien van een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 9 000 en het voordeel van een aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en directeurs, heeft het Uitvoerend Management geen voordelen in natura of bijdragen tot een pensioenregeling ontvangen.

Variabele remuneratie (STI):

Kwantitatieve doelstelling (70%): De Raad van Bestuur heeft na analyse van de evaluatie door het Nominatie- en Remuneratiecomité geoordeeld dat de collectieve doelstelling inzake te realiseren REBITDAL ruimschoots werd ingevuld en heeft dan ook het gedeelte van de STI hieraan gerelateerd integraal toegekend ten bedrage van € 364 000.

Kwalitatieve doelstellingen (30%): De kwalitatieve doelstellingen waren ook in 2023 gericht op de verdere uitbouw en ondersteuning van de driepijlerstrategie, de expansiestrategie en de duurzaamheidsstrategie.

PRESTATIEMAATSTAF	BESCHRIJVING & RELEVANTIE VOOR DE STRATEGIE	RELATIEVE WEGING
Innovatie/diversificatie productaanbod	De ontwikkeling en uitrol van belevingsconcepten en van premium producten werd in 2023 verder doorgezet onder meer dankzij de heropstart van het Innovation Lab en werd geconcretiseerd door onder meer de opening van 6 nieuwe Imax-zalen en de geplande opening van 21 ScreenX-zalen wat verder bijdroeg tot de versterking van de 'Best Cinema Operator' pijler.	10%
De verdere uitwerking van de ESG-strategie en implementatie	In 2023 werd een consistente ESG-governance structuur uitgewerkt waarbij heldere rollen en verantwoordelijkheden werden vastgelegd startende van de Raad van Bestuur tot de medewerkers op de vloer. Tevens werden de nodige processen opgestart die de onderneming voorbereiden op de CSRD duurzaamheidsrapportering en werden ESG targets opgenomen in het bonussysteem voor bepaalde leidinggevende functies.	10%
Expansiestrategie	De expansiestrategie werd geëvalueerd aan de hand van een grondige analyse van de diverse geografische markten, van het bezoekersherstel en de geopolitieke situatie in die markten en van de financiële draagkracht van de onderneming in verschillende scenario's. In uitvoering van de strategie werden 2 bioscopen in Frankrijk overgenomen.	10%
KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN		30%

De Raad van Bestuur heeft na analyse van de evaluatie door het Nominatie- en Remuneratiecomité geoordeeld dat deze kwalitatieve doelstellingen volledig werden

ingevuld en heeft dan ook het gedeelte van de STI hieraan gerelateerd integraal toegekend ten bedrage van € 156 000.



Kinepolis boekte in 2023 recordresultaten met een omzetstijging van 21% versus 2022, met een stijging van de EBITDAL met 32,8% tot € 151,4 mio en een verdubbeling van de nettowinst tot € 56,1 mio. De sterke omzetgeneratie werd gedreven door 20,6% meer bezoekers ten opzichte van 2022 in combinatie met een gestegen verkoop per bezoeker wat een rechtstreeks gevolg is van de forse investeringen van Kinepolis in premium concepten en filmervaringen.

Het sterke operationele resultaat resulteerde bovendien in een balans die sterker is dan voor de pandemie, met een hogere solvabiliteit, lagere gearing en een substantieel lagere netto schuld en leverage. Kinepolis blijft dan ook wereldwijd één van de meest performante bioscoopgroepen.

Gelet deze outperformance van het Uitvoerend Management, besloot de Raad van Bestuur om tevens een outperformance bonus toe te kennen ten bedrage van € 266 000.

Overzicht remuneratie voor het boekjaar 2023

EDDY DUQUENNE BV ⁽¹⁾	VASTE REMUNERATIE		VARIABELE KORTETERMIJN-VERGOEDING	OUTPERFORMANCE/ UITZONDERLIJKE VERGOEDING	PENSIOEN-KOSTEN	TOTALE REMUNERATIE	VERHOUDING TUSSEN VASTE EN VARIABELE REMUNERATIE
	BASIS	VOORDELEN ⁽²⁾					
2023	€ 786 000	€ 9 000	€ 520 000	€ 266 000	0	€ 1 581 000	Vast: 50% – Variabel 50%

(1) Alle bedragen zijn brutobedragen vóór belastingen

(2) Onkostenvergoeding

Langetermijnincentives (LTI)

Gelet de doelstelling van de aandelenoptieplannen, zijnde het aantrekken en aan boord houden van de beste managementtalenten en in acht nemende de Belgische fiscale wetgeving waarbij aandelenopties upfront belast worden, is de verwerving van aandelenopties onder het 2016 en 2023 aandelenoptieplan, niet rechtstreeks gebonden aan vooraf vastgelegde prestatiecriteria. Onrechtstreeks wordt wel degelijk rekening gehouden met de individuele en collectieve performantie gelet enerzijds de 'bad leaver' bepalingen en anderzijds de evolutie van de beurskoers.

Het Uitvoerend Management heeft in 2023 geen aandelenopties onder het 2016 Aandelenoptieplan uitgeoefend.

Onder het 2023 Aandelenoptieplan werden in 2023 112 500 aandelenopties toegekend aan het Uitvoerend Management die als volgt uitoefenbaar worden:

- 66,64% vanaf 1 januari 2027;
- 16,66% vanaf 1 januari 2028;
- 16,70% vanaf 1 januari 2029.

CEO	AANTAL TOEGEKENDE OPTIES	TOTAAL AANTAL OPTIES DAT UITOEFENBAAR IS	AANTAL UITGEOEFENDE OPTIES
2016 Aandelenoptieplan	90 000	90 000	0
2023 Aandelenoptieplan	112 500	0	nvt

Variabele remuneratie (STI) zoals toegekend over boekjaar 2022
Kwantitatieve doelstelling (70%): De Raad van Bestuur heeft na evaluatie van het Nominatie- en Remuneratiecomité geoordeeld dat tengevolge van uitzonderlijke omstandigheden, met name het feit dat een belangrijk aantal blockbusters onverwacht uitgesteld werden, de collectieve doelstelling inzake REBITDAL niet integraal ingevuld werd en kende de hieraan gerelateerde STI gedeeltelijk toe voor een bedrag van € 182 000.

Kwalitatieve doelstellingen (30%): De kwalitatieve doelstellingen waaraan 30% van de STI is gerelateerd, waren alle gericht op de verdere uitbouw en ondersteuning van de driepijlerstrategie, de expansiestrategie en de duurzaamheidsstrategie.



PRESTATIEMAATSTAF	BESCHRIJVING & RELEVANTIE VOOR DE STRATEGIE	RELATIEVE WEGING
Het herimplementeren – na de Covid-19 pandemie – van de bedrijfsstrategie doorheen alle geledingen van de onderneming	De heropstart van de 'zelflerende organisatie' en de hoge betrokkenheid van de medewerkers door een significant deel van hen budgetverantwoordelijkheid toe te kennen heeft bijgedragen tot het wendbaarder maken van de onderneming bij wijzigende omstandigheden en tot de versterking van de 'Driepijlerstrategie'.	6,66%
De verdere ontwikkeling en uitrol van commerciële plannen teneinde top line groei te stimuleren	De uitwerking van deze plannen, die niet alleen uit grotere maar ook uit een ganse resem van kleinere doelgerichte initiatieven bestaat, heeft in belangrijke mate bijgedragen tot de verdere verbetering van de klantenbeleving en aldus tot de verdere ontwikkeling van de 'Best Cinema Operator' pijler. Zo kan ondermeer verwezen worden naar de start van de uitrol van de Premiere Seats in Canada en VIP seats in de US, de lancering van de 'Movie Club' formule in België en Nederland, de lancering van het Cine K programma in België, etc.	10%
De implementatie van de ESG-strategie doorheen alle geledingen van de onderneming	Een ESG-strategie kan enkel succesvol zijn indien deze gedragen wordt door alle werknemers. Door de uitvoerige toelichting van de ESG strategie aan de verschillende business-units en de sensibilisering van de medewerkers doorheen de ganse onderneming werd de werknemersbetrokkenheid inzake de implementatie van de ESG-strategie significant verhoogd.	6,66%
Expansie in de post-covid periode	De post-covid markt werd geanalyseerd in het licht van de in 2022 ingeschatte verwachtingen inzake marktrevolutie die echter op dat moment nog geen duidelijk beeld gaven inzake de graad van herstel van de bezoekersaantallen, wat leidde tot een bevestiging van de bestaande expansiestrategie. In uitvoering van deze gekende strategie werden in een periode, nog steeds gekenmerkt door Covid-gevolgen, drie complexen toegevoegd aan de portefeuille, met name: twee bioscopen in Spanje en één bioscoop in Frankrijk.	6,66%
KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN		30%

De Raad van Bestuur stelde aan de hand van de evaluatie door het NRC vast dat de kwalitatieve doelstellingen volledig ingevuld werden, wat leidde tot de toekenning van het hieraan gerelateerde deel van de STI ten bedrage van € 156 000.

De Raad van Bestuur stelde echter tevens vast dat in het boekjaar 2022 de internationale bioscoopsector nog steeds geïmpacteerd werd door de Covid-19-crisis maar dat ondanks deze blijvend uitdagende financiële en operationele Covid-19 gevolgen Kinopolis er in 2022 toch in slaagde om de bouw van een nieuwe bioscoop te realiseren evenals drie bioscopen over te nemen en zich te ontpoppen tot één van de sterkste spelers in de industrie vanuit ondermeer



Kinopolis Metz Amphithéâtre (FR), nieuw gebouwd in 2022

financieel oogpunt door fors aan winstgevendheid en financiële kracht te winnen. Zo werd in 2022 90,6% van de omzet en 80% van de Ebitda versus het bijzonder sterke jaar 2019 gerealiseerd, daar waar de bezoekcijfers zich slechts herstelden tot 72,7% en steeg de EBITDAL per bezoeker naar haar (toenmalig) hoogste niveau ooit, zijnde € 3,89.

Deze resultaten zijn niet alleen te danken aan de sterke uitvoering van de driepijlerstrategie gecombineerd met de post-covid expansiestrategie van de onderneming maar vooral aan de uitwerking en uitvoering van gedetailleerde budgetteringsplannen en ambitieuze commerciële plannen die resulteerden in een belangrijke verdere verlaging van het break-even punt. Hierdoor werd de onderneming niet alleen door een moeilijke periode geloodst maar werd ze tevens klaar gestoomd voor een verdere duurzame groei in wijzigende marktomstandigheden waarbij de aandacht voor innovatie niet uit het oog verloren werd en met als resultaat dat Kinopolis wereldwijd als één van de meest performante bioscoopexploitanten wordt beschouwd.

De Raad van Bestuur heeft deze uitstekende prestatie van het Uitvoerend Management dan ook beloond met de toekenning van een uitzonderlijke bonus ten bedrage van € 448 000.

Remuneratiepakket 2024-2025

Het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur hebben in 2023 de remuneratie-enveloppe voor de CEO geëvalueerd waarbij het referentieraamwerk bestond uit een selectie van Mid-Cap ondernemingen waarvan de internationale activiteiten vergelijkbaar zijn met die van Kinepolis.

Op basis van externe executive remuneration surveys en rekening houdende met de impact van inflatie, besliste de Raad van Bestuur, na advies van het Nominatie- en Remuneratiecomité, om het remuneratiepakket als volgt vast te stellen met ingang vanaf 1 januari 2024:

Vaste component:

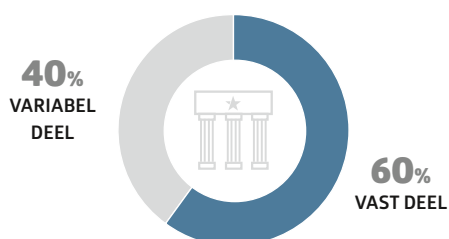
- Basisvergoeding: € 900 000⁽¹⁾
- Andere voordelen:
Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering

Variabele component:

- Short Term Incentive (STI): een STI ten bedrage van maximaal € 600 000 afhankelijk van de realisatie van de financiële en niet-financiële prestatiedoelstellingen; tevens voorziet het remuneratiebeleid in de mogelijkheid om bij een significante overschrijding van de doelstellingen of een uitzonderlijke prestatie een uitzonderlijke bonus toe te kennen waarbij het totale bedrag van de STI de basisvergoeding niet mag overschrijden;
- Long Term Incentive (LTI): de LTI bestaat uit de in 2023 toegekende aandelenopties.

Bij de vaststelling van het pakket werd erop toegezien dat een passend en motiverend evenwicht blijft gehandhaafd tussen het vaste en het variabele gedeelte. In het pakket bedraagt het variabele STI gedeelte ongeveer 40% van de totale remuneratie als alle doelstellingen worden gehaald en tot 50% in geval van uitzonderlijke prestaties.

TOTALE REMUNERATIE



(1) Inclusief de voormalige onkostenvergoeding ten bedrage van € 9 000



Kinepolis Marbella La Cañada (ES), overgenomen in 2022

IV. VERTREKVERGOEDINGEN

Er werden geen vertrekvergoedingen uitgekeerd aangezien geen enkel lid van de Raad van Bestuur of van het Uitvoerend Management de Vennootschap in 2023 heeft verlaten.

V. TERUGVORDERINGSRECHTEN

In 2023 hebben zich geen omstandigheden voorgedaan die aanleiding zouden geven tot gehele of gedeeltelijke terugvordering van de variabele vergoeding.

VI. EVOLUTIE VAN DE REMUNERATIE EN PRESTATIES VAN KINEPOLIS

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (HERWERKT)	2023
Remuneratie bestuurders	+89,73% ⁽¹⁾	+19,52%	-21,90% ⁽²⁾	+27,87%	-2,45%	nvt	+1%
Remuneratie CEO Eddy Duquenne ⁽³⁾	+19,74%	+1,08%	+10,57% ⁽⁴⁾	-42,1%	+8,27%	+115,32%	+0%
Remuneratie CEO Joost Bert	-34,98% ⁽⁵⁾	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt
Nettowinst	-3,38%	+14,69%	-227,11%	+63,09%	+208%	nvt	+104%
Aangepaste EBITDA	+14,10%	+46,34%	-89,96%	+313,11%	+108,9%	nvt	+23%
Gemiddelde remuneratie van het personeel ⁽⁶⁾	+5%	-14%	-31%	+21%	+24%	+15,44%	+22,68%

(1) De stijging wordt verklaard door het feit dat per 11 mei 2018 een nieuwe Voorzitter werd aangesteld.

(2) De remuneratie van de Raad van Bestuur werd in 2020 tijdelijk verminderd met 20%.

(3) In de evolutie tot 2021 wordt rekening gehouden met de totale remuneratie waarbij voor de STI rekening gehouden werd met het bedrag dat werd toegekend voor doelstellingen die in het voorgaande boekjaar werden gerealiseerd; de remuneratie als bestuurder is niet opgenomen in de evolutie.

(4) Teneinde de vergelijkbaarheid te bewaren werd de uitgestelde betaling in 2021 van de variabele prestatievergoeding over 2019, in lijn met de rapportering van Kinopolis toegevoegd aan de remuneratie voor 2020.

(5) Dhr. Bert was CEO tot 10 mei 2018.

(6) De evolutie is gebaseerd op de loonkost van Kinopolis Group nv van alle medewerkers evenals van alle natuurlijke personen en rechtspersonen die met een managementovereenkomst of gelijkaardige overeenkomst met de Vennootschap verbonden zijn en houdt rekening met de vaste en variabele remuneratie, vakantiegeld, eindejaarspremie, alle extra-legale voordelen en de werkgeversbijdragen.

VII. VERHOUDING TUSSEN DE HOOGSTE EN DE LAAGSTE VERGOEDING

De verhouding tussen de hoogste en laagste vergoeding binnen Kinopolis Group NV bedraagt factor 41. Hierbij werd rekening gehouden met alle componenten van de vergoeding. Meer specifiek voor de laagste remuneratie omvat dit: vaste remuneratie, variabele remuneratie, vakantiegeld, eindejaarspremie, alle extralegale betalingen en werkgeversbijdragen.

VIII. STEM VAN DE AANDEELHOUDER

Overeenkomstig artikel 7:149, derde lid van het WvV, heeft Kinopolis zorgvuldig de door de aandeelhouders uitgebrachte stemmen geëvalueerd en waar mogelijk besproken met haar (vertegenwoordigde) aandeelhouders maar is de Raad van Bestuur van oordeel dat het goedgekeurde Remuneratiebeleid een evenwichtig en transparant beleid is dat afgestemd is op de noden van het type onderneming dat Kinopolis is. De kwantitatieve en/of kwalitatieve prestatiedoelstellingen die jaarlijks worden vastgesteld zijn essentiële drivers voor de optimalisatie van de financiële en operationele prestaties van Kinopolis op lange termijn, zoals duidelijk wordt gewaardeerd door de investeerdersgemeenschap en duidelijk blijkt uit de financiële resultaten zowel vóór, tijdens als na de Covid-19 pandemie.

Niettemin heeft Kinopolis in dit remuneratieverslag, waar nodig, de rationale achter de gemaakte keuzes ten aanzien van het Remuneratiebeleid nader toegelicht en bovendien werd, in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code 2020 in 2022, een terugvorderingsmechanisme inzake de variabele vergoeding van het Uitvoerend Management ingevoerd zoals hoger reeds toegelicht en werd in huidig verslag de rapporteringswijze inzake de variabele vergoeding aangepast.

Aangezien Kinopolis de feedback van haar aandeelhouders waardeert, zal zij ook in 2024 hiermee rekening houden tijdens de besprekingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité.



BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEEHERSSYSTEMEN

Overeenkomstig de Corporate Governance regels en de verschillende regelgevingen ter zake heeft de Vennootschap een proces van risicobeheer ontwikkeld. Kinopolis Group maakt hierbij gebruik van het 'Geïntegreerd Raamwerk voor Risicomangement van de Onderneming' zoals ontwikkeld door het Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission ('COSO'). Dit raamwerk integreert zowel de interne controle- als risicobeheersingsprocessen en is gericht op het onderkennen en beheersen van strategische, operationele en rapporteringsrisico's alsmede risico's op het gebied van wet- en regelgeving teneinde het bereiken van de ondernemingsdoelstellingen mogelijk te maken.

Kinopolis Group volgt de opzet van dit model in de maatregelen die zijn getroffen om bovengenoemde risico's in de bedrijfsprocessen en in de financiële verslaggeving te beheersen. Het systeem wordt centraal uitgewerkt en zoveel mogelijk op éénduidige wijze toegepast in de verschillende organisatie-onderdelen en dochtervennootschappen. Het systeem vult de verschillende componenten in zoals voorgeschreven door het referentiemodel alsook de verschillende rollen en verantwoordelijkheden met betrekking tot interne controles en risicobeheersing.

ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Binnen Kinopolis Group is risicobeheersing niet alleen een verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management, maar is elke werknemer verantwoordelijk voor een correcte en tijdige toepassing van de verschillende risicobeheeractiviteiten binnen zijn functiedomein.

De verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur (en haar verschillende comités) en het Uitvoerend Management omtrent risicobeheer zijn reeds uitvoerig bepaald en beschreven in wettelijke bepalingen, de Belgische Code 2020 en in het Charter van de Vennootschap. Samenvattend kan gesteld worden dat het Uitvoerend Management de eindverantwoordelijkheid draagt rond de gepaste implementatie en beheer van het risicobeheersysteem terwijl de Raad van Bestuur hierop een controlerende rol vervult.

De implementatie en beheer van het risicobeheersysteem is gebaseerd op een piramidale verantwoordelijkheidsstructuur waarbij elke leidinggevende niet enkel verantwoordelijk is voor de gepaste in- en uitvoering van de risicobeheerprocessen binnen zijn functie maar tevens een controlerende taak (monitoren) heeft op de correcte invulling hiervan door zijn ondergeschikten (die op hun beurt leidinggevend kunnen zijn).



Op deze manier verkrijgt het management niet enkel zekerheid rond het gepaste en volledig risicobeheer doorheen het bedrijf maar verzekert men zich er ook van dat gerelateerde risico's in de verschillende bedrijfsprocessen en afdelingen op een geïntegreerde wijze worden aangepakt.

INVULLING VAN DE VERSCHILLENDE COMPONENTEN

Hierna zal, in grote lijnen, voor de verschillende componenten van het COSO raamwerk aangegeven worden hoe deze door de Groep ingevuld werden. Deze beschrijving omvat enkel de belangrijkste elementen en is dus geenszins exhaustief. Daarnaast wordt de gepastheid van de invulling regelmatig geëvalueerd en is ze dus voortdurend aan verandering onderhevig.

INTERNE CONTROLE OMGEVING

Een gepaste interne omgeving is een voorwaarde om andere risicobeheercomponenten gepast te kunnen uitvoeren. Derhalve draagt Kinopolis Group de waarden van integriteit en ethisch handelen hoog in het vaandel. Naast de reeds bestaande wettelijke omkadering hiervan tracht Kinopolis Group integer en ethisch gedrag aan te moedigen en af te dwingen door middel van zowel preventieve maatregelen (bijv. via het Charter, de Code of Conduct, het arbeidsreglement, de toepassing van strikte criteria op het vlak van human resources meer bepaald in zake selectie en aanwerving van personeel en periodieke evaluaties, diverse procedures en beleidsmaatregelen) als opsporende maatregelen (bijv. meldingsprocedure, inspecties op naleving).

Een andere belangrijk aspect van de interne omgeving is de organisatiestructuur. Kinopolis heeft een duidelijke en uniforme organisatiestructuur die aansluit bij de verschillende landen en bedrijfsprocessen. De organisatiestructuur, het bepalen van de verschillende objectieven, het budgetbeheer alsook het remuneratieproces zijn eveneens op elkaar afgestemd.

Daarnaast is een correcte vorming en begeleiding van het personeel een must voor een correcte invulling van risicobeheer. Hiertoe wordt de trainingsbehoefte van elke werknemer op jaarlijkse basis geëvalueerd, los van de reeds verplichte trainingen voor bepaalde functies. Nieuwe managers volgen eveneens een introductietraining tot risicobeheer.

FORMULEREN VAN DOELSTELLINGEN

In lijn met de missie van de Vennootschap worden bedrijfsobjectieven vastgelegd op verschillende termijnen. Zoals beschreven in het Charter worden deze op jaarlijkse basis bevestigd door de Raad van Bestuur die er tevens over waakt dat deze in lijn zijn met de risico-appetijt van de onderneming zoals bepaald door de Raad van Bestuur.

De op geconsolideerd niveau vastgelegde objectieven (financiële en niet-financiële) worden jaarlijks verder trapsgewijs uitgewerkt tot specifieke objectieven voor individuele landen, business units en departementen. Het laagste niveau is de bepaling van de individuele objectieven voor elke werknemer. Het bereiken van deze objectieven is gelinkt aan het Remuneratiebeleid.

De voortgang ten aanzien van deze objectieven wordt regelmatig getoetst via business controlling activiteiten op basis van management rapportering. De individuele objectieven worden minimaal jaarlijks getoetst via een formeel HR evaluatieproces.

INTERNE BEHEERSING

Interne beheersing wordt gedefinieerd als de identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en de selectie, implementatie en beheer van de geschikte beheersmaatregelen (inclusief de verschillende interne controle activiteiten).

Zoals eerder vermeld is het in de eerste plaats de taak van elke manager om binnen zijn beleidsdomein op gepaste wijze de verschillende interne beheersactiviteiten (inclusief monitoring) in te richten en uit te voeren. M.a.w. elke leidinggevende is verantwoordelijk voor de gepaste en tijdige identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en of de controlemaatregelen worden genomen en beheerd. Hoewel dit een zekere vrijheid laat aan de individuele leidinggevende om dit in te vullen, streeft Kinopolis er toch naar om dit proces zoveel mogelijk te standaardiseren en te uniformiseren. Dit wordt bewerkstelligd door de organisatie van e-learning ERM-trainingen, de invoering van gestructureerde beleidsrichtlijnen en procedures alsook het gebruik van standaardlijsten van uit te voeren interne controles.

Om een overkoepelend beeld te krijgen van het bedrijfsrisicoprofiel wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van Kinopolis een risico-assessment uitgevoerd. Hierbij wordt ook nagegaan in welke mate residuele risico's aanvaardbaar zijn of niet. Indien niet aanvaardbaar, worden hiervoor additionele risicobeheersmaatregelen uitgewerkt.

INFORMATIE EN COMMUNICATIE

Ter wille van de bedrijfsvoering in het algemeen en het risicobeheer in het bijzonder werden binnen Kinopolis Group de nodige structuren, overlegorganen, rapporterings- en communicatiekanalen opgezet die ervoor dienen te zorgen dat de informatie die vereist is voor de bedrijfsvoering, inclusief risicobeheer, tijdig en correct beschikbaar is voor de betrokken personen. De betrokken informatie wordt gehaald uit datawarehouse-systemen die zo opgezet en onderhouden worden dat aan deze rapporterings- en communicatiebehoeften kan voldaan worden.

MONITORING

Naast de monitoring-activiteiten door de Raad van Bestuur (inclusief Auditcomité) die worden beschreven in de Wet, de toepasselijke governancebepalingen en het Charter steunt Kinopolis voornamelijk op volgende monitoring-activiteiten:

- **Business Controlling:** op maandelijkse basis zal door het Management, hierbij gesteund door het Business Controlling departement, de voortgang ten opzichte van de objectieven worden geanalyseerd en de verschillen worden verklaard. Deze analyse kan wijzen naar mogelijke verbeteringen ten opzichte van de bestaande risicobeheeractiviteiten en -maatregelen.
- **Interne Audit:** de bestaande risicobeheersactiviteiten- en maatregelen zullen op regelmatige basis door het Interne Audit departement worden getoetst ten opzichte van de interne regels en best practices. Mogelijke verbeteringen zullen besproken worden met het Management en resulteren in de uitvoering van concrete actiepunten die het risicobeheer verder aanscherpen.

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE BEDRIJFSRISICO'S

Om een inzicht te krijgen in de belangrijkste bedrijfsrisico's wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van de Vennootschap een risico-assessment uitgevoerd die vervolgens door de Raad van Bestuur wordt geanalyseerd en gevalideerd. Net zoals de voorbijgaande jaren gebeurde dit in 2023 middels een schriftelijke bevraging van de participanten waarbij zowel kwantitatieve als kwalitatieve resultaten verkregen werden waardoor risico's ingeschat kunnen worden naar grootte-orde. Hoewel deze werkwijze Kinopolis in staat stelt om op een gefundeerde manier belangrijke risico's van minder belangrijke risico's te onderscheiden blijft het resultaat een inschatting van potentiële risico's en mogelijke maatregelen tot risicobeperking die, inherent aan de definitie van risico, geen enkele garantie bieden inzake het vermijden van risicogebeurtenissen. Onderstaande lijst (die in willekeurige orde werd gerangschikt) is dan ook geen exhaustieve lijst van alle risico's waaraan Kinopolis is blootgesteld.

BESCHIKBAARHEID EN KWALITEIT VAN AANGELEVERDE CONTENT

Gezien Kinopolis Group zelf geen content (film, etc.) produceert, is zij afhankelijk van de beschikbaarheid, diversiteit en de kwaliteit van films en andere vormen van audiovisuele content evenals van de mogelijkheid om deze content te kunnen huren van verdelers. Kinopolis Group tracht zich hier, in de mate van het mogelijke, tegen te wapenen door goede langetermijnrelaties te onderhouden of aan te knopen met de belangrijke filmverdelers, producenten of andere contentleveranciers, door een diversificatiepolitiek te voeren met betrekking tot haar programmering en door zelf een rol te spelen als distributeur in België, Spanje en Frankrijk. In het licht hiervan dienen ook de investeringen in België in Tax Shelter-projecten gezien te worden.

SEIZOENSEFFECTEN

De operationele opbrengsten van Kinopolis Group kunnen variëren van periode tot periode gelet op het feit dat de producenten en distributeurs, onafhankelijk van de bioscoopexploitanten, de timings van hun filmreleases bepalen evenals gelet op het feit dat traditioneel bepaalde periodes, zoals vakanties, een invloed kunnen hebben op de bezoekersaantallen. Weerseffecten kunnen tevens een belangrijke rol spelen in de frequentie van het bioscoopbezoek. Kinopolis aanvaardt in grote mate dit risico gezien de kosten van een financiële indekkingspolitiek niet zouden opwegen tegen de opbrengsten ervan, maar tracht de gevolgen hiervan wel te milderen door onder meer haar kostenstructuur zo maximaal mogelijk te variabiliseren.

CONCURRENTIE

De positie van Kinopolis Group als bioscoopexploitant is, net zoals elk product of dienst waarvoor substitutie bestaat, onderhevig aan concurrentie. Deze concurrentie resulteert niet alleen uit de aanwezigheid van bioscopen van andere exploitanten in de markten waar de Groep actief is en uit de mogelijke opening van nieuwe bioscoopcomplexen in die markten, maar ook uit de toenemende verspreiding en soms zelfs gelijktijdige of exclusieve beschikbaarheid van films en series via online content media, zoals Netflix, Apple en Disney+. Deze evolutie kan verder beïnvloed worden door de voortdurende technische verbetering van de kwaliteit van deze alternatieve manieren van het bekijken van een film. Naast deze legale alternatieven wordt de bioscoopsector tevens geconfronteerd met illegale downloads. Kinopolis werkt actief samen met de distributeurs aan het opzetten van maatregelen om een mogelijke toenemende illegale online verspreiding van content te vermijden. Tot slot wordt de positie van Kinopolis Group beïnvloed door concurrentie van andere vormen van vrijetijdsbeleving zoals concerten, sportevenementen, gaming enz. die een invloed kunnen uitoefenen op het gedrag van Kinopolis' klanten.



Kinopolis Group tracht haar concurrentiepositie als bioscoopexploitant te verstevigen door het implementeren van haar strategische visie, die erop gericht is de klanten een premium service, content en filmbeleving aan te bieden evenals door de ontwikkeling van innovatieve concepten.

ECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN

Wijzigingen in algemene, globale, of regionale economische omstandigheden of economische omstandigheden in gebieden waar Kinopolis Group actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten en de productie van nieuwe films, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van Kinopolis Group. Kinopolis tracht zich hier tegen te wapenen door een doorgedreven interne efficiëntie en het van zeer nabij bewaken en opvolgen van de uitgaven en marges. Wijzigende economische omstandigheden kunnen ook de concurrentierisico's doen toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN GROEIKANSEN

Bij verdere groei kunnen mededingingsautoriteiten (bijkomende) voorwaarden en beperkingen opleggen aan de groei van Kinopolis Group (zie ook 'Politieke, regelgevende en mededingingsrechtelijke risico's' hieronder). Bovendien zijn er aan groei-opportunities, hetzij door overnames hetzij door nieuwbouwprojecten, bepaalde inherente risico's verbonden die de vooropgestelde doelen negatief kunnen beïnvloeden. Kinopolis Group zal dan ook groei-opportunities voorafgaandelijk grondig onderzoeken waarbij dergelijke risico's op een adequate manier zullen worden ingeschat en vervolgens, indien nodig, beheerd zullen worden.

POLITIEKE, REGELGEVENDE EN MEDEDINGINGSRECHTELIJKE RISICO'S

Kinopolis Group streeft ernaar om steeds binnen het wettelijk kader te opereren. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving, zou er echter toe kunnen leiden dat Kinopolis Group beperkt wordt in haar groei en/of uitbating of geconfronteerd wordt met bijkomende investeringen of kosten. Waar mogelijk worden deze risico's actief beheerd door de nodige trainingen, zoals

compliance trainingen inzake mededingingsrecht en privacyregelgeving, en op gepaste wijze aan de betrokken politieke, bestuurlijke of juridische instanties de standpunten van Kinopolis Group kenbaar te maken en te verdedigen. Verder dienen alle werknemers de Kinopolis Code of Conduct na te leven en alle Kinopolis partners de Kinopolis Business Code of Conduct waarin ondermeer arbeids-, ethische en duurzaamheidnormen werden opgenomen. Tevens heeft Kinopolis Group haar Klokkeluiderspolicy geactualiseerd waarbij 24/7 mogelijke inbreuken op regelgeving en/of de Code of Conduct in alle vertrouwelijkheid kunnen gemeld worden.

TECHNOLOGISCHE RISICO'S

Cinema is in grote mate een sterk geïnformatiseerde en geautomatiseerde sector waarbij de juiste technologische keuzes en optimale functionering van projectiesystemen, de verkoopsystemen en andere ICT systemen cruciaal zijn om de klant een optimale service te kunnen bieden. Er bestaat dan ook een risico op verstoring van de IT-systemen door een cyberaanval of een technologisch defect met een mogelijke invloed op de verkoop, de kasstromen en uiteindelijk op de resultaten evenals op de reputatie van de onderneming. Kinopolis Group tracht deze risico's te beheren door de nieuwste technologische ontwikkelingen op de voet te volgen, regelmatig de systeemarchitectuur te analyseren en te evalueren, haar netwerken te beveiligen, te evalueren en waar nodig te optimaliseren, alsook door het implementeren van ICT best practices. Inzake cybersecurity speelt de Chief Information Security Officer een essentiële rol. Er wordt tevens ingezet op het implementeren van bewustmakingscampagnes voor het personeel ondermeer door de integratie van geautomatiseerde trainingsplatforms die in de systeemomgevingen geavanceerde simulaties van phishing mogelijk maken.

PERSONEELSRISICO'S

Als servicebedrijf is Kinopolis Group afhankelijk van haar medewerkers om een hoge kwalitatieve service te kunnen aanbieden. Het aantrekken en behouden in alle segmenten



van de onderneming van de juiste managers en medewerkers met de nodige kennis en ervaring is dan ook een voortdurende uitdaging. Kinopolis gaat deze uitdaging aan door het bieden van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, goed kennisbeheer, een open en doelgerichte communicatie, interne groei mogelijkheden en een goede werksfeer. Via personeelsbevraging streeft Kinopolis er ook naar om de personeelstevredenheid te meten en waar nodig aanpassingen in het beleid aan te brengen. Verder hecht Kinopolis een groot belang aan de gezondheid van haar werknemers en tracht zij een zo risicovrij mogelijke werkomgeving te creëren. Hiertoe neemt zij naast de naleving van de wettelijke verplichtingen inzake veiligheid en preventie een aantal verdere maatregelen zoals de organisatie van preventieve onderzoeken door de bedrijfsarts, de organisatie van evacuatieoefeningen, preventie opleidingen etc.

KLANTENRISICO'S

Bij Kinopolis Group staat de klantenbeleving centraal en daarom hecht Kinopolis het grootste belang aan het beheren van die risico's die een negatieve invloed kunnen hebben op de klantenbeleving in alle aspecten van de Kinopolis' 'customer journey'. In de eerste plaats is Kinopolis begaan met de fysieke integriteit van haar klanten en waakt Kinopolis er dus over dat de gezondheids- en veiligheidsrisico's voor haar klanten tot een minimum herleid worden wanneer zij in de complexen vertoeven. Dit omvat velerlei aspecten gaande van gebruiksveilige gebouwen en installaties, over gebruiksveilige producten (bijv. conformiteit met HCCP normen, geluidsniveaus en luchtkwaliteit in zalen) tot het voorkomen van een onveiligheidsgevoel door een aangepast bewakingsbeleid.

Verder meet Kinopolis voortdurend de klantentevredenheid via de Customer Satisfaction Index (CSI) waarbij gepeild wordt naar de klantenervaring en op basis waarvan nodig de bedrijfsvoering kan bijgestuurd worden.

Daarnaast respecteert Kinopolis, in lijn met haar Best Marketer strategie, de privacy en data-integriteit van haar klanten. Hiertoe heeft zij een 'data protection officer' (DPO) aangesteld evenals een aantal juridische en security-maatregelen genomen ter bescherming van de klantendata, organiseert zij GDPR trainingen voor het personeel, worden de nodige audits doorgevoerd teneinde te verzekeren dat het privacy-beleid van de onderneming te allen tijde up-to-date blijft en wordt de status van de GDPR maturiteit van de onderneming in interne comités evenals het Auditcomité besproken.

Tot slot probeert Kinopolis zo snel mogelijk op eventuele vragen of ongemakken in te spelen door een tijdige en adequate dienstverlening aan haar klanten aan te bieden waardoor mogelijke klachten of geschillen voorkomen kunnen worden of zo snel mogelijk opgelost kunnen worden. Een slecht beheer van voormelde risico's zou leiden tot een

daling van de klantentevredenheid, reputatieschade en uiteindelijk tot een daling van de bezoekcijfers. Daarnaast zou ook de kans op geschillen en/of administratieve boetes sterk toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN UITZONDERLIJKE GEBEURTENISSEN

Gebeurtenissen van uitzonderlijke aard zoals, maar niet beperkt tot, extreme weersomstandigheden, oorlogen, politieke onrust, terroristische aanslagen, pandemieën etc., in één of meerdere landen waar Kinopolis Group actief is en die leiden tot materiële schade aan één van de complexen, tot een daling van het aantal klanten of tot een verstoring van de levering van producten, kunnen mogelijkwijze de activiteiten nadelig beïnvloeden. Kinopolis tracht door middel van een combinatie van preventieve maatregelen (bijv. bouwtechnische keuzes, evacuatieplanning), opsporende maatregelen (bijv. branddetectiesystemen) en het afsluiten van adequate verzekeringen, de mogelijke impact van dergelijke risico's zoveel mogelijk te reduceren.

MILIEUAANSPRAKELIJKHEID EN VASTGOEDRISICO'S

Gelet op het feit dat Kinopolis Group vastgoed in eigendom heeft of huurt, is deze onderworpen aan regelgeving inzake milieuaansprakelijkheid en aan mogelijke vastgoedrisico's. Naast de hierboven reeds aangehaalde maatregelen om politieke en regulatoire risico's te beheersen, zal Kinopolis de nodige maatregelen nemen om milieuschade te vermijden en vastgoedrisico's te beperken.

Verder kunnen risico's verbonden aan de fysieke gevolgen van klimaatverandering, gekoppeld aan steeds toenemende regelgevings- en rapporteringsvereisten, een uitdaging vormen. Kinopolis Group is echter geografisch zeer verspreid waardoor het fysieke risico van significante impact van klimaatverandering op de bedrijfsvoering op een natuurlijke wijze beperkt wordt wat niet wegneemt dat Kinopolis zich bewust is van de potentiële impact en werkt dan ook aan maatregelen om de gevolgen ervan te beperken in lijn met de Europese doelstellingen terzake. Tevens zullen de nodige middelen ingezet worden om een robuuste rapportering in overeenstemming met de Europese en nationale regelgeving terzake te ontwikkelen.

OVERIGE RISICO'S

Na de vernietiging door het Hof, van de beslissingen van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van respectievelijk 31 mei 2017 en 26 april 2018 tot versoepeling van de gedragsvoorwaarden die Kinopolis Group in 1997 opgelegd kreeg door de BMA, heeft de BMA op 11 februari 2020 de voorwaarde houdende een verbod tot organische groei zonder voorafgaandelijke instemming opgeheven, met ingang vanaf 12 augustus 2021. De overige gedragsvoorwaarden, onder meer verband houdende met de voorafgaandelijke goedkeuring door de BMA inzake overnames in België, blijven wel nog van kracht.



FINANCIËLE RISICO'S EN GEBRUIK VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Door de uitoefening van haar bedrijfsactiviteit wordt Kinopolis Group blootgesteld aan een aantal financiële risico's, zoals het intrestrisico, het valutarisico, het kredietrisico en het liquiditeitsrisico.

Voor het beheer van deze financiële risico's kan gebruik gemaakt worden van afgeleide financiële producten afgesloten met derde partijen. Het gebruik van deze afgeleide financiële producten is onderworpen aan strikte interne controles en regelgeving. Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

Kinopolis beheert de schulden door gebruik te maken van een combinatie van korte-, middellange en langetermijn-schulden. De combinatie van schulden met vaste en met variabele rentevoet wordt vastgelegd op groepsniveau. Eind december 2023 bedroeg de netto financiële schuld van de Groep € 378,3 miljoen exclusief leaseverplichtingen. Teneinde het intrestrisico op een vastetermijnlening ten bedrage van € 80 miljoen in te dekken, zijn voor eenzelfde bedrag Interest Rate Swaps afgesloten.

In de toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening wordt gedetailleerder beschreven hoe voormelde risico's beheerd worden.

Naleving van de Corporate Governance Code



Kinepolis Leidschendam (NL)

©Westfield Mall of the Netherlands

De Vennootschap leeft de principes van de Code 2020 na.

In lijn met het 'pas toe of leg uit' principe besloot de Vennootschap dat het in het belang van de onderneming en haar aandeelhouders is om, naast de supra reeds omschreven omstandigheden, af te wijken van:

- **Bepaling 4.6. van de Code:** de professionele kwalificaties en functies van de te herbenoemen bestuurders werden niet opgenomen in de oproeping tot de Algemene Vergadering van 10 mei 2023, daar betreffende kwalificaties voldoende bekend waren via persberichten en jaarverslagen.
- **Bepaling 7.6. van de Code:** de niet-uitvoerende bestuurders worden niet gedeeltelijk vergoed in aandelen daar de Vennootschap van oordeel is dat duurzame waardecreatie een essentiële pijler van de Kinepolisstrategie uitmaakt die door alle bestuurders wordt onderschreven ongeacht of zij aandeelhouder zijn of niet.
- **Bepaling 7.9. van de Code:** er werd geen minimum drempel gesteld inzake aandelen aan te houden door het Uitvoerend Management daar het vergoedingspakket voor het Uitvoerend Management reeds voldoende gericht is op duurzame waardecreatie en bovendien het Uitvoerend Management reeds een aanzienlijk aandelenpakket van de Vennootschap aanhoudt.



ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

In het afgelopen jaar ontwikkelde Kinopolis, binnen het kader van de drie strategische pijlers, een aantal nieuwe concepten ten behoeve van de operationele entiteiten. Kinopolis streeft er hierbij naar om haar beleving steeds aan te passen aan de wijzigende demografische tendensen, innovatief te zijn inzake beeld-, geluid- en andere belevingen, dit ter verhoging van de beleving van de klanten en de bestending van de winstgevendheid van de Groep.

Zo heeft Kinopolis in 2023 verder geïnvesteerd in onder meer de verdere uitrol van Première en VIP seats en Laser Ultra in Noord-Amerika, werd de transitie naar laserprojectie verdergezet resulterende in 59% van de zalen als dusdanig uitgerust en de opening van zes Imax-zalen.



BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er dienen geen belangrijke gebeurtenissen na balansdatum opgenomen te worden.

BELEID INZAKE BELANGENCONFLICTEN

Op 17 mei en 14 augustus 2023 werden beslissingen genomen door de Raad van Bestuur met toepassing van artikel 7:96 van het WVV inzake:

- de kwantitatieve en kwalitatieve objectieven voor het Uitvoerend Management voor het boekjaar 2023;
- de toekenning van aandelenopties aan het Uitvoerend Management.

RESULTAATSVERWERKING EN DIVIDEND

De Raad van Bestuur neemt bij het voorstel aan de Algemene Vergadering inzake de bestemming en de uitkering van het resultaat verschillende factoren in aanmerking, waaronder de financiële toestand van de Vennootschap, de bedrijfsresultaten, de huidige en verwachte kasstromen en de plannen voor expansie.

Kinopolis won in 2023 opnieuw fors aan winstgevendheid en financiële kracht en zette ook weer verdere stappen in de uitvoering van haar expansiestrategie met de overname van twee bioscopen. In lijn daarmee wordt aan de Algemene Vergadering een dividendbetaling ten bedrage van € 0,55 bruto per aandeel voorgesteld wat overeenstemt met een pay-out ratio van 26%.



07 | Financieel verslag



IMAX, Kinopolis Brussel (BE)



Geconsolideerde winst- en verliesrekening

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2022	2023
Opbrengsten	3	499 908	605 475
Kostprijs van verkopen	6	-385 473	-445 105
Bruto-resultaat		114 436	160 370
Verkoop- en marketingkosten	6	-23 486	-28 119
Administratiekosten	6	-28 109	-30 179
Overige bedrijfsopbrengsten	4	5 624	5 485
Overige bedrijfskosten	4	-485	-1 558
Bedrijfsresultaat		67 980	105 999
Financiële opbrengsten	7	851	2 772
Financiële kosten	7	-31 138	-32 999
Resultaat voor belastingen		37 694	75 771
Winstbelastingen	8	-10 159	-19 697
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR		27 535	56 075
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de Vennootschap		27 547	56 064
Minderheidsbelangen		-12	11
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR		27 535	56 075
Gewoon resultaat per aandeel (€)	19	1,02	2,08
Verwaterd resultaat per aandeel (€)	19	1,01	2,03

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten



op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2022	2023
Resultaat over het boekjaar		27 535	56 075
Gerealiseerde resultaten		27 535	56 075
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:			
Omrekeningsverschillen van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten	18, 26	5 738	-3 777
Omrekeningsverschillen van jaarrekeningen in vreemde munten	18	2 533	-1 481
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde	26	376	-70
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden	13	-709	-131
		7 939	-5 459
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:			
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen	22	806	-197
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden		-202	
		605	-197
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		8 544	-5 656
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		36 078	50 419
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de Vennootschap		36 091	50 317
Minderheidsbelangen		-12	102
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		36 078	50 419

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 136-205 ZIJN INTEGRAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerde balans

op 31 december

ACTIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2022	2023
Immateriële activa	9	11 408	10 957
Goodwill	10	174 870	174 757
Materiële vaste activa	11	482 512	462 441
Recht-op-gebruik activa	27	333 462	318 487
Vastgoedbeleggingen	12	15 878	15 426
Uitgestelde belastingvorderingen	13	21 142	16 139
Langlopende belastingvorderingen	25	1 653	1 653
Afgeleide financiële instrumenten	26	349	
Overige vorderingen	15	4 896	5 478
Overige financiële activa		27	27
Vaste activa		1 046 197	1 005 365
Voorraden	14	7 688	7 469
Handels- en overige vorderingen	15	41 050	41 334
Actuele belastingvorderingen	25	6 810	10 279
Geldmiddelen en kasequivalenten	16	67 751	101 381
Afgeleide financiële instrumenten	26		278
Activa aangehouden voor verkoop	17		921
Flottende activa		123 299	161 662
TOTALE ACTIVA		1 169 496	1 167 027

PASSIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2022	2023
Kapitaal	18	18 952	18 952
Uitgiftepremie	18	1 154	1 154
Geconsolideerde reserves		130 009	171 518
Reserve voor omrekeningsverschillen	18	7 603	2 209
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap		157 719	193 833
Minderheidsbelangen	18	-91	11
Totaal eigen vermogen		157 628	193 844
Financieringsverplichtingen	21	463 193	383 695
Leaseverplichtingen	27	335 375	323 196
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	22	791	919
Voorzieningen	23	2 093	1 920
Uitgestelde belastingverplichtingen	13	11 133	9 952
Overige schulden	24	5 044	6 378
Langlopende verplichtingen		817 629	726 060
Bankoverschrijdingen	16		113
Financieringsverplichtingen	21	28 378	96 000
Leaseverplichtingen	27	34 996	34 391
Handels- en overige schulden	24	127 732	114 637
Voorzieningen	23	173	98
Actuele belastingverplichtingen	25	2 960	1 884
Kortlopende verplichtingen		194 239	247 123
TOTALE PASSIVA		1 169 496	1 167 027

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

op 31 december



IN '000 €	TOELICHTING	2022	2023
Resultaat voor belastingen		37 694	75 771
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen	6	82 029	82 877
Voorzieningen en waardeverminderingen	15, 23	241	-2 012
Voorzieningen voor personeelsvoordelen		57	-201
Overheidssubsidies	4	-725	-2 311
Aanpassingen aan recht-op-gebruik activa en leaseverplichtingen		-287	-125
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	4	-359	388
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten		382	614
Verdiscontering langetermijnvorderingen en voorzieningen	7, 23	-116	-29
Op aandelen gebaseerde betalingen	5	-145	2 227
Waardevermindering op tax shelter investeringen	5		188
Inresultaatname kosten herfinanciering	7	577	501
Intrestlasten en -opbrengsten	7	25 617	24 149
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	4, 27	-2 810	-147
Wijziging van de voorraden		-2 692	200
Wijziging van de handels- en overige vorderingen		-5 764	5 358
Wijziging van de handels- en overige schulden		16 205	-12 522
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		149 903	174 926
Betaalde / ontvangen winstbelastingen		-13 880	-20 478
Netto-kasstroom - gebruikt bij / + uit bedrijfsactiviteiten		136 023	154 448
Aanschaffingen immateriële activa	9	-2 381	-2 311
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	11, 12	-25 376	-33 712
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen	27		-104
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	10	-7 858	-5 431
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	9, 11, 12, 17	2 278	-4
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten		-33 337	-41 562
Aankopen van minderheidsbelangen	18, 21, 33		-685
Betaling van leaseverplichtingen incl. kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	21, 27	-26 020	-25 383
Ontvangsten van leningen	21, 26	12 500	16 000
Terugbetalingen van leningen	21, 26	-71 557	-28 378
Betaalde intresten	7, 21	-16 329	-16 659
Ontvangen intresten	7, 21	9	1 520
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	21, 27	-10 369	-9 566
Aankoop van eigen aandelen	18		-9 903
Verkoop van eigen aandelen	18, 20, 21, 26	1 045	1 174
Betaalde dividenden	18		-7 016
Netto-kasstroom – gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten		-110 720	-78 896
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-8 034	33 990
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	16	75 283	67 751
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	16	67 751	101 267
Effect van wisselkoersbewegingen op geldmiddelen en kasequivalenten		503	-474
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-8 034	33 990

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 136-205 ZIJN INTEGRAAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerd mutatie-overzicht van het eigen vermogen

op 31 december

IN '000 €	2023							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAALEN UITGIFTEPREMIE	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2022	20 106	7 603	587	-21 017	2 888	147 555	-91	157 628
Resultaat over het boekjaar						56 064	11	56 075
Gerealiseerde resultaten						56 064	11	56 075
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen ⁽¹⁾		-5 246					-12	-5 258
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde ⁽²⁾			-70					-70
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden		-148	17					-131
		-5 394	-53				-12	-5 459
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen ⁽³⁾						-197		-197
						-197		-197
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-5 394	-53			-197	-12	-5 656
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-5 394	-53			55 867	-1	50 419
Dividenden aan de aandeelhouders ⁽¹⁾						-7 016		-7 016
Aankoop van eigen aandelen ⁽¹⁾				-9 903				-9 903
Verkoop van eigen aandelen ⁽⁴⁾				1 174				1 174
Op aandelen gebaseerde transacties ⁽⁴⁾				-621	1 687	1 161		2 227
Aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle						-787	102	-685
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				-9 350	1 687	-6 642	102	-14 203
OP 31 DECEMBER 2023	20 106	2 209	534	-30 367	4 575	196 776	11	193 844

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 18.

(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 26.

(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.

(4) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 20.



IN '000 €	2022							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTEPREMIE	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2021	20 106	-54	304	-21 497	3 268	118 604	-79	120 649
Resultaat over het boekjaar						27 547	-12	27 535
Gerealiseerde resultaten						27 547	-12	27 535
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen ⁽¹⁾		8 272					0	8 271
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde ⁽²⁾			376					376
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden		-614	-94					-709
		7 657	282				0	7 939
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen ⁽³⁾						806		806
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden ⁽⁴⁾						-202		-202
						605		605
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		7 657	282			605	0	8 544
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		7 657	282			28 151	-12	36 078
Verkoop van eigen aandelen ⁽⁵⁾				480		565		1 045
Op aandelen gebaseerde transacties ⁽⁵⁾					-380	234		-145
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				480	-380	799		900
OP 31 DECEMBER 2022	20 106	7 603	587	-21 017	2 888	147 555	-91	157 628

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 18.

(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 26.

(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.

(4) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 13.

(5) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 20.

Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

1.	Voornaamste boekhoudprincipes	137
2.	Gesegmenteerde informatie	153
3.	Opbrengsten	158
4.	Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	159
5.	Personeelskosten en overige sociale voordelen	160
6.	Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	161
7.	Financiële opbrengsten en kosten	162
8.	Winstbelastingen	163
9.	Immateriële activa	164
10.	Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties	165
11.	Materiële vaste activa	170
12.	Vastgoedbeleggingen	171
13.	Uitgestelde belastingen	172
14.	Voorraden	174
15.	Handels- en overige vorderingen	174
16.	Geldmiddelen en kasequivalenten	176
17.	Activa aangehouden voor verkoop	177
18.	Eigen vermogen	178
19.	Resultaat per aandeel	179
20.	Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven	180
21.	Financieringsverplichtingen	182
22.	Personeelsbeloningen	184
23.	Voorzieningen	186
24.	Handels- en overige schulden	187
25.	Belastingvorderingen en -schulden	188
26.	Risicobeheer en financiële instrumenten	189
27.	Leaseovereenkomsten	197
28.	Aangegane investeringsverbintenissen	201
29.	Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	201
30.	Verbonden partijen	202
31.	Gebeurtenissen na jaareinde	202
32.	Mandaten en bezoldiging van de commissaris	203
33.	Ondernemingen behorende tot de Groep	204



Kinepolis Nancy (FR)

1. Voornaamste boekhoudprincipes



Kinepolis Group NV (de 'Vennootschap') is een in België gevestigde onderneming. De geconsolideerde jaarrekening van Kinepolis Group NV voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2023 omvat de Vennootschap en haar dochterondernemingen (gezamenlijk de 'Groep' genoemd). De jaarrekening werd door de Raad van Bestuur op 19 maart 2024 goedgekeurd voor publicatie.

CONFORMITEITSVERKLARING

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals gepubliceerd door de International Accounting Standards Board (IASB) en aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 december 2023.

VOORSTELLINGSBASIS

De geconsolideerde jaarrekening werd voorgesteld in Euro, afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal. In bepaalde gevallen kan een afronding leiden tot een niet-materiële afwijking in het totaalbedrag.

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld op basis van het historische kostprincipe met uitzondering van de volgende activa en passiva die werden opgenomen aan reële waarde: de afgeleide financiële instrumenten, de voorwaardelijke vergoedingen en de financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten. Activa aangehouden voor verkoop werden in overeenstemming met IFRS 5 gewaardeerd aan de laagste van boekwaarde en reële waarde verminderd met de verkoopkosten.

De waarderingsregels werden op uniforme wijze in de volledige Groep toegepast. Ze zijn vergelijkbaar met deze gehanteerd tijdens het vorige boekjaar.

De wijzigingen aan standaarden die vanaf 1 januari 2023 van toepassing zijn, hebben geen aanleiding gegeven tot wijzigingen in de waarderingsregels van de Groep en hebben geen materiële impact op de geconsolideerde jaarrekening.

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat de leiding oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa, verplichtingen, baten en lasten.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die gegeven de omstandigheden als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt.

De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, indien de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft, of in de periode van herziening en toekomstige perioden, indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als toekomstige perioden.

Oordelen, schattingen en veronderstellingen worden onder meer gemaakt bij:

- Het bepalen van de levensduur van immateriële en materiële vaste activa (zie betreffende waarderingsregels);
- De beoordeling van de noodzaak tot bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa, goodwill, materiële vaste activa, recht-op-gebruik activa en vastgoedbeleggingen en een raming hiervan;
- Het bepalen van de reële waarde van de op aandelen gebaseerde compensaties op basis van een optieprijsbepalingsmodel;
- Het boeken en berekenen van voorzieningen;
- Het beoordelen in welke mate overgedragen verliezen in de toekomst zullen kunnen worden aangewend;
- Het bepalen van de duur van de leaseovereenkomsten onder IFRS 16.

Hierna worden de schattingen en veronderstellingen vermeld die een betekenisvolle kans hebben om tijdens het volgende boekjaar een materiële aanpassing in de waarde van de activa en passiva te veroorzaken.

WAARDEVERMINDERINGSTESTEN VAN DE IMMATERIËLE ACTIVA, GOODWILL, MATERIËLE VASTE ACTIVA, RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA EN VASTGOEDBELEGGINGEN

De realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheden wordt bepaald als de hoogste van de gebruikswaarde van deze eenheden of hun reële waarde minus verkoopkosten. Deze berekeningen vereisen het gebruik van schattingen en veronderstellingen met betrekking tot onder andere verdisconteringsvoeten, toekomstige investeringen en verwachte operationele prestatie. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 10.

VOORZIENINGEN

De schattingen en oordelen die het bedrag van de voorzieningen het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten en de verwachte waarschijnlijkheid en timing van de uitstroom van middelen. Ze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 23.

RECUPEREERBAARHEID VAN UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN

Uitgestelde belastingvorderingen voor ongebruikte fiscale verliezen worden slechts erkend indien er toekomstige

belastbare winsten beschikbaar zullen zijn om deze verliezen te recupereren (gebaseerd op budgetten en inschattingen). De budgetten en inschattingen worden verder uitgebreid naar toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen en tegoeden te analyseren.

Het effectieve belastingresultaat kan verschillen van de veronderstelling gemaakt op het ogenblik van de opname van de uitgestelde belastingen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 13.

LEASEOVEREENKOMSTEN (IFRS 16): BEPALEN VAN DE DUUR VAN LEASEOVEREENKOMSTEN

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een lease-overeenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode in ruil voor een vergoeding. De Groep heeft bij het bepalen van de duurtijd rekening gehouden met eventuele opties tot verlenging en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervroegde beëindiging. Dit wordt contract per contract beoordeeld. Bij het beoordelen van de duurtijd, hanteert de Groep als algemeen principe voor de belangrijkste categorie, leaseovereenkomsten voor terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden. Eenzelfde termijn wordt door de Groep ook gehanteerd in de waarderings- en bijzondere waardeverminderingmodellen om toekomstige kasstromen te bepalen. Deze termijn wordt ook als redelijk zeker geacht in functie van de levensduur van investeringen, inrichtingen en verbeteringswerken in de geleasede panden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

Andere veronderstellingen en schattingen worden besproken in de respectievelijke toelichtingen waar ze gebruikt werden.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

BEDRIJFSCOMBINATIES

Een bedrijfscombinatie komt tot stand door een transactie of een andere gebeurtenis waarin de Groep zeggenschap verkrijgt over één of meerdere bedrijven. De Groep moet bepalen of de transactie of andere gebeurtenis leidt tot een bedrijfscombinatie door toepassing van de definitie, die vereist dat de verworven activa en overgenomen verplichtingen een bedrijf vormen. Als de verworven activa geen bedrijf vormen, moet de verslaggevende entiteit de transactie of andere gebeurtenis administratief verwerken als een verwerving van activa.

Een bedrijf is een geïntegreerde reeks activiteiten en activa die kunnen worden uitgevoerd en beheerd teneinde rechtstreeks aan investeerders of andere eigenaars, leden of deelnemers een rendement te verschaffen in de vorm van dividenden, lagere kosten of andere economische voordelen.

Een bedrijf bestaat uit middelen en op die middelen toegepaste processen waarmee een productie tot stand kan worden gebracht. Om te bepalen of een verworven geheel van activiteiten en activa een bedrijf is of niet, kan de Groep gebruik maken van een concentratietest. Dit betreft een vereenvoudigde beoordeling die zal resulteren in een verwerving van activa indien de reële waarde van de bruto-activa vrijwel volledig geconcentreerd is in één enkel identificeerbaar actief of een groep vergelijkbare identificeerbare activa. Indien de Groep de concentratietest niet toepast, of de test is negatief, dan zal ze zich voor de beoordeling richten op het al dan niet bestaan en de verwerving van substantiële processen.

Bedrijfscombinaties worden verwerkt op basis van de overnamemethode op de datum waarop de zeggenschap overgaat naar de Groep (zie Consolidatieprincipes – Dochterondernemingen). De voor de overname overgedragen vergoeding wordt in het algemeen gewaardeerd tegen reële waarde, evenals de verworven netto-identificeerbare activa. Eventuele goodwill die hieruit voortvloeit, wordt jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (zie Immateriële activa – Goodwill). De eventuele boekwinst uit een voordelige koop wordt direct verwerkt in de winst- en verliesrekening. Transactiekosten worden verwerkt in de winst- en verliesrekening wanneer zij worden gemaakt.

In de overgedragen vergoeding is geen bedrag begrepen voor de afwikkeling van bestaande relaties. Een dergelijk bedrag wordt in het algemeen verwerkt in de winst- en verliesrekening.

De reële waarde van een voorwaardelijke vergoeding wordt op overnamedatum opgenomen. Indien een verplichting om een voorwaardelijke vergoeding te betalen, voldoet aan de definitie van een financieel instrument dat wordt geclassificeerd als eigen vermogen, vindt geen latere herwaardering plaats en wordt de afwikkeling verantwoord binnen het eigen vermogen. In andere gevallen worden wijzigingen na eerste opname in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Indien beloningen in de vorm van op aandelen gebaseerde betalingen (vervangingsbeloningen) worden geruild voor beloningen die worden gehouden door personeelsleden van de overgenomen partij (beloningen van de overgenomen partij), en als deze betrekking hebben op in het verleden verstrekte diensten, dan wordt het geheel of een deel van de waarde van de vervangingsbeloningen opgenomen in de over te dragen vergoeding in het kader van de bedrijfscombinatie. De berekening geschiedt op basis van de marktwaarde van de vervangingsbeloningen in vergelijking met de marktwaarde van de beloningen van de overgenomen partij en de mate waarin de vervangingsbeloningen betrekking hebben op voorafgaand aan de bedrijfscombinatie verstrekte diensten.

DOCHTERONDERNEMINGEN

Dochterondernemingen zijn deze waarover de Vennootschap zeggenschap uitoefent. Onder zeggenschap wordt verstaan dat de Vennootschap is blootgesteld aan, of rechten heeft op, veranderlijke rendementen uit hoofde van haar betrokkenheid bij de entiteit, en over de mogelijkheid beschikt haar macht over de entiteit te gebruiken om de omvang van de rendementen te beïnvloeden.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen vanaf het moment van verwerving tot het einde van de zeggenschap.

Verliezen gerealiseerd door dochterondernemingen met minderheidsbelangen worden proportioneel toegewezen aan de minderheidsbelangen in deze dochterondernemingen, ook als dit betekent dat de minderheidsbelangen een negatief saldo vertonen.

Wanneer de Groep niet langer zeggenschap over een dochteronderneming heeft, worden alle activa en passiva van de dochteronderneming, eventuele minderheidsbelangen en andere eigenvermogenscomponenten met betrekking tot deze dochteronderneming uitgeboekt. Bepaalde componenten, ten gevolge van het verlies van zeggenschap, worden naar de winst- en verliesrekening geboekt. Een eventueel resterend belang in de voormalige dochteronderneming wordt tegen reële waarde gewaardeerd op datum van het verlies van zeggenschap, waarna het als een geassocieerde onderneming of als een financieel actief opgenomen aan reële waarde, afhankelijk van het niveau van zeggenschap dat behouden wordt, wordt geboekt.

OVERNAMES VAN MINDERHEIDSBELANGEN

De overname van minderheidsbelangen in een dochteronderneming leidt niet tot de erkenning van goodwill, daar dit als een transactie tussen aandeelhouders beschouwd wordt en rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt wordt. De aanpassing van de minderheidsbelangen gebeurt op basis van het proportioneel deel in het eigen vermogen van de dochteronderneming.

GEËLIMINEERDE TRANSACTIES BIJ DE CONSOLIDATIE

Intragroepssaldi en -transacties, evenals eventuele niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de Groep of baten en lasten uit dergelijke transacties worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten uit hoofde van transacties met investeringen verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode worden geëlimineerd naar rato van het belang dat de Groep in de investering heeft.

Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde wijze geëlimineerd als niet-gerealiseerde winsten, maar slechts voor zover er geen aanwijzing is voor een bijzondere waardevermindering.

VREEMDE VALUTA

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend naar de betreffende functionele valuta van de Groepsentiteiten tegen de wisselkoers die geldt op de datum van de transactie. Monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt op balansdatum in vreemde valuta worden omgezet naar de functionele valuta aan de wisselkoers van toepassing op balansdatum. Niet-monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers van de transactiedatum. Niet-monetaire activa en passiva in vreemde valuta die tegen reële waarde worden opgenomen, worden in de functionele valuta omgerekend tegen de wisselkoersen die golden op de data waarop de reële waarden werden bepaald. Wisselkoersverschillen die ontstaan bij de omrekening worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, met uitzondering van:

- Wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omrekening van de netto-investering in buitenlandse bedrijfsactiviteiten en van leningen en andere valuta instrumenten die bedoeld zijn als afdekkingen van dergelijke investeringen, opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten;
- In aanmerking komende kasstroomafdekkingen voor zover de afdekkingen effectief zijn.

Voorafbetalingen in vreemde valuta worden omgerekend aan de wisselkoers op de transactiedatum gespecificeerd in IFRIC 22. De transactiedatum, als basis om de wisselkoers te bepalen, wordt vastgelegd op de initiële datum waarop de niet-monetaire activa en verplichtingen erkend worden. Indien er verschillende voorafbetalingen plaatsvinden, wordt een transactiedatum voor iedere voorafbetaling bepaald.

JAARREKENINGEN IN VREEMDE VALUTA

Activa en verplichtingen met betrekking tot buitenlandse activiteiten, met inbegrip van goodwill en waarde-aanpassingen bij consolidatie, worden omgerekend naar Euro tegen de wisselkoers op balansdatum. De opbrengsten en kosten van buitenlandse entiteiten, worden omgezet naar Euro aan wisselkoersen die de wisselkoersen van toepassing op de data van de transacties benaderen.

De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting worden rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen, onder de reserve voor omrekeningsverschillen.

Wanneer de afwikkeling van monetaire vorderingen van of schulden aan buitenlandse entiteiten noch gepland, noch waarschijnlijk is in de voorzienbare toekomst, worden wisselkoerswinsten en -verliezen op deze monetaire posten beschouwd als een deel van de netto-investering in deze buitenlandse entiteiten en opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten onder de omrekeningsverschillen. Omrekeningsverschillen die voortvloeien uit de

herwaardering van langetermijnleningen van buitenlandse dochterondernemingen met een andere functionele valuta worden eveneens in de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen opgenomen aangezien deze deel uitmaken van een netto-investeringsafdekking van de deelnemingen in dezelfde dochtervennootschappen. De potentiële terugbetalingen van deze leningen worden niet beschouwd als een realisatie van de netto-investering. Bijgevolg vindt er geen herclassificatie plaats naar de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Uitgegeven leningen, vorderingen en deposito's, uitgegeven schuldinstrumenten en ontvangen leningen worden door de Groep bij eerste opname verwerkt op de datum waarop deze ontstaan. Bij alle overige financiële activa en verplichtingen vindt de eerste opname plaats op de transactiedatum. De transactiedatum is de datum waarop de Groep zich verbindt aan de contractuele bepalingen van het instrument.

IFRS 9 heeft drie classificaties voor financiële activa: waardering aan geamortiseerde kostprijs, waardering aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen en waardering aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze classificatie is gebaseerd op het 'business model' waarin de financiële activa beheerd worden en op de contractuele kasstromen die uit deze financiële activa voortvloeien. Het business model dat wordt gebruikt voor het beheer van de financiële activa bepaalt of de kasstroom resulteert uit:

- Een contractuele kasstroom;
- Een verkoop van financiële activa; of
- Een combinatie van beide.

Deze contractuele kasstroom kan betrekking hebben op betalingen van de hoofdsom (kapitaal) en intresten op het uitstaande bedrag.

NIET-AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Niet-afgeleide financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige te betalen posten.

Niet-afgeleide financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde plus (of min bij financiële verplichtingen), voor instrumenten die niet zijn gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening, eventuele direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden niet-afgeleide financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden geactiveerd aan geamortiseerde kostprijs wanneer het business model tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag en op specifieke data.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen, indien van toepassing.

Belangrijke financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden individueel op bijzondere waardeverminderingen getoetst. De overige financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden ondergebracht in groepen met vergelijkbare kredietrisico-kenmerken en collectief beoordeeld. Bij de beoordeling of er sprake is van collectieve bijzondere waardeverminderingen gebruikt de Groep historische trends met betrekking tot de waarschijnlijkheid van het niet nakomen van betalingsverplichtingen, het tijdsbestek waarbinnen incassering plaatsvindt en de hoogte van gemaakte verliezen. De uitkomsten worden bijgesteld als het management van oordeel is dat de economische en kredietomstandigheden zodanig zijn dat het waarschijnlijk is dat de daadwerkelijke verliezen hoger, dan wel lager, zullen zijn dan historische trends suggereren.

Een bijzonder waardeverminderingverlies wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, verdisconteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Vorderingen op korte termijn worden niet verdisconteerd. Waardeverminderingverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Wanneer een gebeurtenis leidt tot een verlaging van de bijzondere waardevermindering, wordt deze verlaging teruggenomen via de winst- en verliesrekening.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs omvatten geldmiddelen en kasequivalenten, namelijk de contanten en direct opvraagbare deposito's waarvan de resterende looptijd niet langer dan drie maanden is en waarbij het risico van veranderingen in de reële waarde verwaarloosbaar is. Bankoverschrijdingen op zichtrekeningen die een integraal deel uitmaken van het kasmanagement van de Groep, worden beschouwd als een deel van de geldmiddelen en kasequivalenten bij de presentatie van het kasstroomoverzicht.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde, met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten, wanneer het business model

zowel tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen, als tot doel heeft om de financiële activa te verkopen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en interesten op het uitstaande bedrag.

Daarnaast kan de Groep de onherroepelijke keuze maken om eigenvermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde via winst- en verliesrekening, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Deze financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden na eerste opname geboekt aan reële waarde. Winsten en verliezen, die voortvloeien uit de verandering in de reële waarde van een deelneming, die wordt geclassificeerd als financieel actief opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, worden rechtstreeks via het eigen vermogen geboekt. Wanneer de deelneming wordt verkocht, ontvreemd of op een andere manier vervreemd, zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening. Wanneer er terugbetalingen plaatsvinden op de financiële activa, of wanneer de boekwaarde van de deelneming afgeboekt wordt ten gevolge van een bijzondere waardevermindering zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening, maar naar de overgedragen resultaten.

Bijzondere waardevermindervingsverliezen op financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden enkel verwerkt voor schuldinstrumenten. Voor eigenvermogensinstrumenten is er, in overeenstemming met IFRS 9, geen sprake van bijzondere waardevermindervingsverliezen.

De bijzondere waardevermindervingsverliezen op schuldinstrumenten worden opgenomen door overboeking van het opgebouwde verlies in de reële-waardereserve in het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening. Het bedrag van het cumulatieve verlies dat wordt overgeboekt van het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening is gelijk aan het verschil tussen de verwervingsprijs, onder aftrek van eventuele aflossing van de hoofdsom, en de huidige reële waarde, verminderd met een eventueel bijzonder waardevermindervingsverlies dat eerder in de winst- en verliesrekening is opgenomen.

Als in een latere periode een stijging plaatsvindt van de reële waarde van een financieel actief, opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, dan wordt het bedrag uit hoofde van het herstel opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten omvatten beleggingen in aandelen, namelijk deelnemingen in ondernemingen waarover de Groep geen controle bezit of geen invloed van betekenis heeft.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde via winst- en verliesrekening

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening, wanneer niet voldaan is aan de voorwaarden van de bovenstaande categorieën of wanneer de Groep de onherroepelijke keuze maakt om schuldinstrumenten, die gewaardeerd worden aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, te waarderen aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen kunnen geclassificeerd worden als financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs of als financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening.

Na eerste opname wordt de eerste categorie gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, inclusief eventuele rentelasten, terwijl de tweede categorie gewaardeerd wordt aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Verwachte kredietverliezen

Bijzondere waardeverminderingen op financiële activa worden als volgt bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen zonder een belangrijke financieringscomponent.

NIET LANGER IN DE BALANS OPNEMEN VAN FINANCIËLE ACTIVA EN FINANCIËLE VERPLICHTINGEN

Financiële activa

De Groep neemt een financieel actief niet langer op in de balans wanneer (i) de contractuele rechten op de kasstromen voortvloeiend uit het financieel actief vervallen, (ii) het de rechten op de kasstromen overdraagt in een transactie waarbij nagenoeg alle risico's en voordelen van eigendom van het financieel actief worden overgedragen of (iii) bij een transactie waarbij de Groep de risico's en voordelen noch overdraagt, noch behoudt, maar het geen controle over het financieel actief meer behoudt.

Wanneer de Groep een transactie aangaat waarbij zij financiële activa, die opgenomen zijn in de balans, overdraagt, maar nagenoeg alle risico's en voordelen van de overgedragen middelen behoudt, blijven de overgedragen activa opgenomen in de balans.

Financiële verplichtingen

De Groep neemt een financiële verplichting niet langer op in de balans wanneer de contractuele verplichtingen worden beëindigd of vervallen. De Groep neemt een financiële verplichting ook niet langer op in de balans wanneer de voorwaarden gewijzigd worden en de kasstromen van de gewijzigde financiële verplichting aanzienlijk verschillend zijn, in welk geval een nieuwe financiële verplichting wordt opgenomen tegen reële waarde op basis van de gewijzigde voorwaarden.

Bij het niet langer opnemen van een financiële verplichting, wordt het verschil tussen de boekwaarde en de betaalde vergoeding (inclusief ontvangen niet-monetaire activa of overgenomen verplichtingen) opgenomen in de winst- en verliesrekening.

COMPENSATIE

De financiële activa en financiële verplichtingen worden gecompenseerd en het nettobedrag wordt opgenomen in de geconsolideerde balans wanneer, en enkel wanneer, de Groep een wettelijk afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en het beoogd wordt om de financiële instrumenten af te wikkelen op een netto basis of om het financieel actief te realiseren en de financiële verplichting simultaan af te wikkelen.

AANDELENKAPITAAL

Gewone aandelen worden geclassificeerd als eigen vermogen. De bijkomende kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de uitgifte van gewone aandelen en aandelenopties worden verwerkt als aftrekpost op het eigen vermogen, na aftrek van eventuele fiscale effecten.

Eigen aandelen: wanneer aandelenkapitaal, geclassificeerd als eigen vermogen, opnieuw wordt ingekocht, wordt het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten beschouwd als een wijziging van het eigen vermogen. Ingekochte eigen aandelen worden beschouwd als een vermindering van het eigen vermogen. Het resultaat als gevolg van de verkoop of vernietiging van eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen geboekt.

Dividenden worden geboekt als een schuld in de periode waarin ze worden toegekend.

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN (DERIVATEN)

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor het beheer van het wisselkoers- en renterisico dat voortvloeit uit de operationele, financiële en investeringsactiviteiten. In het kader van haar thesauriepolitiek, wendt de Groep geen afgeleide financiële instrumenten aan voor handelsdoeleinden. Afgeleide financiële instrumenten die niet voldoen aan de vereisten voor hedge accounting, worden evenwel boekhoudkundig op dezelfde manier verwerkt als afgeleide financiële instrumenten aangehouden voor handelsdoeleinden.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Toerekenbare transactiekosten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt. Na initiële erkenning worden deze instrumenten opgenomen in de balans tegen reële waarde. De boekhoudkundige verwerking van de hieruit voortvloeiende winsten of verliezen is afhankelijk van de aard van de indekking.

De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten is het geraamde bedrag dat de Groep zou krijgen of betalen op balansdatum in een regelmatige transactie bij het beëindigen van het betreffende contract, rekening houdend met de huidige intrestvoeten, de huidige wisselkoersen en de geldende kredietwaardigheid van de tegenpartij.

HEDGING

Cash flow hedges / Kasstroomafdekkingen

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen van een verplichting of van een hoogstwaarschijnlijke toekomstige transactie afdekken, wordt het effectieve deel van de winsten of verliezen op afgeleide financiële instrumenten onmiddellijk geboekt in het eigen vermogen. Wanneer de toekomstige transactie in de boeking van een actief of passief resulteert, worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de initiële waardering van het actief of passief. In het andere geval worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de winst- en verliesrekening op hetzelfde ogenblik als de afgedekte transactie. Het niet-

effectieve deel van winsten en verliezen wordt onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening. Winsten of verliezen afkomstig van de veranderingen in de tijdswaarde van afgeleide financiële instrumenten worden niet in overweging genomen in de effectiviteitsbepaling van de afdekkingstransactie en worden onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Op het moment dat een afgeleid financieel instrument voor het eerst als afdekkingsinstrument wordt aangewezen, documenteert de Groep formeel de relatie die bestaat tussen afdekkingsinstrument(en) en afgedekte positie(s), waaronder haar risicobeheerdoelstellingen en strategie bij het aangaan van de afdekkingstransactie, het af te dekken risico en de methoden die worden gebruikt om de effectiviteit van de afdekkingsrelatie te beoordelen. Bij het aangaan van de afdekkingsrelatie en daarna doorlopend beoordeelt de Groep of de afdekkingsinstrumenten naar verwachting gedurende de periode waarvoor de afdekking is aangewezen 'zeer effectief' zullen zijn in het bereiken van compensatie van aan de afgedekte positie(s) toe te rekenen veranderingen in reële waarde of kasstromen, en of de daadwerkelijke resultaten van iedere afdekking binnen een bereik van 80% tot 125% vallen. Een kasstroomafdekking van een verwachte transactie vereist dat het zeer waarschijnlijk is dat de transactie zal plaatsvinden en deze transactie een blootstelling oplevert aan de variabiliteit van kasstromen die dusdanig is dat deze uiteindelijk van invloed kan zijn op de gerapporteerde winst of het gerapporteerde verlies.

Wanneer een hedginginstrument of hedgerelatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt te geschieden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies op dat moment opgenomen in het eigen vermogen en vervolgens erkend in overeenstemming met de bovenvermelde principes wanneer de transactie plaatsvindt.

Wanneer de afgedekte transactie niet langer waarschijnlijk is, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies die opgenomen werd in het eigen vermogen, onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Economische afdekkingen

Hedge accounting wordt niet toegepast op afgeleide instrumenten die in economische zin worden gebruikt als afdekking van in vreemde valuta luidende activa en verplichtingen. Veranderingen in de reële waarde van dergelijke derivaten worden als onderdeel van de wisselkoerswinsten en -verliezen in de winst- en verliesrekening opgenomen.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

ACTIVA IN EIGENDOM

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten, de eventuele kosten van ontmanteling en verwijdering van het actief en de herstelkosten van de locatie waar het actief zich bevindt. Wanneer materiële vaste activa bestaan uit onderdelen met een ongelijke gebruiksduur, worden deze als afzonderlijke posten onder de materiële vaste activa opgenomen. De reële waarde van grond en gebouwen uit overname worden bepaald aan de hand van een waarderingsrapport of een concreet bod.

Winsten en verliezen op de verkoop van een materieel vast actief worden vastgesteld aan de hand van een vergelijking van de verkoopopbrengsten met de boekwaarde van de materiële vaste activa en worden netto verantwoord onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten' in de winst- en verliesrekening.

LATERE UITGAVEN

De kostprijs van de vervanging van een deel van een materieel vast actief wordt in de boekwaarde van dat actief opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen met betrekking tot het actief aan de Groep zullen toekomen en de kostprijs van het actief betrouwbaar kan worden bepaald. Het vervangen deel van het materieel vast actief zal bijgevolg worden uitgeboekt en het resultaat van de nog resterende boekwaarde wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening. De kosten van het dagelijks onderhoud van materiële vaste activa worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

AFSCHRIJVINGEN

Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van het materieel vast actief en van de grotere componenten van een actief die afzonderlijk zijn opgenomen. Ze starten wanneer het actief bedrijfsklaar is. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld. De terreinen worden niet afgeschreven. De reële waarde-aanpassingen van gebouwen uit overname worden afgeschreven over de ingeschatte verwachte resterende gebruiksduur.

De geschatte gebruiksduur is de volgende:

- Gebouwen: 30 jaar
- Fotovoltaïsche panelen: 20 jaar
- Inrichting gebouw: 5 – 15 jaar
- Computers: 3 jaar
- Machines en toestellen: 5 – 10 jaar
- Meubilair en voertuigen: 3 – 10 jaar.

LEASEOVEREENKOMSTEN

De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectiemateriaal.

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een lease-overeenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode, in ruil voor een vergoeding. Leaseovereenkomsten worden opgenomen als recht-op-gebruik activa en overeenkomstige leaseverplichtingen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep.

De huurperiode overwogen in de berekening van de leaseverplichtingen wordt bepaald op basis van de onderliggende huurcontracten, met inachtneming van verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervroegde beëindiging. Bij het beoordelen van de duurtijd, hanteert de Groep als algemeen principe voor de belangrijkste categorie, leaseovereenkomsten voor terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden. Eenzelfde termijn wordt ook gehanteerd in de waardering- en bijzondere waardeverminderingmodellen om toekomstige kasstromen te bepalen. Deze termijn wordt ook als redelijk zeker geacht in functie van de levensduur van investeringen, inrichtingen en verbeteringswerken in de geleasede panden.

De Groep gaat de duurtijd van een leaseovereenkomst enkel herzien wanneer er zich, binnen de controle van de Groep, een belangrijke gebeurtenis voordoet of er belangrijke wijzigingen in omstandigheden hebben plaatsgevonden. Significante gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden binnen de controle van de Groep zijn onder meer significante wijzigingen in de voorwaarden van het contract, het uitoefenen van een optie tot verlenging of beëindiging en significante investeringen in de geleasede panden.

De Groep onderwerpt al haar leaseovereenkomsten aan een uitgebreide analyse waarbij wordt nagegaan of de contracten voldoen aan de leasedefinitie. De Groep heeft daarbij beslist om gebruik te maken van de volgende vrijstellingen:

- Leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder;
- Leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft.

De betalingen voor de vrijgestelde leaseovereenkomsten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

Recht-op-gebruik activa worden gewaardeerd aan kostprijs die het volgende omvat:

- Oorspronkelijke waardering van de leaseverplichting;
- Vooruitbetaalde leasebedragen;
- Initiële directe kosten;
- De ingeschatte kosten voor ontmanteling en herstellingen;
- Over te dragen investeringsbijdragen.

De recht-op-gebruik activa worden lineair afgeschreven, vanaf de ingangsdatum van de overeenkomst, over de leasetermijn waarbij rekening gehouden wordt met verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat. Indien de eigendom van het geleasede actief aan het einde van de leaseperiode aan de Groep overgedragen wordt of indien de kosten van de recht-op-gebruik activa weerspiegelen dat de Groep een aankoopoptie zal uitoefenen, worden de recht-op-gebruik activa afgeschreven over de gebruiksduur van het onderliggend actief. De gebruiksduur wordt op dezelfde manier bepaald als bij andere materiële vaste activa.

Bovendien wordt de recht-op-gebruik activa verlaagd door bijzondere waardeverminderingen indien deze van toepassing zijn, en aangepast voor bepaalde herwaarderingen aan de leaseverplichtingen.

LEASEVERPLICHTINGEN

Leaseverplichtingen worden initieel gewaardeerd aan de contante waarde van de toekomstige leasebetalingen. Enkel de leasecomponent van de betaling wordt opgenomen. De leasebetalingen worden verdisconteerd aan het tarief impliciet in de leaseovereenkomst, of indien deze niet beschikbaar is, aan de gemiddelde rentevoet van de Groep. Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, is dit de gemiddelde rentevoet van de Groep voor externe financiering, waarbij rekening wordt gehouden met de kredietwaardigheid van de Groep, de moederonderneming, in plaats van iedere individuele dochteronderneming. Kinopolis Financial Services NV fungeert als een in-house bank voor de volledige Groep. Hierdoor is de rentevoet gelijk aan de rentevoet die de Groep zou betalen om een actief te verkrijgen met een vergelijkbare waarde als het met een gebruiksrecht overeenstemmend actief, rekening houdende met een vergelijkbare economische omgeving, termijn en zekerheid. De verdisconteringsvoet wordt jaarlijks aangepast en zal worden toegepast op nieuwe leaseovereenkomsten of bij wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten die gewaardeerd dienen te worden tegen een herziene verdisconteringsvoet.



Leasebetalingen opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen omvatten:

- Vaste leasebetalingen;
- Minimum variabele leasebetalingen die gebaseerd zijn op een index of tarief;
- Bedragen die naar verwachting betaalbaar zijn onder een restwaardegarantie;
- De uitoefenprijs van een aankoopoptie die de Groep met redelijke zekerheid zal uitoefenen, leasebetalingen in een optionele verlengingsperiode waarvan de Groep van mening is dat deze met redelijke zekerheid zal uitgeoefend worden, en boetes voor vervroegde beëindiging van een leaseovereenkomst behalve indien de Groep redelijk zeker is om niet vroegtijdig te beëindigen.

Leaseverplichtingen worden geherwaardeerd wanneer er een wijziging is in toekomstige leasebetalingen als gevolg van een wijziging in een index of een tarief, als er een wijziging is in de inschatting van het bedrag dat de Groep verschuldigd zal zijn onder een restwaardegarantie, als de Groep zijn beoordeling of het al dan niet een optie tot aankoop, verlenging of beëindiging zal uitoefenen of indien er een wijziging is aan de verwachte toekomstige leasebetalingen. Wanneer de leaseverplichting wordt geherwaardeerd, wordt een overeenkomstige aanpassing gemaakt aan de boekwaarde van het recht-op-gebruik actief. Indien het recht-op-gebruik actief geen boekwaarde meer heeft, wordt dit bij een daling van de leaseverplichting opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Alle leasebetalingen die vervallen binnen 12 maanden worden als kortlopende verplichtingen opgenomen. Alle leasebetalingen die vervallen na 12 maanden worden opgenomen als langlopende verplichtingen.

Leasebetalingen worden opgesplitst in enerzijds de terugbetaling van de leaseverplichting en anderzijds de financiële intrestkost. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kunnen beide teruggevonden worden onder 'Kasstroom uit financieringsactiviteiten'. De intresten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

LEASEOVEREENKOMSTEN ALS LESSOR

De Groep verhuurt haar vastgoedbeleggingen en terreinen en gebouwen in eigendom. De Groep heeft deze leases geclassificeerd als operationele leases.

Voor de leaseovereenkomsten waarbij de Groep optreedt als lessor, dient elk van de leaseovereenkomsten geclassificeerd te worden als een operationele of financiële lease. Een leaseovereenkomst wordt ingedeeld als een financiële lease indien nagenoeg alle aan de eigendom van een onderliggend actief verbonden risico's en voordelen overgedragen worden. Indien dit niet het geval is, wordt de lease opgenomen als een operationele lease.

De Groep verhuurt ook delen van geleasede gebouwen, die door de toepassing van IFRS 16, opgenomen zijn onder Recht-op-gebruik activa (de zogenaamde sublease contracten). Wanneer het gebruiksrecht van deze activa niet volledig wordt doorgegeven aan de onderhuurder (dit is onder andere het geval wanneer de huurperiode van de onderverhuur significant kleiner is dan deze van de hoofdhuur), worden deze onderverhuurcontracten beschouwd als operationele onderverhuur-overeenkomsten en worden de huurinkomsten op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de winst- en verliesrekening. De Groep beoordeelt de classificatie van de onderverhuurcontracten met verwijzing naar de recht-op-gebruik activa in plaats van de onderliggende activa, en concludeerde dat alle onderverhuurcontracten geclassificeerd worden als operationele leases.

De opbrengsten uit leaseovereenkomsten, zowel vaste als variabele, worden opgenomen als huuropbrengsten. De variabele huur wordt erkend wanneer de huuropbrengsten hoogstwaarschijnlijk ontvangen zullen worden. Als een overeenkomst zowel lease als niet-lease componenten bevat, past de Groep IFRS 15 toe om de vergoeding in het contract toe te rekenen. We verwijzen naar de desbetreffende waarderingsregels.

VASTGOEDBELEGGINGEN

Een vastgoedbelegging is vastgoed dat wordt aangehouden om huuropbrengsten of een waardestijging of beide te realiseren, maar dat niet is bestemd voor de verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, voor gebruik in de productie of levering van goederen of diensten of voor administratieve doeleinden.

Een vastgoedbelegging wordt opgenomen aan kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingverliezen. Zodoende zijn de waarderingsregels, uiteengezet onder de hoofding 'Materiële vaste activa', van toepassing.

Huurinkomsten uit vastgoedbeleggingen worden verwerkt zoals hieronder beschreven in de waarderingsregel in verband met de 'Opbrengsten'.

IAS 40 vereist dat onroerende goederen worden overgedragen naar of van vastgoedbeleggingen wanneer er daadwerkelijk een verandering is in het gebruik. Een verandering in de intentie van het management alleen laat de overdacht niet toe.

IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL

GOODWILL

Goodwill die ontstaat ten gevolge van een acquisitie, wordt bepaald als het verschil tussen de reële waarde van de overgedragen vergoeding plus de boekwaarde van enige minderheidsbelangen in de overgenomen onderneming, enerzijds, en de reële waarde van de verworven identificeerbare activa en passiva, anderzijds. Indien dit verschil negatief is, wordt het onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Goodwill wordt gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de bijzondere waardeverminderingen. Goodwill wordt niet afgeschreven. In plaats daarvan wordt jaarlijks getoetst of er sprake is van een bijzondere waardevermindering.

IMMATERIËLE ACTIVA

Immateriële activa verworven door de Groep, worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). Kosten voor intern gegenereerde goodwill en merken worden als kost in de winst- en verliesrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Immateriële activa met een onbeperkte levensduur worden niet afgeschreven, maar worden jaarlijks, of indien er een geldige reden toe is, getoetst op bijzondere waardeverminderingen. De beoordeling van de onbeperkte gebruiksduur wordt jaarlijks getoetst, waarbij wordt beoordeeld of de onbeperkte gebruiksduur nog gefundeerd is. Zo niet, dan wordt de omzetting van de gebruiksduur van onbeperkt in beperkt op prospectieve wijze verwerkt.

INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA

Met ontwikkelingsactiviteiten is een plan of ontwerp voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten en processen gemeoid. Intern ontwikkelde immateriële activa worden in de balans opgenomen wanneer de ontwikkelingskosten betrouwbaar kunnen worden bepaald, het product of proces technisch en commercieel haalbaar is, de toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn en de Groep van plan is en over voldoende middelen beschikt om de ontwikkeling te voltooien en het actief te gebruiken of te verkopen. De kost van intern ontwikkelde immateriële activa bevat alle kosten die direct toewijsbaar zijn aan het actief, voornamelijk directe loonkosten.

De overige ontwikkelingskosten en uitgaven voor onderzoeksactiviteiten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

LATERE UITGAVEN

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer ze de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Alle andere uitgaven worden beschouwd als kosten die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen wanneer zij zich voordoen.

AFSCHRIJVINGEN

Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van de immateriële activa. Immateriële activa worden afgeschreven vanaf de datum dat ze bruikbaar zijn. De geschatte gebruiksduur is 3 tot 15 jaar. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld.

VOORRADEN

De voorraden zijn gewaardeerd aan de kostprijs of aan netto realiseerbare waarde indien deze lager is. De netto realiseerbare waarde is gelijk aan de geschatte normale verkoopprijs, verminderd met de geschatte afwerkingskosten en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

De kostprijs van de voorraden omvat de kosten die werden gedaan om de voorraden te verwerven en om hen te brengen tot hun huidige locatie en in de conditie waarin ze zich bevinden. Voorraden worden gewaardeerd volgens de laatste aankoopprijs.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De boekwaarden van de niet-financiële activa van de Groep, met uitzondering van de voorraden en uitgestelde belastingvorderingen, worden op elke balansdatum beoordeeld om na te gaan of er een indicatie tot bijzondere waardevermindering bestaat. Indien een dergelijke indicatie bestaat, wordt de realiseerbare waarde van het actief geraamd. Voor goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur of die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn, wordt de realiseerbare waarde ieder jaar op dezelfde datum geschat. Een bijzondere waardevermindering wordt geboekt wanneer de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde.

De realiseerbare waarde is de hoogste van de gebruikswaarde of de reële waarde minus verkoopkosten. Bij het bepalen van de gebruikswaarde wordt de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen berekend met behulp van een vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen, die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief of de kasstroomgenererende eenheid weergeeft. Voor een actief dat op zichzelf geen omvangrijke kasinstromen genereert, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. De in een bedrijfscombinatie verworven goodwill wordt toegerekend aan groepen kasstroomgenererende eenheden die naar verwachting zullen profiteren van de synergievoordelen van de combinatie.



Bijzondere waardevermindingsverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Bijzondere waardevermindingsverliezen opgenomen met betrekking tot kasstroomgenererende eenheden worden eerst in mindering gebracht op de boekwaarde van, eventueel, aan kasstroomgenererende eenheden (of groepen van eenheden) toegerekende goodwill en vervolgens naar rato in mindering gebracht op de boekwaarde van de overige activa van de eenheid (of groep van eenheden), met uitzondering van financiële activa.

Een bijzonder waardevermindingsverlies wordt teruggenomen indien de terugname objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die zich heeft voorgedaan nadat dit bijzonder waardevermindingsverlies werd genomen. Een eerder geboekte bijzondere waardevermindering wordt teruggenomen, als er een wijziging is opgetreden in de ramingen gebruikt ter bepaling van de realiseerbare waarde, doch niet voor een hoger bedrag dan de netto-boekwaarde die zou zijn bepaald, als er de vorige jaren geen bijzondere waardevermindering werd geboekt. Een bijzondere waardevermindering met betrekking tot goodwill wordt niet teruggenomen.

VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Vaste activa (of groepen activa en verplichtingen die worden afgestoten) waarvan de boekwaarde naar verwachting hoofdzakelijk via een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, worden aangemerkt als 'voor verkoop aangehouden'. Direct voorafgaand aan deze classificatie worden de activa (of de componenten van een groep activa die wordt afgestoten) geherwaardeerd in overeenstemming met de grondslagen voor de financiële verslaggeving van de Groep. Hierna worden de activa (of een groep af te stoten activa) gewaardeerd op basis van de boekwaarde, of, indien deze lager is, de reële waarde (minus verkoopkosten). Vaste activa worden niet meer afgeschreven zodra ze geklasseerd staan als aangehouden voor verkoop. Een bijzonder waardevermindingsverlies op een groep af te stoten activa wordt in eerste instantie toegerekend aan goodwill en vervolgens naar rato aan de resterende activa en verplichtingen, met dien verstande dat geen bijzonder waardevermindingsverlies wordt toegerekend aan voorraden, financiële activa, uitgestelde belastingvorderingen en activa die voortvloeien uit personeelsbeloningen, die verder in overeenstemming met de grondslagen van de Groep gewaardeerd zullen worden. Bijzondere waardevermindingsverliezen die voortvloeien uit de initiële classificatie en winsten of verliezen uit herwaardering na eerste opname worden in de winst- en verliesrekening opgenomen.

PERSONEELSBELONINGEN

KORTETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

Korte termijnpersoneelsbeloningen omvatten lonen, salarissen en sociale zekerheidsbijdragen, vakantiegeld, doorbetaling van loon bij ziekte, bonussen en verloningen in natura. Deze worden als kost geboekt wanneer de daarmee verband houdende diensten worden verricht. Een deel van het personeel van de Groep komt in aanmerking voor een bonus, op basis van individuele prestaties en financiële doelstellingen. Het bedrag van de bonus dat ten laste wordt genomen, is gebaseerd op een schatting op balansdatum.

PERSONEELSBELONINGEN NA UITDIENSTTREDING

Personeelsbeloningen na uitdiensttreding bevatten de pensioenplannen. De Groep voorziet in vergoedingen na uitdiensttreding voor een deel van haar werknemers onder de vorm van 'toegezegde-bijdrageregelingen'.

ANDERE LANGETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

De Groep heeft een verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen. Deze vergoeding wordt eveneens als een toegezegde-pensioenregeling verwerkt.

TOEGEZEGDE-BIJDRAGEREGELINGEN

Een toegezegde-bijdrageregeling is een regeling inzake vergoedingen na uitdiensttreding waarbij de Groep vaste bijdragen afdraagt aan een aparte instelling en geen in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft om verdere bijdragen te betalen. Verplichtingen in verband met bijdragen aan pensioenregelingen op basis van toegezegde bijdragen worden als personeelskost in de winst- en verliesrekening opgenomen gedurende de periode waarin de werknemers de gerelateerde prestaties verrichten.

Werkgevers zijn in België verplicht om een minimum-rentabiliteit te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan (art 24 van de wet van 28 April 2003 – WAP). In de mate dat de wettelijke rentabiliteitsgarantie voldoende afgedekt is door de verzekeringsmaatschappij heeft de Groep geen verdere betalingsverplichting aan de verzekeringsmaatschappij of werknemer buiten de pensioenbijdragen die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen in het jaar waarin ze verschuldigd zijn. Als gevolg van deze gegarandeerde minimumrentabiliteit, worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling.

De verplichting die op de balans wordt opgenomen voor deze toegezegde-pensioenregelingen is de actuele waarde van de toekomstige uitkeringsverplichtingen die werknemers hebben opgebouwd in het boekjaar en voorgaande jaren minus de reële waarde van de fondsbeleggingen. De verplichting wordt periodiek berekend door een onafhankelijke actuaris met behulp van de 'projected unit

credit'-methode. De reële waarde van de fondsbeleggingen wordt bepaald als de mathematische reserves die binnen de verzekerde plannen worden opgebouwd.

Herwaarderingen van de netto-verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen, die bestaat uit actuariële winsten en verliezen, het rendement op fondsbeleggingen (exclusief rente) en het effect van het actiefplafond (indien aanwezig, exclusief rente), worden direct verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep bepaalt de nettoverplichting (het netto-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen voor het boekjaar met behulp van de disconteringsvoet die is gehanteerd voor de waardering van de nettoverplichting (het netto-actief) aan het begin van het boekjaar, rekening houdend met eventuele wijzigingen in de nettoverplichting (het netto-actief) gedurende het boekjaar als gevolg van bijdragen en uitkeringen. Netto rentelasten en overige lasten met betrekking tot toegezegde-pensioenregelingen worden verwerkt in de winst- of verliesrekening.

Wanneer de pensioenaanspraken uit hoofde van een regeling worden gewijzigd of wanneer een regeling wordt ingeperkt, wordt de daaruit voortvloeiende wijziging in aanspraken met betrekking tot verstreken diensttijd of de winst of het verlies op die inperking direct verwerkt in de winst of het verlies. De Groep verantwoordt winsten of verliezen op de afwikkeling van een toegezegde-pensioenregeling op het moment dat de afwikkeling plaatsvindt.

VERLONING IN AANDELEN EN AANVERWANTE VOORDELEN

Het optieplan laat aan werknemers van de Groep toe om aandelen van de Onderneming te verwerven. De uitoefenprijs van de optie is gelijk aan het gemiddelde van de slotkoers van de onderliggende aandelen gedurende dertig dagen voorafgaand aan de datum van het aanbod. Er worden geen compensatiekosten of verplichtingen geboekt.

Transacties in aandelen met personeelsleden worden over de vestingperiode ten laste van de winst- en verliesrekening genomen, op basis van de reële waarde op datum van aanbod, tegenover een overeenkomstige verhoging van het eigen vermogen. De reële waarde wordt berekend op basis van een optieprijsbepalingsmodel. Het als last opgenomen bedrag wordt bepaald op basis van het aantal toekenningen waarbij naar verwachting zal worden voldaan aan de betreffende dienstverleningsvoorwaarden.

Ter indekking van haar verplichtingen in het kader van de toekenning van opties aan haar bestuurders en directieleden koopt de Groep eigen aandelen in die op dat moment specifiek aan opties worden toegewezen. Dit kan door middel van meerdere inkopen gebeuren. Deze eigen aandelen worden op transactiedatum opgenomen aan het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten ten laste van het eigen vermogen. Bij uitoefening van de

opties worden de eigen aandelen uitgeboekt op basis van het FIFO-principe. Het verschil tussen de uitoefenprijs van de opties en de gemiddelde prijs van de betreffende eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen verwerkt.

ONTSLAGVERGOEDINGEN

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als last als de Groep het aanbod van die vergoeding niet langer kan intrekken of, indien dit eerder is, als de Groep de lasten van de reorganisatie opneemt. Als ontslagvergoedingen meer dan twaalf maanden na afloop van de verslagdatum betaalbaar zijn, dan worden deze verdisconteerd tot hun contante waarde.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt in de balans opgenomen wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis van het verleden en als het waarschijnlijk is dat de afwikkeling van deze verplichting resulteert in een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen. Indien het effect materieel is, worden voorzieningen bepaald door het verdisconteren van de toekomstige verwachte kasstromen aan een verdisconteringsvoet vóór belastingen die zowel rekening houdt met de huidige marktbeoordelingen van de tijdswaarde van het geld en, waar van toepassing, de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

HERSTEL TERREINEN

In overeenstemming met de contractuele verplichtingen van de Groep wordt er een provisie voor herstel terreinen aangelegd wanneer de Groep de verplichting heeft om de terreinen in oorspronkelijke staat te herstellen.

OPBRENGSTEN

VERKOOP VAN GOEDEREN EN LEVERING VAN DIENSTEN
De Groep past het 5-stappen model toe om opbrengsten op te nemen in de winst- en verliesrekening. De Groep zal bij de verkoop van goederen of diensten de opbrengsten opnemen ter hoogte van het bedrag waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor die goederen of diensten. Om dit principe toe te passen moet de Groep de volgende stappen doorlopen:

1. Identificeren van het contract met een klant;
2. Identificeren van prestatieverplichtingen in het contract;
3. Vaststellen van de transactieprijs;
4. Alloceren van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in het contract; en
5. Erkennen van opbrengsten op het moment dat de Onderneming een prestatieverplichting vervult.

Meer specifiek zal de Groep de volgende principes en opnameregels hanteren bij de verkoop van goederen en levering van diensten:



- Box Office vloeit voort uit de verkoop van bioscoop-tickets (en 3D brillen). Box Office-verkopen worden als opbrengsten erkend op de dag van de vertoning van de film waarop de omzet betrekking heeft;
- In-theatre Sales (ITS) omvat alle inkomsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising in de bioscoopcomplexen. In-theatre-verkopen worden erkend als opbrengsten bij afrekening aan de kassa;
- Opbrengsten uit de voorverkoop van tickets of andere vooruitbetaalde geschenkcheques worden opgenomen onder de kortetermijnschulden en in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer een tickethouder deze aanbiedt;
- Niet-uitgeoefende geschenkcheques ('breakage fees') worden opgenomen in de opbrengsten, rekening houdend met de verwachte non-redemptie, en uiterlijk op vervaldatum van de geschenkcheques;
- Omzet die voortvloeit uit ruildeals wordt opgenomen in de opbrengsten op het moment dat de prestaties geleverd worden;
- Evenementen (business-to-business) worden in opbrengst genomen op het ogenblik dat het evenement plaatsvindt. Indien het evenement over een langere periode loopt, worden de opbrengsten op lineaire basis, gespreid over de volledige periode, in de winst- en verliesrekening opgenomen;
- Omzet die voortvloeit uit schermreclame wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening gespreid over de periode (aantal filmdagen per maand) waarin de reclame vertoond wordt;
- Omzet die voortvloeit uit acties (business-to-consumer) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer de actie plaatsvindt;
- De theatrical-opbrengsten uit film distributie worden erkend over de looptijd van de film op basis van het aantal bezoekers. De opbrengsten uit 'after theatrical rights' worden in de eerste periode erkend op basis van gebruik en in de volgende periode op basis van een vaste prijs die éénmalig in opbrengsten wordt genomen op het moment dat de rechten zijn overgedragen. Overwegende dat de Groep niet optreedt als een agent betreffende de opbrengsten uit de 'theatrical' en 'after theatrical rights', worden deze opbrengsten niet gecompenseerd met de gerelateerde kosten.

Leverancierskortingen (PET-interventie, volumekortingen, samenwerkingskosten en media- of marketing-ondersteuning) worden in mindering gebracht van de kostprijs van de verkopen of van marketingkosten.

HUROPBRENGSTEN

Huuropbrengsten, zowel vaste als variabele huuropbrengsten, worden gespreid over de huurperiode, in de winst- en verliesrekening opgenomen. Dit met uitzondering van huurconcessies, gerelateerd aan Covid-19, op in het verleden reeds gefactureerde bedragen, die

rechtstreeks in de winst- en verliesrekening worden verwerkt. Toegekende huurvoordelen worden als een integraal deel beschouwd van de huuropbrengsten.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies worden bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde wanneer er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de Groep zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn.

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

De financiële opbrengsten omvatten ontvangen intrest op beleggingen, dividenden, wisselkoerswinsten, de verdiscontering van vorderingen met betrekking tot overheidssubsidies en de winsten op hedginginstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Intrestopbrengsten worden in de winst- en verliesrekening verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode. Inkomsten uit dividenden worden in de winst- en verliesrekening opgenomen op de dag dat het dividend wordt toegekend.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

KOSTEN

KOSTEN VERBODEN AAN LEASEOVEREENKOMSTEN

Voor leaseovereenkomsten die voldoen aan de voorwaarden van IFRS 16 wordt een afschrijvingskost gelinkt aan de recht-op-gebruik activa en een intrestkost gelinkt aan de leaseverplichting erkend. Deze worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

Leaseovereenkomsten die vrijgesteld zijn onder IFRS 16 worden via een lineaire methode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

FINANCIËLE KOSTEN

De financiële kosten omvatten te betalen intresten op leningen, intrestkosten op de leaseverplichtingen, wisselkoersverliezen, de invloed van de verdiscontering van voorzieningen op lange termijn, en verliezen op hedginginstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Rentelasten worden verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode.

Financieringskosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving of de bouw van in aanmerking komende activa worden geactiveerd als onderdeel van de kostprijs van dat actief.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten actuele en uitgestelde belastingen. De winstbelastingen worden geboekt in de winst- en verliesrekening tenzij ze betrekking hebben op een bedrijfscombinatie of op elementen die onmiddellijk in het eigen vermogen worden geboekt. In dat geval worden de winstbelastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen of goodwill genomen.

De actuele winstbelastingen omvatten de verwachte belastingschuld op het belastbaar inkomen van het jaar, berekend volgens de belastingtarieven die zijn vastgesteld op verslagdatum dan wel waartoe materieel al op de verslagdatum is besloten, evenals de aanpassingen aan de winstbelastingen die verschuldigd zijn over de voorgaande boekjaren. Het bedrag van de actuele winstbelastingen wordt bepaald op basis van de beste schatting van de belastingbaat of -last, waarbij rekening wordt gehouden met eventuele onzekerheid met betrekking tot winstbelastingen.

Bijkomende inkomstenbelastingen die voortvloeien uit het toekennen van dividenden worden opgenomen op hetzelfde tijdstip als de verplichting tot uitkering van het betreffende dividend.

Uitgestelde belastingen worden geboekt op basis van de balansmethode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en boekwaarde voor financiële rapporteringsdoeleinden en dit zowel voor activa als passiva. Voor volgende tijdelijke verschillen worden geen uitgestelde belastingen geboekt:

- Initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed hebben op boekhoudkundige of belastbare winsten;
- Verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is;
- Belastbare tijdelijke verschillen die ontstaan bij de eerste opname van goodwill.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachtingen met betrekking tot de realisatie van de boekwaarde van de activa en verplichtingen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de van kracht zijnde belastingtarieven of van de belastingtarieven waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op balansdatum.

Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen in de balans indien het voldoende zeker is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om van het belastingvoordeel te genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden verminderd wanneer het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

De uitgestelde en actuele belastingvorderingen en -verplichtingen worden gecompenseerd per fiscale jurisdictie voor zover er een 'de jure' afdwingbaar recht is om de opgenomen bedragen te salderen en er een voornemen is om de verplichting op nettobasis af te wikkelen of om de vordering te realiseren op hetzelfde moment dat de verplichting wordt afgewikkeld.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Een operationeel segment is een goed afgeïjnd onderdeel van de Groep dat bedrijfsactiviteiten uitvoert die kunnen resulteren in opbrengsten en kosten, waaronder opbrengsten en kosten in verband met transacties met de andere onderdelen van de Groep. De Groep is geografisch georganiseerd. De verschillende landen vormen de operationele segmenten, conform de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

NIEUWE EN / OF WIJZIGINGEN IN STANDAARDEN EN INTERPRETATIES DIE NOG NIET WERDEN TOEGEPAST DOOR DE GROEP

Een aantal nieuwe standaarden, wijzigingen van standaarden en interpretaties zijn nog niet van kracht voor boekjaren eindigend op 31 december 2023 en werden niet toegepast bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening.

De wijzigingen zullen naar verwachting geen belangrijke invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de jaarrekening:

- Classificatie van schulden als kortlopend en langlopend (uitgegeven op 23 januari 2020);
- Classificatie van schulden als kortlopend en langlopend – uitstel van ingangsdatum (uitgegeven op 15 juli 2020); en
- Langlopende schulden met convenanten (uitgegeven op 31 oktober 2022).



Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de jaarrekening: classificatie van schulden als kortlopend of langlopend, uitgegeven op 23 januari 2020, verduidelijkt een criterium in IAS 1 voor de classificatie van een schuld als langlopend: het vereist dat een entiteit het recht heeft de afwikkeling van de verplichting uit te stellen tot tenminste 12 maanden na de verslagperiode.

De aanpassingen:

- specificeren dat het recht van een entiteit om afwikkeling uit te stellen aan het einde van de verslagperiode moet bestaan;
- verduidelijken dat de classificatie niet wordt beïnvloed door de intenties of verwachtingen van het management over de vraag of de entiteit haar recht om de afwikkeling uit te stellen zal uitoefenen;
- verduidelijken hoe leningsvoorwaarden de classificatie beïnvloeden; en
- omvatten een verduidelijking van de vereisten voor de classificatie van schulden die een entiteit zal of kan afwickelen door haar eigen eigenvermogensinstrumenten uit te geven.

Op 15 juli 2020 publiceerde de IASB **Classificatie van schulden als kortlopend of langlopend – uitstel van ingangsdatum (aanpassingen aan IAS 1)**, waarbij de ingangsdatum van bovenstaande aanpassingen met één jaar werden uitgesteld.

Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de jaarrekening: Langlopende schulden met Convenanten, gepubliceerd op 31 oktober 2022, specificeert dat convenanten (d.w.z. voorwaarden gespecificeerd in een leningovereenkomst) waaraan na de verslagperiode moet worden voldaan, geen invloed hebben op de classificatie van een schuld als kortlopend of langlopend op het einde van de verslagperiode. In plaats daarvan is een entiteit verplicht om informatie over deze convenanten op te nemen in de toelichting bij de jaarrekening.

Alle aanpassingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2024, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze aanpassingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Aanpassingen aan IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Leaseverplichting in een ‘Sale-and-Leaseback’, uitgegeven op 22 september 2022, introduceert een nieuw model dat van invloed zal zijn op de manier waarop een verkoper-huurder variabele leasebetalingen verwerkt in een ‘Sale-and-leaseback’-transactie.

Volgens dit nieuwe model zal een verkoper-huurder:

- geschatte variabele leasebetalingen opnemen bij de initiële waardering van een leaseverplichting in een ‘Sale-and-Leaseback’-transactie; en
- vervolgens de algemene regels toepassen voor de latere verwerking van de leaseverplichting, zodat er geen winst of verlies wordt geboekt met betrekking tot het gebruiksrecht dat het behoudt.

Deze aanpassingen zullen de verwerking van andere leases, welke niet zijn ontstaan naar aanleiding van een ‘Sale-and-Leaseback’-transactie, niet wijzigen.

De aanpassingen zijn met terugwerkende kracht van toepassing op boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2024, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze aanpassingen zijn goedgekeurd door de EU.

Aanpassingen aan IAS 7 Kasstroomoverzicht en IFRS 7 Financiële instrumenten: informatievervalsing: financieringsovereenkomsten met leveranciers, uitgegeven op 25 mei 2023, introduceren aanvullende toelichtingen voor entiteiten die financieringsovereenkomsten met leveranciers aangaan. De aanpassingen zijn van toepassing voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2024, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Echter in het jaar van initiële toepassing wordt een vrijstelling voorzien voor bepaalde toelichtingen. Deze aanpassingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Aanpassingen aan IAS 21 De gevolgen van wisselkoerswijzigingen: gebrek aan inwisselbaarheid, uitgegeven op 15 augustus 2023, verduidelijken wanneer een valuta inwisselbaar is in een andere valuta (of niet). Wanneer een valuta niet inwisselbaar is, schat de entiteit een constante wisselkoers. Deze schatting heeft als doel de koers te weerspiegelen die van toepassing zou zijn geweest op datum van de transactie in een regelmatige wisseltransactie tussen marktdeelnemers gegeven de heersende economische omstandigheden. De aanpassingen bevatten geen specifieke vereisten voor de inschatting van een spotkoers. Als gevolg van de aanpassingen zullen entiteiten nieuwe toelichtingen moeten verstrekken om de impact van het gebruik van een geschatte wisselkoers op de jaarrekening te beoordelen. De aanpassingen zijn van toepassing voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2025, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze aanpassingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.



Kinepolis Servon (FR)

2. Gesegmenteerde informatie



Gesegmenteerde informatie wordt verstrekt over de geografische segmenten van de Groep. De geografische segmenten geven de landen weer waarin de Groep actief is. De prijzen voor transacties tussen segmenten worden op een zakelijke, objectieve grondslag bepaald. De gesegmenteerde informatie werd opgesteld in overeenstemming met IFRS.

De resultaten, activa en verplichtingen van een segment omvatten posten die rechtstreeks, dan wel op basis van redelijkheid, aan het segment kunnen worden toegerekend.

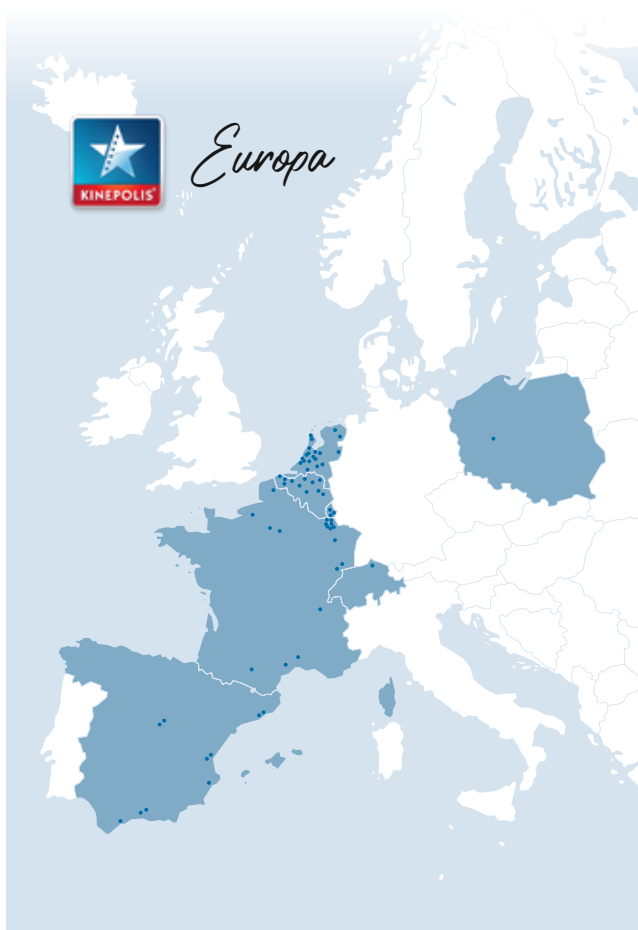
De financiële opbrengsten en kosten en winstbelastingen en hun betreffende activa en passiva (uitgezonderd Leaseverplichtingen) worden door de CEO en CFO van de Groep niet per segment opgevolgd.

De investeringsuitgaven van een segment betreffen het totaal van de in de verslagperiode gemaakte kosten voor de verwerving van activa van het segment die naar verwachting langer dan één verslagperiode in gebruik zullen zijn.

GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

De activiteiten van de Groep worden bestuurd en opgevolgd op landbasis. De belangrijkste geografische markten zijn België, Frankrijk, Canada, Spanje, Nederland, Verenigde Staten en Luxemburg. De activiteiten van Polen en Zwitserland worden samen opgenomen in het 'Andere' geografische segment, in overeenstemming met de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

Bij de presentatie van de informatie op basis van de geografische segmenten wordt voor de opbrengst van het segment uitgegaan van de geografische locatie van de afnemers. Voor de activa van de segmenten wordt uitgegaan van de geografische locatie van de activa.



Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2023

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €										2023
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	192 972	88 450	144 519	56 158	67 145	62 205	19 237	4 731		635 419
Intersegmentopbrengsten	-29 828	-115								-29 944
Opbrengsten	163 144	88 335	144 519	56 158	67 145	62 205	19 237	4 731		605 475
Kostprijs van de verkopen	-102 554	-61 682	-118 827	-43 949	-51 894	-51 526	-12 118	-2 557		-445 105
Bruto-resultaat	60 590	26 653	25 693	12 210	15 251	10 680	7 120	2 174		160 370
Verkoop- en marketingkosten	-11 613	-2 645	-7 425	-2 056	-1 769	-1 376	-1 130	-104		-28 119
Administratiekosten	-17 481	-1 247	-6 482	-948	-1 296	-2 095	-218	-414		-30 179
Overige bedrijfsopbrengsten	166	2 223	349	699	61	1 729	244	14		5 485
Overige bedrijfskosten	-442	-390	-676	-1	-19	-7	-24			-1 558
Segmentresultaat	31 220	24 594	11 458	9 904	12 228	8 931	5 992	1 671		105 999
Financiële opbrengsten									2 772	2 772
Financiële kosten									-32 999	-32 999
Resultaat voor belastingen										75 771
Winstbelastingen									-19 697	-19 697
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR										56 075

BALANS – ACTIVA

IN '000 €										2023
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	5 206	907	2 800	317	75	1 630	22			10 957
Goodwill	6 586	15 870	33 960	22 015	34 057	49 924	5 844	6 502		174 757
Materiële vaste activa	53 992	83 748	68 659	45 483	119 018	72 231	11 238	8 072		462 441
Recht-op-gebruik activa	8 682	32 653	175 178	38 099	17 003	42 705	4 168			318 487
Vastgoedbeleggingen				6 721				8 706		15 426
Uitgestelde belastingvorderingen									16 139	16 139
Langlopende belastingvorderingen									1 653	1 653
Overige vorderingen	1	4 222	199	1 051			5			5 478
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	74 466	137 399	280 796	113 686	170 153	166 490	21 276	23 280	17 819	1 005 365
Voorraden	2 751	782	1 560	634	1 158	332	187	65		7 469
Handels- en overige vorderingen	16 934	7 745	6 828	2 448	2 879	3 002	1 271	228		41 334
Actuele belastingvorderingen									10 279	10 279
Afgeleide financiële instrumenten									278	278
Activa aangehouden voor verkoop			921							921
Geldmiddelen en kasequivalenten									101 381	101 381
Vlottende activa	19 685	8 527	9 308	3 081	4 037	3 334	1 458	293	111 938	161 662
SEGMENT ACTIVA	94 150	145 926	290 105	116 767	174 190	169 824	22 734	23 573	129 757	1 167 027



BALANS – PASSIVA

IN '000 €	2023									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremie									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									171 518	171 518
Reserve voor omrekeningsverschillen									2 209	2 209
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Venootschap									193 834	193 834
Minderheidsbelangen									11	11
Totaal eigen vermogen									193 844	193 844
Financieringsverplichtingen									383 695	383 695
Leaseverplichtingen	6 640	31 210	185 752	36 648	15 650	43 342	3 954			323 196
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	77	842								919
Voorzieningen	1 555	176	189							1 920
Uitgestelde belastingverplichtingen									9 952	9 952
Overige schulden	70	5 662		583	63					6 378
Langlopende verplichtingen	8 342	37 890	185 941	37 231	15 713	43 342	3 954		393 646	726 059
Bankoverschrijdingen									113	113
Financieringsverplichtingen									96 000	96 000
Leaseverplichtingen	2 190	3 112	17 036	3 846	4 120	3 585	502			34 391
Handels- en overige schulden	42 868	20 545	23 291	7 690	9 417	7 133	2 966	726		114 637
Voorzieningen	67				31					98
Actuele belastingverplichtingen									1 884	1 884
Kortlopende verplichtingen	45 125	23 657	40 327	11 536	13 568	10 719	3 468	726	97 997	247 123
SEGMENT PASSIVA	53 467	61 547	226 269	48 767	29 281	54 060	7 422	726	685 488	1 167 027

INVESTERINGEN

IN '000 €	2023									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	7 875	5 813	8 077	4 141	1 746	6 107	2 113	152		36 024

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €	2023									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	11 220	11 370	26 887	7 999	11 132	10 659	1 747	-148		80 865
Overige	2 227									2 227
TOTAAL	13 447	11 370	26 887	7 999	13 132	10 659	1 747	-148		83 092

Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2022

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	153 868	67 915	122 777	41 378	57 859	49 305	14 961	3 493		511 556
Intersegmentopbrengsten	-11 588	-59								-11 647
Opbrengsten	142 280	67 856	122 777	41 378	57 859	49 305	14 961	3 493		499 908
Kostprijs van de verkopen	-91 180	-48 777	-109 808	-35 351	-44 524	-43 015	-9 816	-3 003		-385 473
Bruto-resultaat	51 100	19 079	12 969	6 027	13 335	6 290	5 145	491		114 436
Verkoop- en marketingkosten	-9 873	-2 516	-5 814	-1 956	-1 553	-760	-915	-98		-23 486
Administratiekosten	-15 618	-1 899	-6 013	-1 006	-1 257	-1 723	-235	-359		-28 109
Overige bedrijfsopbrengsten	69	922	2 539	1 025	957	59	53			5 624
Overige bedrijfskosten	-13	-22	-65	-10	-362		-14			-485
Segmentresultaat	25 665	15 565	3 615	4 080	11 121	3 866	4 034	33		67 980
Financiële opbrengsten									851	851
Financiële kosten									-31 138	-31 138
Resultaat voor belastingen										37 694
Winstbelastingen									-10 159	-10 159
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR										27 535

BALANS – ACTIVA

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	5 302	911	2 839	264	124	1 941	28			11 408
Goodwill	6 586	13 708	34 396	22 015	34 057	51 762	5 844	6 502		174 870
Materiële vaste activa	55 503	85 556	75 496	46 179	125 763	76 048	10 395	7 571		482 512
Recht-op-gebruik activa	6 276	24 979	191 308	39 653	19 470	47 389	4 387			333 462
Vastgoedbeleggingen			691	6 721				8 466		15 878
Uitgestelde belastingvorderingen									21 142	21 142
Langlopende belastingvorderingen									1 653	1 653
Afgeleide financiële instrumenten									349	349
Overige vorderingen	2	3 616	231	1 037			11			4 896
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	73 669	128 770	304 962	115 867	179 414	177 140	20 664	22 540	23 171	1 046 197
Voorraden	3 333	607	1 502	577	943	555	131	39		7 688
Handels- en overige vorderingen	17 863	8 577	5 204	2 420	3 636	1 776	1 478	94		41 050
Actuele belastingvorderingen									6 810	6 810
Geldmiddelen en kasequivalenten									67 751	67 751
Vlottende activa	21 197	9 185	6 706	2 998	4 579	2 331	1 609	133	74 561	123 299
SEGMENT ACTIVA	94 866	137 955	311 667	118 865	183 993	179 471	22 273	22 673	97 733	1 169 496



BALANS – PASSIVA

IN '000 €	2022									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremie									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									130 009	130 009
Reserve voor omrekeningsverschillen									7 603	7 603
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Vennootschap									157 719	157 719
Minderheidsbelangen									-91	-91
Totaal eigen vermogen									157 628	157 628
Financieringsverplichtingen									463 193	463 193
Leaseverplichtingen	4 121	23 938	199 514	37 512	18 825	47 352	4 112			335 375
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	28	763								791
Voorzieningen	1 679	223	192							2 093
Uitgestelde belastingverplichtingen									11 133	11 133
Overige schulden	111	4 402	3	465	63					5 044
Langlopende verplichtingen	5 938	29 327	199 709	37 977	18 888	47 352	4 112		474 326	817 629
Financieringsverplichtingen									28 378	28 378
Leaseverplichtingen	2 087	2 339	18 387	3 671	4 299	3 698	515			34 996
Handels- en overige schulden	52 856	21 801	23 163	9 012	10 573	6 434	3 224	669		127 732
Voorzieningen	47				126					173
Actuele belastingverplichtingen									2 960	2 960
Kortlopende verplichtingen	54 990	24 141	41 551	12 682	14 998	10 132	3 738	669	31 338	194 239
SEGMENT PASSIVA	60 928	53 467	241 260	50 660	33 886	57 483	7 851	669	663 291	1 169 496

INVESTERINGEN

IN '000 €	2022									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	5 629	7 436	5 736	2 876	1 679	3 737	603	60		27 756

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €	2022									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	11 552	10 101	29 493	7 700	10 662	10 397	1 686	680		82 269
Overige	-145									-145
TOTAAL	11 407	10 101	29 493	7 700	10 662	10 397	1 686	680		82 124

3. Opbrengsten

In onderstaande tabel wordt een opsplitsing gegeven van de opbrengsten per activiteit, product of dienst die de Groep aanbiedt:

IN '000 €	2022	2023
Box Office	260 884	318 612
In-theatre Sales	155 202	192 795
Business-to-Business	60 210	63 494
Brightfish	7 388	12 395
Filmdistributie	4 764	4 800
Technische afdeling	48	68
TOTAAL IFRS 15	488 496	592 164
Vastgoed	11 412	13 311
TOTAAL	499 908	605 475

De totale opbrengsten bedroegen in 2023 € 605,5 miljoen, een stijging met 21,1% ten opzichte van 2022. De bezoekergerelateerde omzet (verkoop van tickets, dranken en snacks) steeg met 22,9% dankzij de bezoekersstijging en de gestegen opbrengsten per bezoeker. Ook in alle andere businesslijnen noteerde Kinopolis een stijging van de omzet.

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) stegen met 22,1% tot € 318,6 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen met 1,3%. Deze stijging was merkbaar in nagenoeg alle landen, onder meer dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en inflatie compenserende prijsverhogingen.

De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales, ITS) stegen met 24,2% tot € 192,8 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 3,5%, dankzij een hogere consumptie per bezoeker en inflatie compenserende prijsverhogingen in nagenoeg alle landen.

De B2B-opbrengsten stegen met 5,5%, zowel voor wat betreft inkomsten uit events als inkomsten uit schermreclame.

De vastgoedinkomsten stegen met 16,6%, dankzij een stijging van de variabele huurinkomsten, voornamelijk parkinginkomsten, de impact van de jaarlijkse indexaties en de inkomsten uit nieuwe concessies in eigendom.

De omzet van Brightfish, de Belgische schermreclameregie, kende een stijging van 67,8%, voornamelijk toe te schrijven aan de groei van schermreclame en lokale evenementen zoals 'Alors on Chante', 'Kom op tegen Kanker' en Cinevox.

Voor Kinopolis Film Distribution (KFD) bleef de omzet stabiel op € 4,8 miljoen, gesteund door succesvolle lokale releases zoals 'Het Smelt' en 'WIL' in 2023 en dankzij de lange bioscoopcarrière van succesvolle films die eind 2022 werden uitgebracht ('Zillion', 'De Acht Bergen').

De opbrengsten van Box Office en In-theatre Sales (die samen 84,4% vertegenwoordigen van de totale opbrengsten) zijn rechtstreeks gelinkt aan de evolutie van de bezoekers. Deze zijn op hun beurt afhankelijk van het aantal geproduceerde films, hun succes bij de klant en externe factoren zoals concurrerende activiteiten, weersomstandigheden en uitzonderlijke gebeurtenissen. Bijgevolg kan het aantal bezoekers en dus de omzet erg volatiel zijn. Voor meer informatie met betrekking tot de onderhavige risico's verwijzen we naar de 'Beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's' in het deel 'Corporate Governance Verklaring'.

B2B bestaat uit drie producten: verkoop van vouchers, verkoop van reclame in de bioscoop en verkoop van film- en niet-filmgerelateerde evenementen. Filmgerelateerde evenementen vormen het grootste gedeelte van B2B en hangen sterk samen met de line-up en het aantal geproduceerde films en hun potentieel succes ervan. Verkoop van vouchers en reclame in de bioscoop hangen sterk af van de macro-economische conjunctuur en het ondernemingsvertrouwen.

De resultaten van Brightfish zijn sterk afhankelijk van de macro-economische conjunctuur, de reclamebestedingen voornamelijk in de FMCG-industrie en het aandeel van bioscoop- en marketingcampagnes van de grote adverteerders. Afhankelijk van de prijszetting in andere media zoals online en tv, kan dit sterk schommelen.

De resultaten voor filmdistributie zijn afhankelijk van het aantal en het succes van de Vlaamse producties waarvan Kinopolis Film Distribution (KFD) de rechten bezit, gecombineerd met de internationale releases waarvan Kinopolis Film Distribution de rechten bezit voor het Belgisch en Luxemburgs grondgebied, samen met Dutch Filmworks (DFW).

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten



OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

IN '000 €	2022	2023
Kapitaalsubsidies	725	2 311
Overheidssubsidies en steunmaatregelen als gevolg van de Covid-19 pandemie	1 148	1 588
Huurconcessies als gevolg van de Covid-19 pandemie	2 810	94
Meerwaarde op de realisatie van materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	379	49
Overige subsidies – niet Covid-19 gerelateerd	427	828
Overige	135	616
TOTAAL	5 624	5 485

KAPITAALSUBSIDIES

De Groep krijgt in Frankrijk subsidies van het 'Centre National du Cinéma et de l'Image Animée' (CNC) voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa, voor € 2,2 miljoen in 2023 (2022: € 0,7 miljoen). We verwijzen hiervoor naar toelichting 24.

In Spanje heeft Kinopolis in 2023 kapitaalsubsidies (€ 0,1 miljoen) van de overheid ontvangen voor de financiering van investeringsprojecten voor innovatie, digitalisatie en audiovisuele technieken, gefinancierd door de Europese Unie (de zogenaamde 'Next Generation EU'). De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa. We verwijzen hiervoor naar toelichting 24.

OVERHEIDSSUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Als gevolg van de Covid-19 pandemie hebben overheden, in de verschillende landen waar Kinopolis actief is, en het CNC in Frankrijk, beslist tot steunmaatregelen. Zo verkreeg de Groep in 2023 niet-directe toewijsbare of algemene subsidies voor € 1,6 miljoen in de Verenigde Staten, gelinkt aan werknemersbehoud tijdens de Covid-19 periode. Doorheen 2022 verkreeg de Groep € 1,1 miljoen (Spanje: € 0,8 miljoen, Canada: € 0,4 miljoen, Frankrijk: € 0,2 miljoen en België: € -0,2 miljoen).

OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

IN '000 €	2022	2023
Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	-21	-437
Minderwaarde op de realisatie van handelsvorderingen	-40	-365
Overige	-424	-756
TOTAAL	-485	-1 558

De verandering in overige bedrijfskosten in 2023 ten opzichte van 2022 wordt voornamelijk veroorzaakt door de sluiting van de bioscopen Landmark Kitchener met 12 zalen, Landmark Brooks met 1 zaal en Cineast Enschede met 3 zalen, en de daaruit voortvloeiende waardeverminderingen, ontmantelingskosten en minderwaarden op realisaties.

5. Personeelskosten en overige sociale voordelen

IN '000 €	2022	2023
Lonen en salarissen	-65 098	-72 165
Verplichte sociale zekerheidsbijdragen	-11 723	-13 383
Werkgeverspremies personeelsverzekeringen	-1 081	-1 039
Op aandelen gebaseerde betalingen	145	-2 227
Overige personeelskosten	-2 532	-2 820
TOTAAL	-80 288	-91 635
Totaal voltijdse equivalenten op balansdatum	1 982	1 976

Het aantal FTE's daalde licht met 0,3% 2023 ten opzichte van 2022 (1 976 tov 1 982), voornamelijk door een daling in Canada en Spanje. In de andere landen wordt een lichte stijging van het aantal FTE's genoteerd.

De stijging van de personeelskosten is voornamelijk toe te schrijven aan loonstijgingen door indexatie, een stijging in op aandelen gebaseerde betalingen, en door een hogere provisie voor KPI bonussen.

In 2022 verkreeg de Groep € 2,3 miljoen loonsubsidies. Subsidies verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten, zoals personeelskosten, worden rechtstreeks in de winst- en verliesrekening verwerkt, in mindering van de betrokken kosten. In 2023 werd in de

Verenigde staten een loonsubsidie verkregen met betrekking tot werknemersbehoud in voorgaande jaren. De subsidie werd niet in mindering van de personeelskosten geboekt, maar als 'overige bedrijfsopbrengsten' (zie toelichting 4) aangezien deze subsidie geen betrekking heeft op direct toewijsbare personeelskosten van het huidige boekjaar.

De op aandelen gebaseerde betalingen zijn gerelateerd aan de opties toegekend in twee optieplannen, het plan 2016 dat afloopt in 2024, en een nieuw optieplan in 2023. De kosten zijn voornamelijk gelinkt aan dit nieuwe optieplan. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20.

Voor meer informatie omtrent personeelsbeloningen verwijzen we naar toelichting 22.

6. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard



De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de kostprijs van verkopen volgens aard weer:

IN '000 €	2022	2023
Aankopen	-168 711	-214 980
Diensten en diverse goederen	-68 988	-77 093
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-59 530	-66 842
Afschrijvingen	-79 772	-80 371
Voorzieningen en waardeverminderingen	-335	2 072
Andere	-8 136	-7 893
KOSTPRIJS VAN VERKOPEN	-385 473	-445 105

In 2023 is de kostprijs van verkopen gestegen met 15,5%. Deze toename wordt voornamelijk toegeschreven aan een groei in activiteiten gedurende 2023, wat heeft geleid tot hogere exploitatiekosten (o.a. filmrechten, ITS dranken en snacks, ...). Daarnaast hebben inflatie en stijgende

personeelskosten bijgedragen aan deze stijging. De stijging in kostprijs van verkopen (+15,5%) is echter aanzienlijk lager dan de stijging in omzet (+21,1%), dankzij een relatief lagere toename in afschrijvingen, een verbeterde prijszetting en de toegenomen operationele efficiëntie.

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de verkoop- en marketingkosten volgens aard weer:

IN '000 €	2022	2023
Diensten en diverse goederen	-15 261	-18 105
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-7 738	-9 421
Afschrijvingen	-493	-634
Voorzieningen en waardeverminderingen	20	47
Andere	-13	-6
VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN	-23 486	-28 119

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de administratiekosten volgens aard weer:

IN '000 €	2022	2023
Diensten en diverse goederen	-12 889	-12 779
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-13 020	-15 373
Afschrijvingen	-1 698	-2 002
Voorzieningen en waardeverminderingen	9	23
Andere	-511	-48
ADMINISTRATIEKOSTEN	-28 109	-30 179

De verkoop- en marketingkosten en administratiekosten zijn in 2023 gestegen met 19,7% en 7,4% respectievelijk in lijn met inflatie, salarisverhogingen en de toegenomen operationele activiteit. Desondanks blijft deze aanzienlijk lager dan de

stijging in omzet (+21,1%). Dit is te danken aan verschillende factoren, waaronder de effectiviteit van het uitgevoerde Entrepreneurship plan, verbeterde prijszetting en de toegenomen operationele efficiëntie.

7. Financiële opbrengsten en kosten

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

IN '000 €	2022	2023
Intrestopbrengsten	9	1 828
Wisselkoerswinsten	226	699
Verdiscontering van vorderingen mbt overheidssubsidies	154	68
Overige	462	178
TOTAAL	851	2 772

De stijging in financiële opbrengsten is voornamelijk gelinkt aan een toename in intrestopbrengsten op bankdeposito's. De wisselkoerswinsten hebben in 2023, evenals in 2022, voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Canadese Dollar ten opzichte van de Euro, en dit voor de gerealiseerde wisselkoersverschillen.

FINANCIËLE KOSTEN

IN '000 €	2022	2023
Intrestkosten	-15 258	-16 412
Intrestkosten op leaseverplichtingen	-10 369	-9 566
Wisselkoersverliezen	-304	-516
Waardeverminderingen tax shelter investeringen		-188
Overige	-5 208	-6 318
TOTAAL	-31 138	-32 998

De stijging van de intrestkosten is te verklaren door de hogere intrestvoeten in 2023 ten opzichte van 2022, evenals een hogere opname van Commercial Paper, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere intrestkosten wegens een lager gebruik van het revolving krediet en terugbetalingen van kredieten doorheen 2022. De hogere intrestkosten werden gecompenseerd door hogere intrestopbrengsten, dit door de stijging van de verkregen interestvoeten op bankdeposito's (tov 2022, waar de verkregen intrest 0% was).

De intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen bedragen € 9,6 miljoen (2022: € 10,4 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

De wisselkoersverliezen hebben in 2023 voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Canadese Dollar ten opzichte van de Euro voor de niet-gerealiseerde wisselkoersverliezen (2022: schommelingen van de Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro).

De kosten met betrekking tot herfinanciering worden via de effectieve-intrestmethode in het resultaat genomen en maken deel uit van de overige financiële kosten. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichtingen 21 en 26. De impact op de winst- en verliesrekening per herfinancieringsronde vindt u in onderstaande tabel:

IN '000 €	TOTALE KOST	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIESREKENING IN 2022	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIESREKENING IN 2023	OPENSTAANDE POSITIE PER 31 DECEMBER 2023
Herfinanciering 2012	1 096	-14	-14	13
Herfinanciering 2015	1 663	-141	-65	75
Herfinanciering 2016	45	-3	-3	2
Herfinanciering 2017	450	-50	-50	146
Herfinanciering 2019	1 708	-259	-259	585
Herfinanciering 2021	449	-110	-110	0
TOTAAL	5 411	-577	-501	906

De resterende overige financiële kosten in 2023 en 2022 betreffen voornamelijk bankkosten. De bankkosten zijn deels volume-gerelateerd waardoor de stijging van het aantal bezoekers deels deze stijging verklaart.

8. Winstbelastingen



IN '000 €	2022	2023
Courante winstbelastingen	-8 441	-15 694
Uitgestelde belastingen	-1 718	-4 003
TOTAAL	-10 159	-19 697

De totale winstbelastingen zijn in 2023 quasi verdubbeld in vergelijking met 2022, dit ten gevolge van de verdubbeling van de winst vóór belastingen. Het effectief belastingpercentage bedroeg 25,99% in 2023 (2022: 26,95%). De wijziging in effectief belastingpercentage is het gevolg van verschillende compenserende effecten. De belangrijkste effecten zijn de aanwending van fiscale verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd (€ 0,3

miljoen tov € 0,1 miljoen in 2022), een tijdsverschil bij de belastbaarheid van inkomsten en aftrekbaarheid van kosten die in een latere periode belast zullen worden (€ 319 duizend in Polen en Frankrijk), lagere verworpen uitgaven (€ 0,1 miljoen lager dan in 2022 of een daling van 2,0% naar 0,9% van het resultaat vóór belastingen), gedeeltelijk teniet gedaan door de hogere niet-aftrekbare kosten voor de optieplannen (€ +0,6 miljoen in 2023) gelinkt aan het nieuwe optieplan.

AANSLUITING EFFECTIEF BELASTINGPERCENTAGE

IN '000 €	2022	2023
Resultaat voor belastingen	37.694	75.771
Belgisch belastingpercentage	25,00%	25,00%
Winstbelastingen op basis van het lokale belastingtarief	-9 424	-18 943
Effect van belastingtarief in buitenlandse jurisdicties	-19	50
Fiscaal niet-aftrekbare kosten	-781	-542
Opbrengsten vrijgesteld van winstbelasting	25	310
Verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd	-2	11
Aanwending van niet erkende verliezen en fiscale verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd	74	269
Niet-aftrekbare kosten voor optieplannen	36	-557
Overschot/(tekort) voorziening vorige boekjaren	-141	-311
Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland	37	0
Wijziging van gemiddelde belastingvoet in Canada	32	0
Andere aanpassingen	3	16
TOTALE WINSTBELASTING	-10 159	-19 697
Effectief belastingpercentage	26,95%	25,99%

9. Immateriële activa

IN '000 €	BREVETTEN EN LICENTIES	OVERIGE	INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	22 083	6 457	5 007	33 547
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-16 969	-1 421	-4 028	-22 418
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	5 114	5 036	979	11 129
Aankopen	2 067		314	2 381
Afschrijvingen	-1 680	-134	-389	-2 203
Effect van wisselkoersbewegingen	22	79		101
Aanschaffingswaarde	24 189	6 550	5 320	36 059
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-18 665	-1 568	-4 417	-24 650
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	5 524	4 982	903	11 408
Aankopen	2 115	4	192	2 311
Verkopen en buitengebruikstellingen	-303		-39	-342
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties	13			13
Afschrijvingen	-1 833	-126	-376	-2 335
Effect van wisselkoersbewegingen	-17	-85		-102
Aanschaffingswaarde	26 352	6 432	3 959	36 742
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-20 851	-1 656	-3 279	-25 786
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2023	5 501	4 776	680	10 957

De 'brevetten en licenties' bevatten voornamelijk extern aangekochte software. De 'intern ontwikkelde immateriële activa' betreffen hoofdzakelijk aanpassingen aan de software voor het ticketingsysteem, mede door de verschillende loyaliteitsprogramma's, en de back-office software van de Groep.

De categorie 'Overige' bevat onder andere de handelsnaam 'Landmark Cinemas' die € 2,8 miljoen (2022: € 2,8 miljoen) bedraagt. De handelsnaam heeft een onbeperkte levensduur. De handelsnaam werd behouden bij de overname van Landmark Cinemas in 2017, gezien deze de tweede grootste bioscoopgroep van Canada is. Verdere organische groei op de Canadese markt en de marketing van de bestaande bioscopen wordt gevoerd onder de naam 'Landmark Cinemas'.

Daarnaast bevat deze categorie ook de handelsnaam 'MJR Theatres' voor € 1,2 miljoen (2022: € 1,4 miljoen) met een beperkte levensduur.

De 'aankopen' bedragen in 2023 € 2,3 miljoen (2022: € 2,4 miljoen) en betreffen voornamelijk investeringen in verschillende software gebruikt door de Groep, zoals ontwikkelingen van verschillende loyaliteitsprogramma's en de bijhorende aanpassingen aan de software voor het ticketingsysteem, alsook investeringen in de IT-infrastructuur en -beveiliging. Deze bestaan uit intern gepresteerde uren voor € 0,2 miljoen en externe aankopen voor € 2,1 miljoen.

10. Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties



BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGSTEST

Eind 2023 werd er, zoals elk jaar, nagegaan of er geen indicaties waren die duiden op een mogelijke waardevermindering van de niet-financiële activa. Het management volgt daarbij de bijzondere waardeverminderingstesten, zoals steeds, op landniveau op. Dit is tevens het niveau waarop de organisatie wordt opgevolgd voor interne beheersdoeleinden. Hierbij werd zoals elk jaar rekening gehouden met de economische situatie, de geopolitieke wijzigingen, inflatie en kostenstijgingen, de verwachte evolutie van de bezoekerjfers, de EBITDA, de vrije kasstroom en de componenten die de door de Groep vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bepalen, met name de risicovrije rentevoet, de marktrisicopremie en de kost van het vreemd vermogen.

Voor kasstroomgenererende entiteiten waaraan goodwill toegewezen wordt en voor immaterieel actief met onbeperkte levensduur, dient steeds een jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest uitgevoerd te worden, ongeacht of er aanwijzingen voor een bijzondere waardevermindering bestaan. Met betrekking tot de boekwaarde van het immaterieel actief met onbeperkte levensduur gealloceerd aan de kasstroomgenererende entiteit 'Canada', verwijzen we naar toelichting 9.

Elk jaar wordt de data van het budget voor het volgende jaar als basis genomen voor de komende 20 jaar voor alle kasstroomgenererende eenheden. De laatste inschattingen voor 2024 werden als basis genomen voor de bijzondere waardeverminderingstest en het budget heeft de volgende kenmerken:

- De bezoekerjfers, die de belangrijkste driver zijn, worden gebaseerd op een lager bezoekersaantal (-5% bezoekers ten opzichte van 2023). Deze oefening wordt in principe jaarlijks gemaakt en heeft als doel de Onderneming naar maatregelen te laten zoeken om de winstgevendheid te verhogen en daardoor het break-evenpunt te verlagen. De Onderneming gaat er niet van uit dat de bezoekers met 5% gaan dalen, maar door te werken met deze bezoekersevolutie worden de operationele entiteiten van de Groep gedwongen na te denken hoe zij de contributie per bezoeker, en in totaal, kunnen verhogen om het verschil in bezoekers te compenseren. Voor 2024 werd voor de Verenigde Staten wel uitgegaan van een verdere groei van bezoekers ten opzichte van 2023 van 16% – wat neerkomt op 85% van bezoekersaantal van 2019 – om dan in 2025 verder te groeien met 17% en hiermee terug het bezoekersniveau van 2019 te bereiken. Dit uitgangspunt betreffende bezoekersaantallen wordt aangenomen doordat MJR Theatres in de Verenigde Staten pas eind 2019 werd overgenomen en de integratie in de Groep vertraagd werd ten gevolge van de Covid-19 pandemie. De uitrol van de Kinopolis manier van werken op de aangekochte activa en de positieve financiële

impact die hieruit volgt, zal hierdoor pas ten volle kunnen plaatsvinden in de loop van de komende jaren.

- De EBITDA groeit jaarlijks met 1%, dit wordt voor alle landen toegepast en voor elke kasstroom genererende eenheid. Dit is enkel bedoeld ter compensatie van inflatie waarbij de EBITDA-marge constant blijft. De 1% is een conservatieve benadering vermits dit minder is dan de lange termijn inflatieverwachting en de historische evolutie.
- De assumpties omtrent vervangingsinvesteringen zijn gebaseerd op historische ratio's, aangepast voor wijzigingen in de levens- en vervangingscyclus van de onderliggende apparatuur en worden gedifferentieerd naargelang het gaat om gebouwen in eigendom of in huur. De bedragen worden bepaald op basis van de groepsrichtlijnen die door alle landen dienen gevolgd te worden.

In de markten waar Kinopolis actief is, worden we geconfronteerd met inflatie waarvan verwacht wordt dat deze de komende jaren verder zal dalen. Door het specifieke businessmodel van cinema-uitbating dat, voor wat betreft de Box Office-inkomsten, gebaseerd is op een 'shared revenue model' kunnen we echter stellen dat slechts een beperkt deel van onze winst- en verliesrekening geïmpacteerd wordt door inflatie. Het 'shared revenue model' houdt in dat voor elk verkocht ticket een bepaald percentage afgestaan wordt aan de film distributeur conform specifieke overeenkomsten. Bij benadering is slechts 45% tot 50% van onze kostenstructuur onderhevig aan inflatie. Bovendien biedt de unieke vastgoedpositie van de Groep een extra bescherming ten opzichte van andere spelers in onze sector die vaak opereren vanuit gehuurde gebouwen waarbij inflatie een belangrijke impact heeft op de huurkost.

In Europa en de Verenigde Staten is Kinopolis eigenaar van de meerderheid van de complexen en ontvangen we ongeveer 70% tot 75% van onze bezoekers in complexen in eigendom waardoor we geen impact ondervinden van inflatie op huurkosten in onze winst- en verliesrekening. Voor het beperkt aantal gehuurde complexen, is de Groep onderhevig aan inflatie voor wat betreft de huurkost. Het is onze benadering om hierin de markt te volgen en inflatiecompenserende maatregelen te nemen naar de klant. Dit gebeurt over alle productlijnen waardoor onze operationele marge procentueel toeneemt.

In Canada worden weliswaar bijna alle complexen door de Groep gehuurd. Echter bevatten de huurcontracten huurverhogingen op lange termijn die vastgelegd werden bij het initieel afsluiten van deze contracten, maar waarvan de vooraf vastgelegde verhogingen ver beneden het niveau van de huidige inflatie liggen. Wij zijn van mening dat, ondanks inflatie, de vooropgestelde marges en EBITDA zullen gevrijwaard blijven.

Als gevolg van de uitgevoerde waardeverminderingstesten werd er geen bijzondere waardevermindering vastgesteld. Enkel voor Nederland werd een beperkte ruimte vastgesteld met een positief testresultaat van € 10,0 miljoen. In vergelijking met 63,8 miljoen Euro vorig jaar. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door een trager herstel van de bezoekers in de Nederlandse markt in 2023 waardoor de bezoekerscijfers voor 2024 zeer conservatief ingeschat werden vermits deze gebaseerd zijn op het laag bezoekersaantal voor 2023 -5%.

Voor de Verenigde Staten is het testresultaat positief ten bedrage van 41,7 miljoen USD. Wij stellen vast dat de behaalde resultaten voor 2023 boven onze inschattingen liggen, zowel voor wat betreft de behaalde bezoekers als de EBITDA per bezoeker.

Het management volgt de bijzondere waardeverminderingstesten, zoals steeds, op landniveau op. Dit is tevens het niveau waarop de organisatie wordt opgevolgd voor interne beheersdoeleinden.

De kasstromen van de Groep worden per land gegeneerd:

- De filmprogrammatie en de onderhandelingen met de distributeurs gebeuren op landniveau;
- De managementstructuren zijn op landniveau georganiseerd;
- De verkoop van toegangsbewijzen verloopt via websites die per land georganiseerd zijn;
- De prijszetting van de tickets, dranken en snacks gebeurt per land;
- De filmhuur wordt op landniveau onderhandeld;
- Marketingtussenkomsten door distributeurs worden op landniveau onderhandeld;
- Schermreclame wordt op landniveau beheerd;
- De verkoop van vouchers verloopt via de business-to-business verkoopteams per land. Het gebruik van de vouchers door de klanten verloopt via de centrale back-office systemen op landniveau;
- De business-to-business evenementen worden zowel op cinema- als op landniveau georganiseerd.

Bij het uitvoeren van de bijzondere waardeverminderingstesten werd de gebruikswaarde in beschouwing genomen. De gebruikswaarde werd voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het verdisconteren van de toekomstige kasstromen berekend over de periode van 2024 tot 2043, gebaseerd op het budget voor 2024. Echter door de impact van IFRS 16, die van toepassing is sinds 2019, is de definitie van de toekomstige kasstromen gewijzigd en werd als uitgangspunt voor het bepalen van de toekomstige kasstromen de EBITDA genomen die door de impact van de implementatie van IFRS 16 onder meer de huurbetalingen voor gehuurde complexen niet meer bevat. Hierdoor stijgt de gebruikswaarde van de geteste activa. Om dit te compenseren werd in de bijzondere waardeverminderingberekeningen de leaseverplichting, die ontstaat door deze huurverplichtingen onder IFRS 16, in mindering gebracht van de gebruikswaarde. De toekomstige kasstromen

worden over een periode van 20 jaar berekend, daar de Groep een groot deel van haar vastgoed in eigendom heeft en hierdoor zeker is van de exploitatie op lange termijn.

Bij de berekening van de leaseverplichting moet uitgegaan worden van de resterende huurtermijn, inclusief eventuele verlengingen. In geval de berekening van de leaseverplichting uitging van een andere termijn dan de vooropgestelde assumptie van 20 jaar, werd de berekening van de leaseverplichting aangepast naar 20 jaar.

Voor het bepalen van de boekwaarde van de niet-financiële vaste activa of de 'carrying amount' van de kasstroom-generende eenheden werd de impact van IFRS 16 eveneens in rekening gebracht waarbij de recht-op-gebruik activa evenals de leaseverplichting onderdeel zijn van de 'carrying amount'. Er wordt geen rekening gehouden met een terminale waarde na 20 jaar, in afruil hiervan wordt de netto-boekwaarde van het land niet meegenomen in de test.

De projecties worden uitgevoerd in de functionele munteenheid van de landen en verdisconteerd aan de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen van de landen. Door de implementatie van IFRS 16 was een meer gediversifieerde benadering van de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau noodzakelijk omdat het vreemd vermogen vanaf 2019 ook de leaseverplichtingen van het land bevat en de toekomstige kasstromen verdisconteerd worden aan de gewogen gemiddelde kost van het vermogen terwijl de recht-op-gebruik activa berekend werden op basis van een discontovoet. Om dit meer in lijn te brengen werd bij de berekening van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau rekening gehouden met een landspecifiek vreemd vermogen / eigen vermogen ratio waarbij het vreemd vermogen ook de leaseverplichting van het land bevat.

Bij de berekening van de bijzondere waardeverminderingstesten werd tevens rekening gehouden met de impact van de wijzigingen in de onderliggende componenten van de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen. Door het actualiseren van de onderliggende parameters, zien we een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen in alle landen behalve Zwitserland. Dit wordt enerzijds veroorzaakt door een daling van het vreemd vermogen ten opzichte van het eigen vermogen en anderzijds een stijging in nagenoeg alle landen van de risicovrije rentevoet, de marktriscopremie en een hogere vooropgestelde kost van het vreemd vermogen.

De vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bedraagt 9,38% voor België, 8,95% voor Frankrijk, 7,49% voor Canada, 8,64% voor Spanje, 8,25% voor Nederland, 9,40% voor de Verenigde Staten, 8,71% voor Luxemburg, 7,22% voor Zwitserland en 8,14% voor Polen (2022: 8,36% voor België, 7,94% voor Frankrijk, 5,80% voor Canada, 7,61% voor Spanje, 7,81% voor Nederland, 7,51% voor de Verenigde Staten, 8,02% voor Luxemburg, 8,31% voor Zwitserland en 7,07% voor Polen) en werd bepaald op basis van volgende theoretische parameters:



	2022						2023					
	RISICO- VRIJE RENTEVOET	MARKT- RISICO- PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN ⁽¹⁾	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN/ EIGEN VERMOGEN	RISICO- VRIJE RENTEVOET	MARKT- RISICO- PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN ⁽¹⁾	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN/ EIGEN VERMOGEN
België	2,94%	6,44%	1,24	4,03%	10,95%	32,68%	3,60%	6,62%	1,17	4,75%	11,32%	25,03%
Frankrijk	2,88%	6,44%	1,24	4,03%	10,89%	37,49%	3,56%	6,62%	1,17	4,70%	11,27%	29,97%
Canada	3,89%	6,44%	1,24	4,03%	11,90%	68,70%	4,17%	6,62%	1,17	5,83%	11,89%	58,41%
Spanje	3,45%	6,44%	1,24	4,03%	11,46%	45,64%	4,03%	6,62%	1,17	5,18%	11,75%	39,46%
Nederland	2,61%	6,44%	1,24	4,03%	10,62%	36,79%	2,80%	6,30%	1,26	4,90%	10,74%	35,00%
Verenigde Staten	3,57%	6,44%	1,24	5,19%	11,58%	52,65%	4,95%	6,62%	1,17	7,25%	12,67%	44,91%
Luxemburg	2,94%	6,44%	1,24	4,03%	10,95%	36,97%	3,16%	6,62%	1,17	4,31%	10,88%	28,33%
Zwitserland	2,52%	6,44%	1,24	4,03%	10,53%	31,49%	1,16%	6,62%	1,17	2,30%	8,87%	24,07%
Polen	7,95%	6,44%	1,24	4,03%	15,96%	70,00%	5,97%	6,62%	1,17	7,11%	13,69%	70,00%

(1) Voor belastingen.

De verhouding 'vreemd vermogen ten opzichte van eigen vermogen' is gedifferentieerd per land door de impact van leaseverplichtingen onder IFRS 16 op landniveau. Voor Polen werd een groter aandeel van het vreemd vermogen ten opzichte van eigen vermogen in aanmerking genomen in vergelijking met de andere landen omdat de activiteiten van Kinopolis in Polen als vastgoedoperaties beschouwd worden. Het eigen vermogen is gebaseerd op de enterprise value van de Onderneming en dus niet op het geconsolideerd eigen vermogen.

De parameters van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen worden jaarlijks getoetst op basis van de assumpties gehanteerd door de analisten die het aandeel van de Groep volgen waarbij tevens rekening wordt gehouden met de specifieke omstandigheden per land. Voor de risicovrije rentevoet werd in 2023 uitgegaan van de landspecifieke risicovrije rentevoet gebaseerd op 10 jaar rente op overheidsobligaties per land die nagenoeg voor alle landen hoger was dan het gemiddelde van de analisten. Voor marktrisicopremie en bèta werd uitgegaan van het gemiddelde van de analisten behalve voor Nederland waar rekening gehouden werd met een landspecifieke marktrisicopremie en bèta. Voor wat betreft de vooropgestelde kost van het vreemd vermogen werd in 2023 uitgegaan van een landspecifieke kost van het vreemd vermogen gebaseerd op de risicovrije rentevoet voor het land verhoogd met een kredietmarge. Voor de meeste landen resulteerde dit in een vooropgestelde kost van het vreemd vermogen die hoger is dan het gemiddelde van de analisten.

De gewogen gemiddelde kost van het vermogen voor belastingen is 9,67% voor België, 9,30% voor Frankrijk, 8,35% voor Canada, 9,16% voor Spanje, 8,69% voor Nederland, 10,24% voor de Verenigde Staten, 9,02% voor Luxemburg, 7,29% voor Zwitserland en 9,09% voor Polen (2022: 8,69% voor België, 8,32% voor Frankrijk, 6,50% voor Canada, 8,07% voor Spanje, 8,20% voor Nederland, 8,22% voor de Verenigde Staten, 8,39% voor Luxemburg, 8,48% voor Zwitserland en 7,61% voor Polen). Deze percentages voor belastingen wijken niet sterk af van de iteratieve berekening.

Het management meent dat de veronderstellingen gebruikt in de bijzondere waardeverminderingstesten de beste inschattingen geven van de toekomstige ontwikkelingen en is van mening dat geen redelijkerwijze mogelijke verandering in eender welke van de voornaamste veronderstellingen zou leiden tot een boekwaarde van de kasstroombegenerende eenheden die hun realiseerbare waarde materieel zou overstijgen, met uitzondering van Nederland waar er een beperkte ruimte tussen beide is.

Er werd zoals ieder jaar een sensitiviteitsanalyse met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen uitgevoerd. Hieruit concluderen we dat bij een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen met 100 basispunten in alle landen, er in geen enkel land een bijzondere waardevermindering ontstaat, behalve in Nederland, tot een mogelijke bijzondere waardevermindering van € 0,3 miljoen. Bij een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen met 200 basispunten in alle landen, ontstaat in geen enkel ander land bijkomend een waardevermindering. Hierbij wordt het testresultaat van Nederland dan negatief voor € 9,6 miljoen.

GOODWILL

IN '000 €	2022	2023
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	169 498	174 870
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties	2 391	2 162
Effect van wisselkoersbewegingen	2 980	-2 275
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	174 870	174 757

De aanschaffingen door bedrijfscombinaties worden verder in deze toelichting besproken (zie Bedrijfscombinaties).

GOODWILL PER KASSTROOMGENERERENDE EENHEID

IN '000 €	2022	2023
België	6 586	6 586
Frankrijk	13 708	15 870
Canada	34 396	33 960
Spanje	22 015	22 015
Nederland	34 057	34 057
Verenigde Staten	51 762	49 923
Luxemburg	5 844	5 844
Polen	6 502	6 502
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	174 870	174 757

BEDRIJFSCOMBINATIES

OVERNAMES 2023

Overname 'Belfort'

Op 29 maart 2023 heeft Kinopolis Group de Franse vennootschap 'Pathé Belfort' overgenomen van de Pathé groep. Het bioscoopcomplex wordt geleased en heeft 14 zalen met totaal 2 562 stoelen en is gevestigd in het oosten van Frankrijk, tussen Straatsburg en Lyon.

De transactie heeft een ondernemingswaarde van € 5,4 miljoen. De opname van de bioscoop Belfort in de consolidatiekring van de Groep vanaf 29 maart 2023, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 2,1 miljoen.

Per 31 december 2023 droeg de bioscoop Belfort € 2,3 miljoen opbrengsten, € 0,6 miljoen EBITDA en € 0,02 miljoen resultaat bij aan de geconsolideerde resultaten van de Groep. Indien de overdracht van controle plaatsgevonden had op 1 januari 2023, had de overname 3,0 miljoen opbrengsten, € 0,8 miljoen EBITDA en € 0,03 miljoen resultaat bijgedragen.

Overname 'Amnéville'

(overname in 2022 – finale berekening goodwill in 2023)

Eind 2022 heeft Kinopolis Group de bioscoop Gaumont in Amnéville overgenomen. Kinopolis heeft zowel de uitbating als het vastgoed van de bioscoop overgenomen.

De transactie had een ondernemingswaarde van € 7,9 miljoen. Eind 2022 werd de goodwill met betrekking tot de opname van de bioscoop Amnéville in de consolidatiekring, bepaald op € 2,4 miljoen. In 2023 is er nog een niet-materiële correctie doorgevoerd gelinkt aan de aanleg van een provisie voor pensioenen. De finale goodwill bleef € 2,4 miljoen.

Beide overnames van Belfort en Amnéville passen perfect in de expansiestrategie van de Kinopolis Group. De goodwill vindt zijn oorsprong in het versterken van Kinopolis' positie in het oosten en noordoosten van Frankrijk, synergievoordelen en het kunnen aanbieden van de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers. De transactiekosten voor beide overnames (Belfort en Amnéville) bedroegen € 0,8 miljoen.



NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA

IN '000 €	AMNEVILLE	BELFORT
Materiële vaste activa	5 441	1 755
Immateriële vaste activa		13
Recht-op-gebruik activa		4 047
Uitgestelde belastingvorderingen	19	424
Vorraden	26	13
Handels- en overige vorderingen		1 835
Provisie voor pensioenen	-77	-110
Leaseverplichtingen		4 047
Bankoverschrijdingen		-1
Handels- en overige schulden		-602
TOTAAL	5 409	3 327

De reële waarde van de verworven activa en passiva voor Amnéville werd in 2022 voorlopig bepaald op € 5,5 miljoen en werd in 2023 gecorrigeerd naar € 5,4 miljoen. De activa en passiva zijn eind 2023 definitief bepaald om de goodwill die voortvloeit uit deze overname te berekenen.

GOODWILLBEREKENING EN RECONCILIATIE MET HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	AMNEVILLE	BELFORT
Netto identificeerbare activa en passiva	5 409	3 327
Goodwill	2 449	2 104
VERWERFING DOCHTERONDERNEMINGEN, NA AFTREK VERWORVEN GELDMIDDELEN, IN HET KASSTROOMOVERZICHT	7 858	5 431

OVERNAMES 2022

Vanaf 14 december 2022 heeft Kinopolis Group de bioscoop Gaumont in Amnéville overgenomen van het Pathé-netwerk in het oosten van Frankrijk. Kinopolis heeft zowel de uitbating als het vastgoed van de bioscoop overgenomen. Het bioscoopcomplex telt 12 zalen en 2 462 stoelen en ligt vlakbij Luxemburg en op 20 minuten van de Kinopolis-bioscopen in Thionville en Saint-Julien-lès-Metz. Het complex beschikt over een 4DX-zaal en is gelegen in een vrijetijdzone met veel restaurants. In 2019 (pre-Covid) ontving de bioscoop meer dan 410 000 bezoekers.

De transactie heeft een ondernemingswaarde van € 7,9 miljoen. De opname van de bioscoop Amnéville in de consolidatiekring van de Groep vanaf 14 december 2022, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 2,4 miljoen (zie supra).

11. Materiële vaste activa

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	ACTIVA IN AANBOUW	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	754 225	424 610	8 931	1 187 766
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-373 643	-316 036		-689 679
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	380 581	108 574	8 931	498 087
Aankopen	3 777	19 588	2 008	25 373
Verkopen en buitengebruikstellingen	-117	-41		-159
Verwervingen via bedrijfscombinaties	4 405	1 036		5 441
Overdracht naar andere categorieën	7 290	938	-8 958	-729
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 549	-24 139		-50 688
Effect van wisselkoersbewegingen	4 653	502	32	5 187
Aanschaffingswaarde	775 296	446 734	2 012	1 224 042
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-401 254	-340 276		-741 530
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	374 041	106 458	2 012	482 512
Aankopen	5 463	28 249		33 712
Verkopen en buitengebruikstellingen		-7	-64	-71
Verwervingen via bedrijfscombinaties	1 404	348	4	1 756
Overdracht naar andere categorieën	701	525	-1 462	-236
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 954	-25 120		-52 074
Effect van wisselkoersbewegingen	-2 438	-704	-17	-3 159
Aanschaffingswaarde	785 244	473 363	474	1 259 081
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-432 291	-364 351		-796 641
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2023	352 954	109 012	474	462 440

AANKOPEN

De aankopen omvatten in 2023 investeringen in Canada (€ 8,1 miljoen), Verenigde Staten (€ 6,1 miljoen), Frankrijk (€ 5,8 miljoen), België (€ 5,6 miljoen), Spanje (€ 4,1 miljoen), Luxemburg (€ 2,1 miljoen), en Nederland (€ 1,7 miljoen).

De investeringen hebben betrekking verbouwing van de recent overgenomen Pathé-bioscoop in Belfort (FR), verdere renovatie van de bioscoop in Amnéville (FR) en de afgeronde renovatie van Landmark-bioscoop Waterloo (CA). Er werd ook geïnvesteerd in interne expansie met name in de opening van nieuwe IMAX-zalen, de verdere uitrol van premium bioscoopervaringen, energiebesparende investeringen, nieuwe laserprojectoren en ICT-ontwikkelingen. Daarnaast bevatten de aankopen ook de onderhoudsinvesteringen.

VERWERVINGEN VIA BEDRIJFSCOMBINATIES

Door de overname van de uitbating en het vastgoed van de Pathé-bioscoop in Belfort (FR) is het materieel vast actief gestegen met € 1,8 miljoen. Voor meer informatie omtrent bedrijfscombinaties verwijzen we naar toelichting 10.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Er werd doorheen 2023 beslist om de bioscopen Landmark Kitchener met 12 zalen, Landmark Brooks met 1 zaal en Cineast Enschede met 3 zalen definitief te sluiten. De materiële vaste activa gerelateerd aan deze complexen werden afgewaardeerd tot de reële waarde (verminderd de verkoopkosten) indien dit lager was dan de resterende boekwaarde. Er werd hiervoor bijzondere waardevermindering erkend ten bedrage van €1,2 miljoen.

OVERDRACHT NAAR ANDERE CATEGORIEËN

Voor wat betreft het complex in Brooks (CA) werden de 'Materiële vaste activa' gerelateerd aan deze complexen getransfereerd van Materiële vaste activa naar 'Activa beschikbaar voor verkoop' voor een bedrag van € 0,2 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 17.

12. Vastgoedbeleggingen



IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	24 035	480	24 516
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 640	-469	-7 110
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	17 395	11	17 406
Aankopen	3		3
Verkopen en buitengebruikstellingen	-1 741		-1 741
Overdracht van andere categorieën	729		729
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-429	-2	-431
Effect van wisselkoersbewegingen	-89		-89
Aanschaffingswaarde	22 832	471	23 303
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 963	-462	-7 425
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	15 869	9	15 878
Aankopen	4		4
Overdracht naar andere categorieën	-680		-680
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-312	-2	-314
Effect van wisselkoersbewegingen	538	1	539
Aanschaffingswaarde	23 089	509	23 598
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-7 670	-501	-8 171
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2023	15 419	8	15 427

Het terrein, gebouw en de machines en uitrusting in Poznań (PL) worden sinds 18 januari 2007 niet meer voor eigen exploitatie gebruikt, maar aan Cinema City van de bioscoopgroep Cineworld en een aantal kleinere derden verhuurd. Conform IAS 40 (Vastgoedbeleggingen) werden de betrokken activa naar deze rubriek overgeboekt. De totale boekwaarde van de vastgoedbeleggingen in Polen bedraagt € 8,7 miljoen (2022: € 8,5 miljoen).

Sinds 2015 maakt het stuk grond in Valencia (ES) (€ 6,7 miljoen) onderdeel uit van de vastgoedbeleggingen aangezien het reservecapaciteit is die niet noodzakelijk is voor de uitoefening van de bedrijfsactiviteit en herontwikkeld kan worden.

OVERDRACHT VAN NAAR CATEGORIEËN

In 2022 werden de activa van het terrein en gebouw van het complex in Winnipeg Towne (CA) getransfereerd van 'Materiële vaste activa' naar 'Vastgoedbeleggingen' voor een bedrag van € 0,7 miljoen. In 2023 werd dit bedrag van 'Vastgoedbeleggingen' overgedragen naar 'Activa beschikbaar voor verkoop' gezien Kinopolis gezien het in hoge mate waarschijnlijk is dat de boekwaarde via verkoop, en niet via het voortgezette gebruik ervan, binnen 12 maanden wordt gerealiseerd.

HUROPBRENGSTEN

De huuropbrengsten uit vastgoedbeleggingen bedroegen € 1,4 miljoen (2022: € 1,1 miljoen). De directe exploitatielasten (inclusief reparatie en onderhoud) die voortvloeien uit de vastgoedbeleggingen bedroegen € 0,6 miljoen (2022: € 0,5 miljoen).

REËLE WAARDE

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt periodiek bepaald door onafhankelijke experts. Deze externe experts beschikken over de nodige erkende professionele kwalificaties en ervaring op het vlak van de waardering van vastgoed in de betreffende locaties en categorieën.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen bedroeg € 47,2 miljoen (2022: € 48,2 miljoen). De daling is gelinkt aan de reële waarde van het complex in Winnipeg Towne, dat overgedragen werd naar de rubriek 'Activa beschikbaar voor verkoop'.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt als een reële waarde van niveau 3 aangemerkt op basis van de niet-waarneembare inputs die voor de waardering gebruikt werden. Voor de bepaling van de reële waarde van de terreinen en gebouwen wordt de marktbenadering gehanteerd. De onafhankelijke experts baseren de door hun gehanteerde prijs per m² op hun kennis van de markt en informatie over markttransacties met betrekking tot vergelijkbare activa. Er wordt tevens rekening gehouden met de grootte, de kenmerken, de locatie en de inplanting van de terreinen en gebouwen en de bestemming van de zone waarin deze gelegen zijn. Bij het bepalen van de reële waarde van de gebouwen worden ook de toegankelijkheid en de zichtbaarheid van op straat in rekening gebracht. De reële waarde van de overige activa, die deel uitmaken van de vastgoedbeleggingen, wordt bepaald op basis van de kostenbenadering, waarbij de huidige vervangingswaarde van de activa gecorrigeerd wordt voor fysieke slijtage, functionele en economische veroudering.

13. Uitgestelde belastingen

IN '000 €	2022	2023
Uitgestelde belastingvorderingen	21 142	16 139
Uitgestelde belastingverplichtingen	11 133	9 952

De daling van de netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen is hoofdzakelijk gerelateerd aan een daling van de uitgestelde belastingen op niet-gecompenseerde verliezen en een daling van het tijdelijk verschil op goodwill door fiscaal aanvaarde afschrijvingen, deels gecompenseerd door de beweging van de uitgestelde belastingen op immateriële en materiële vaste activa en IFRS 16.

NIET-GECOMPENSEERDE VERLIEZEN EN ONGEBRUIKTE FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 9,6 miljoen (2022: € 11,4 miljoen) werd geen uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans, aangezien het op basis van de budgetten en inschattingen onwaarschijnlijk lijkt dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de voorzienbare toekomst om van het belastingvoordeel te kunnen genieten.

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 98,5 miljoen (2022: € 123,2 miljoen) werd een uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans. In België en Canada is er een daling door de compensatie van de fiscale winsten

van het huidige jaar met de overdraagbare verliezen. In Frankrijk (€ +1,3 miljoen) en de Verenigde Staten (€ +1,7 miljoen) is er een stijging. In Frankrijk is de stijging in fiscale verliezen en fiscale tegoeden voornamelijk gelinkt aan de overname van Kinopolis Belfort. In de Verenigde Staten stijgen de fiscale verliezen en fiscale tegoeden doorheen 2023 met € 3,8 miljoen, gemilderd door het effect van wisselkoersbewegingen van € -2,1 miljoen.

De Groep baseert zich op de assumpties die gebruikt zijn voor de jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest. Voor de relevante assumpties, verwijzen we naar toelichting 10. Deze assumpties en inschattingen van de bijzondere waardeverminderingstest worden verder uitgebreid naar de toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen verder te analyseren. Na een uitgebreide analyse wordt het voor deze verliezen waarschijnlijk geacht dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de toekomst.

De fiscaal overdraagbare verliezen zijn onbeperkt overdraagbaar in België, Frankrijk, Nederland, Luxemburg en de Verenigde Staten. In Canada zijn de fiscaal overdraagbare verliezen overdraagbaar voor 20 jaar.

De niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2022			2023		
	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN
België	33 453	25 066	8 387	14 450	7 137	7 313
Frankrijk	1 847	1 847		3 182	3 182	
Canada	37 957	37 957		27 597	27 597	
Nederland	672	672		586	586	
Verenigde Staten	57 615	57 615		59 347	59 347	
Luxemburg	2 702		2 702	1 751	627	1 124
Polen	319		319	1 124		1 124
TOTAAL	134 566	123 157	11 408	108 037	98 476	9 561



UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN- EN VERPLICHTINGEN

De in de balans opgenomen uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2022			2023		
	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL
Immateriële en materiële vaste activa	1 108	-33 276	-32 169	1 618	-30 451	-28 833
Goodwill	456		456	-716		-716
Recht-op-gebruik activa		-82 408	-82 408		-78 712	-78 712
Vorderingen CNC-subsidies	134		134	117		117
Handels- en overige vorderingen	18		18	6	-2	4
Voorzieningen		-140	-140		-142	-142
Over te dragen CNC-subsidies	556	-216	340	443	-177	267
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	191		191	223		223
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen		-87	-87	0	-70	-70
Leaseverplichtingen	92 037		92 037	88 704		88 704
Handels- en overige schulden	316		316	383	-169	214
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	31 321		31 321	25 132		25 132
TOTAAL	126 138	-116 128	10 010	115 910	-109 723	6 188
Belastingcompensatie	-104 995	104 995		-99 771	99 771	
NETTO UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN	21 142	-11 133	10 010	16 139	-9 952	6 188

MUTATIES IN UITGESTELDE BELASTINGSALDI TIJDENS HET BOEKJAAR

IN '000 €	2021	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS-BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	2022	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS-BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	OVERIGE	2023
Immateriële en materiële vaste activa	-34 454	2 836	-551		-32 169	2 889	447			-28 833
Goodwill	1.557	-1 214	112		456	-1 138	-34			-716
Recht-op-gebruik activa	-87 345	5 788	-851		-82 408	2 554	1 142			-78 712
Vorderingen CNC-subsidies	172	-39			134	-17				117
Handels- en overige vorderingen	5	12			18	-14				4
Voorzieningen	-137	-3			-140	-2				-142
Over te dragen CNC-subsidies	415	-75			340	-73				267
Voorzieningen	373	20		-202	191	32				223
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	7			-94	-87	-19		17	19	-70
Leaseverplichtingen	96 375	-5 182	844		92 037	-2 045	-1 288			88 704
Handels- en overige schulden	48	268			316	-104	2			214
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	34 636	-4 131	816		31 321	-6 064	-642		517	25 132
TOTAAL	11 654	-1 718	370	-296	10 010	-4 002	-373	17	537	6 188

De effecten van wisselkoersbewegingen in 2023 hadden voornamelijk betrekking op uitgestelde belastingen in de Verenigde Staten en Canada (€ -0,4 miljoen - 2022: € 0,4 miljoen). In 2023 waren er ook andere mutaties die niet opgenomen waren in resultaten of gelinkt waren aan wisselkoersbewegingen (€ 0,5 miljoen - 2022: € 0,0 miljoen). Deze waren hoofdzakelijk gelinkt aan herkende uitgestelde belastingssaldi bij de overname van Belfort.

14. Voorraden

IN '000 €	2022	2023
3D brillen	455	642
Handelsgoederen bestemd voor verkoop in cinema's	4 729	4 862
Voorraad onderdelen technische afdeling	2 215	1 588
Overige	289	377
TOTAAL	7 688	7 469

De kostprijs van de verkochte voorraden opgenomen in de winst- en verliesrekening bedroeg € 47,8 miljoen (2022: € 37,3 miljoen).

15. Handels- en overige vorderingen

OVERIGE VORDERINGEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2022	2023
Kaswaarborgen	1 243	1 290
CNC-subsidies	3 533	4 058
Overige vorderingen	120	130
TOTAAL	4 896	5 478

De subsidies op lange termijn hadden voornamelijk betrekking op de sectorgerelateerde subsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. In 2023 werd een nieuwe CNC subsidie van € 3,5 miljoen toegekend waarvan € 0,5 miljoen een vordering is op lange termijn.

HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2022	2023
Handelsvorderingen	28 928	29 385
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	2 458	2 040
Over te dragen kosten en verworven opbrengsten	5 615	4 895
Tax shelter vorderingen	88	94
Tax shelter investeringen	304	116
Te ontvangen subsidies gerelateerd aan de Covid-19 pandemie	1 400	1 560
CNC-subsidies	1 707	2 384
Overige vorderingen	549	860
TOTAAL	41 050	41 334

De handelsvorderingen zijn stabiel gebleven in vergelijking met 2022 (+€ 0,5 miljoen).

De terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen, zijn gedaald met € 0,4 miljoen, voornamelijk door een daling van de terug te vorderen BTW en andere lokale belastingen.

De over te dragen kosten en verworven opbrengsten zijn gedaald met € 0,7 miljoen, hoofdzakelijk door een daling van de nog te ontvangen huur in vergelijking met 2022.

De tax shelter vorderingen betroffen de leningen verstrekt aan derden ter financiering en ondersteuning van de filmproductie in België. De tax shelter investeringen betroffen de filmrechten die de Groep verwerft in het kader van tax shelter verrichtingen.

De 'Te ontvangen subsidies gerelateerd aan de Covid-19 pandemie' bedroegen € 1,6 miljoen (2022: € 1,4 miljoen). Het openstaand bedrag per eind 2023 betrof een subsidie voor werknemersbehoud in de Verenigde Staten gedurende de Covid-19 periode.



De stijging van het kortetermijngedeelte van de Franse sectorgerelateerde subsidies (CNC) is te verklaren door betaalde subsidies voor een bedrag van € 2,4 miljoen en nieuw toegekende subsidies van € 3,5 miljoen. In 2023 werd een nieuwe CNC subsidie van € 3,5 miljoen toegekend waarvan € 3,0 te innen is op korte termijn..

De 'Overige vorderingen' bevatten te ontvangen kapitaalsubsidies in Spanje voor € 0,6 miljoen (2022: € 0,4 miljoen).

OUDERDOM VAN DE HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE EN LANGE TERMIJN

IN '000 €	2022			2023		
	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE
Niet vervallen op verslagdatum	39 084	-9	39 075	32 590	-7	32 583
Vervallen minder dan 30 dagen	3 722	-41	3 681	8 015	-17	7 998
Vervallen tussen 31 en 120 dagen	1 713	-570	1 143	3 518	-175	3 343
Vervallen tussen 120 dagen en 1 jaar	1 472	-840	633	1 791	-211	1 580
Vervallen meer dan 1 jaar	3 098	-1 685	1 414	2 237	-929	1 308
TOTAAL	49 089	-3 143	45 946	48 151	-1 339	46 812

BEWEGING VAN DE WAARDEVERMINDERINGEN OP DE HANDELSVORDERINGEN

IN '000 €	2022	2023
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	-2 903	-3 143
Geboekte waardeverminderingen	-2 210	-392
Opgenomen waardeverminderingen	26	423
Teruggenomen waardeverminderingen	1 935	1 817
Effect van wisselkoersbewegingen	10	-44
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	-3 143	-1 339

In 2023 zijn de waardeverminderingen op handelsvorderingen gedaald met € 1,8 miljoen. De daling is voornamelijk te verklaren door een terugname van de provisie ten bedrage van € 1,8 miljoen, voornamelijk in Canada, waar een dubieuze debiteur een aantal schulden terugbetaald heeft en door een definitief verlies van vorderingen ten bedrage van € 0,4 miljoen, gecompenseerd door een bijkomende waardevermindering van € 0,4 miljoen die opgezet werd uit voorzichtigheid voor enkele traag betalende klanten.

Doorheen 2022 waren de waardeverminderingen licht gestegen met € 0,2 miljoen. De stijging was voornamelijk te verklaren door een bijkomende waardevermindering die opgezet werd uit voorzichtigheid voor enkele traag betalende

klanten, deels gecompenseerd door de verdere terugname van waardeverminderingen op handelsvorderingen met betrekking tot verhuurde concessies als gevolg van de Covid-19 pandemie.

Voor de impact van de definitieve afwikkeling van de openstaande handelsvorderingen verwijzen we naar toelichting 4.

De waarde voor verliezen wordt in overeenstemming met IFRS 9 bepaald. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Voor de financiële activa, andere dan de handelsvorderingen, doet er zich geen ouderdomsproblematiek voor.

16. Geldmiddelen en kasequivalenten

IN '000 €	2022	2023
Banksaldi en kas	67 751	101 381
TOTAAL	67 751	101 381
Bankoverschrijdingen gebruikt voor kasstroomoverzicht		-113
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN IN HET KASSTROOMOVERZICHT	67 751	101 267

Er waren geen significante niet-beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten.

17. Activa aangehouden voor verkoop



IN '000 €	2022	2023
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	0	0
Overdracht van / naar activa aangehouden voor verkoop		921
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	0	921

Per 31 december 2023 bedroegen de 'Activa aangehouden voor verkoop' € 0,9 miljoen.

Er werd doorheen 2023 beslist om de bioscoop Landmark Brooks (CA) definitief te sluiten en te koop te stellen. Voor dit complex in eigendom werden de activa gerelateerd aan deze complexen getransfereerd van de rubriek 'Materiële vaste activa' naar de rubriek 'Activa beschikbaar voor verkoop' voor een resterende netto-boekwaarde van € 0,2 miljoen.

In 2022 werd beslist de bioscoop in Winnipeg Towne (CA) definitief te sluiten. De activa van het terrein en gebouw van het complex in Winnipeg Towne (CA) werden in 2022 getransfereerd van de rubriek 'Materiële vaste activa' naar de rubriek 'Vastgoedbeleggingen' voor een netto-boekwaarde van € 0,7 miljoen. In april 2023 werd dit van 'Vastgoedbeleggingen' overgedragen naar 'Activa beschikbaar voor verkoop'. Het gebouw werd te koop aangeboden op de vastgoedmarkt.

De Groep verwacht dat beide activa binnen het jaar verkocht zullen worden.

18. Eigen vermogen

De diverse componenten van het eigen vermogen en de wijzigingen tussen 31 december 2023 en 31 december 2022 worden weergegeven in het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal van de Vennootschap bedroeg op 31 december 2023 € 19,0 miljoen (2022: € 19,0 miljoen), vertegenwoordigd door 27 365 197 gewone aandelen zonder nominale waarde (2022: 27 365 197 aandelen). Alle aandelen zijn volledig volstort. De uitgiftepremie op 31 december 2023 bedroeg € 1,2 miljoen (2022: € 1,2 miljoen). De gewone aandelen zijn dividendgerechtigd en de houders van deze aandelen hebben het recht om per aandeel één stem uit te brengen op de aandeelhoudersvergaderingen van de Vennootschap.

RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN

Tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 10 mei 2023 werd de machtiging verleend aan de Raad van Bestuur om, onder bepaalde voorwaarden, eigen aandelen in te kopen.

Per 12 juni 2023 kondigde Kinopolis aan te starten met een inkoopprogramma om maximum 200 000 eigen aandelen via een discretionair mandaat van een tussenpersoon op of buiten de beurs in te kopen tussen 13 juni 2023 en 16 augustus 2023. Op 16 augustus 2023 werd het inkoopprogramma beëindigd. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinopolis Group 117 699 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 5 233 532,60.

Per 22 september 2023 kondigde Kinopolis aan te starten met een inkoopprogramma om maximum 151 000 eigen aandelen via een discretionair mandaat van een tussenpersoon op of buiten de beurs in te kopen tussen 25 september 2023 en 24 maart 2024. Op 14 februari werd het inkoopprogramma beëindigd, gelet de inkoop van het maximaal aantal aandelen werd bereikt. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinopolis Group 151 000 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 6 697 595,35.

In 2023 werden er naar aanleiding van bovenstaande inkoopprogramma's in totaal 219 699 eigen aandelen ingekocht voor € 9,9 miljoen (2022: 0 aandelen – € 0,0 miljoen). In 2023 werden er 27 654 eigen aandelen verkocht ingevolge de uitoefening van opties voor € 1,2 miljoen (2022: 25 156 aandelen – € 1,0 miljoen). Verder werden er in 2023 geen aandelen vernietigd (2022: 0 aandelen – € 0,0 miljoen). Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2023 bedroeg 588 121 (2022: 396 076). Het merendeel van deze aandelen zullen worden aangewend voor de optieplannen.

RESERVE MBT INDEKKINGEN

De hedgingreserve omvat het effectief gedeelte van de cumulatieve nettowijziging in de reële waarde van de cash flow hedges waarvoor de afgedekte toekomstige transactie zich nog niet heeft voorgedaan.

RESERVE VOOR OMREKENINGSVERSCHILLEN

De reserve voor omrekeningsverschillen omvat enerzijds alle wisselkoersverschillen die het resultaat zijn van de omrekening van jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten in vreemde munten en anderzijds de wisselkoersverschillen van de omrekening van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten. De beweging in 2023 werd voornamelijk verklaard door de koersevolutie van de Amerikaanse Dollar en Canadese Dollar ten opzichte van de Euro.

Voorts worden enkele langetermijnleningen met Zwitserland, Polen, Canada en de Verenigde Staten beschouwd als een netto-investeringsafdekking van de deelneming in dezelfde dochtervennootschappen. Bijgevolg werden de omrekeningsverschillen op deze leningen in het eigen vermogen onder de niet-gerealiseerde resultaten opgenomen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Op 31 december 2023 waren er 657 409 opties toegekend (2022: 306 313). Deze aandelen geven recht op één aandeel per optie. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Raad van Bestuur.

DIVIDENDEN AAN DE AANDEELHOUDERS

Op 13 februari 2024 werd een bruto-dividend voor het boekjaar 2023 voorgesteld van € 55 cent per dividendgerechtigd aandeel. Op basis van het aantal dividendgerechtigde aandelen op datum van dit jaarverslag betekent dit een bruto-dividend van € 14,7 miljoen. Dit dividend werd nog niet goedgekeurd door de Algemene Vergadering van de Vennootschap en is daarom nog niet in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen.

Voor het boekjaar 2022 werd in 2023 een bruto-dividend uitgekeerd van € 26 cent per dividend gerechtigd aandeel, wat een totaal bedrag was van € 7.0 miljoen.

MINDERHEIDSBELANGEN

De deelneming van Kinopolis Group in Landmark Cinemas Holding LTD en bijgevolg in Landmark Cinemas Canada LP steeg in 2023 van 99,3% naar 100,0% ten gevolge van de aankoop van de resterende minderheidsbelangen.

19. Resultaat per aandeel



GEWOON RESULTAAT PER AANDEEL

De berekening van het resultaat per aandeel is gebaseerd op het resultaat van € 56,1 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2022: € 27,5 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 26 907 356 (2022: 26 965 643).

VERWATERD RESULTAAT PER AANDEEL

De berekening van het verwaterd resultaat per aandeel is gebaseerd op het resultaat van € 56,1 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2022: € 27,5 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal verwaterde gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 27 564 765 (2022: 27 268 287).

IN '000 (tenzij anders vermeld)	2022	2023
RESULTAAT TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP	27 547	56 064
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	26 966	26 907
Effect van opties	303	657
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen	27 268	27 565
GEWOON RESULTAAT PER AANDEEL (IN €)	1,02	2,08
VERWATERD RESULTAAT PER AANDEEL (IN €)	1,01	2,03

20. Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven

AANDELENOPTIEPLAN 2016

Op 11 mei 2016 keurde de Algemene Vergadering het Aandelenoptieplan 2016 goed. Onder dit aandelenoptieplan konden 543 304 opties worden toegekend. Hierbij werd beslist om de uitoefenprijs gelijk te stellen aan de gemiddelde slotkoers van het aandeel Kinopolis Group, gedurende 30 dagen voorafgaand aan het aanbod. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering, dus op 10 mei 2024.

Op 29 december 2016 werd dit aandelenoptieplan aangeboden aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en daarvoor in aanmerking komende kaderleden van de Vennootschap of haar dochterondernemingen. Per 31 december 2023 zijn alle opties verworven voor het Aandelenoptieplan 2016.

Doorheen 2023 werden er onder dit aandelenoptieplan geen opties toegekend (2022: 0), 27 654 opties uitgeoefend (2022: 25 156) en 25 000 opties niet langer uitoefenbaar voor de betrokken optiehouder (2022: 30 000).

JAAR	TOEKENNING	UITOEFENING	ANNULERING	TOTAAL
2017	396 500			396 500
2018	23 500		-3 000	20 500
2019	21 000			21 000
2020		-11 495	-6 737	-18 232
2021		-58 299		-58 299
2022		-25 156	-30 000	-55 156
2023		-27 654	-25 000	-52 654
TOTAAL	441 000	-122 604	-64 737	253 659

De reële waarde van deze op aandelen gebaseerde compensaties werd geraamd op het moment dat deze opties werden toegekend. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het Black-Scholes model. De verwachte volatiliteit is gebaseerd op de historische volatiliteit berekend over een periode van vijf jaar. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	12/2016 ⁽¹⁾	12/2017	04/2019	10/2019
Reële waarde van de toegekende opties	7,30 / 9,71	12,91	8,87	9,98
Koers van het aandeel op datum van toekenning	44,19 / 48,29	57,30	51,30	57,80
Uitoefenprijs	41,55	48,25	49,75	53,40
Verwachte volatiliteit	23,43% / 23,53%	25,45%	26,41%	24,81%
Oorspronkelijke verwachte looptijd (in jaren)	8	7	6	5
Verwachte dividendgroei	7,86%	7,86%	8,30%	8,30%
Risicovrije rentevoet	-0,14%	0,01%	-0,179%	-0,443%

(1) Door de koersevolutie van het aandeel tijdens de periode van aanvaarding werden twee reële waarden voor de toegekende opties berekend aan de hand van de hierboven vermelde parameters.

De opties waren voor de eerste maal uitoefenbaar tijdens de eerste uitoefenperiode die valt in het vierde kalenderjaar na het jaar waarin de opties aan de deelnemers werden aangeboden. De opties worden pas onvoorwaardelijk nadat de tegenpartij een bepaalde periode in dienst is geweest.

De opties kunnen definitief verworven worden in schijven. Voor de opties toegekend in 2017 wordt de eerste schijf van 16,66% verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% per jaar gedurende de vijf jaren volgend

op het moment van toekenning. Voor de opties toegekend in 2018 wordt de eerste schijf van 20% verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 20% per jaar gedurende de vier jaren volgend op het moment van toekenning. Wat betreft de opties toegekend in 2019 zijn de schijven verschillend ten opzichte van de toekenningen in april en oktober. De eerste schijf van 16,66% / 25% wordt verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% / 25% per jaar gedurende de vijf / drie jaren volgend op het moment van toekenning.



AANDELENOPTIEPLAN 2023

Op 17 mei 2023 keurde de Raad van Bestuur het Aandelenoptieplan 2023 goed. Onder dit aandelenoptieplan konden 550 000 opties worden toegekend. De uitoefenprijs wordt bepaald door het Nomination and Remuneration Committee. Voor de toekenningen in 2023 werd deze gelijk gesteld aan de gemiddelde slotkoers van het aandeel Kinopolis Group, gedurende 30 dagen voorafgaand aan het aanbod. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Raad van Bestuur.

Op 16 juni 2023 werd dit aandelenoptieplan aangeboden aan geselecteerde bestuurders, uitvoerend management en kaderleden van de Vennootschap of haar dochterondernemingen.

Doorheen 2023 werden er onder dit aandelenoptieplan 403 750 toegekend (juni: 383 750, oktober: 15 000, december: 5 000). Er werden geen aandelen uitgeoefend of opgegeven in 2023.

JAAR	TOEKENNING	UITOEFENING	ANNULERING	TOTAAL
2023	403 750			403 750
TOTAAL	403 750	0	0	403 750

De reële waarde van deze op aandelen gebaseerde compensaties werd geraamd op het moment dat deze opties werden toegekend. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het Black-Scholes model. De verwachte volatiliteit is gebaseerd op de historische volatiliteit berekend over een periode van twee jaar. De reële waarde van de opties

wordt in kost genomen naargelang van de periode waarin de opties uitgeoefend kunnen worden. De reële waarde van de opties bedraagt in totaal € 5,5 miljoen. Hiervan werd per 31 december 2023 een bedrag van € 2,2 miljoen in kosten geboekt. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5.

BEDRAGEN IN € (TENZIJ ANDERS VERMELD)	06/2023	10/2023	12/2023
Reële waarde van de toegekende opties	13,62	14,68	12,61
Koers van het aandeel op datum van toekenning	43,80	46,70	45,35
Uitoefenprijs	43,76	43,76	45,32
Verwachte volatiliteit	34,80%	33,10%	32,20%
Oorspronkelijke verwachte looptijd (in jaren)	8	8	8
Dividendrendement	0,56%	0,56%	0,57%
Risicovrije rentevoet	2,72%	2,72%	2,98%

De opties zijn voor de eerste maal uitoefenbaar tijdens de eerste uitoefenperiode die valt in het vierde kalenderjaar na het jaar waarin de opties aan de deelnemers werden aangeboden. De opties worden pas onvoorwaardelijk nadat de tegenpartij een bepaalde periode in dienst is geweest.

De opties kunnen uitgeoefend worden in schijven. Voor de opties toegekend in 2023, kan een eerste schijf van 66,64% uitgeoefend worden vanaf 1 januari 2027, een tweede schijf van 16,66% vanaf 1 januari 2028 en de laatste schijf van 16,70% vanaf 1 januari 2029.

UITSTAANDE OPTIES

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	2022		2023	
	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE REËLE WAARDE	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE REËLE WAARDE
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	361 469		306 313	
Opties toegekend tijdens het boekjaar			403 750	
Opties uitgeoefend tijdens het boekjaar	-25 156		-27 654	
Opties opgegeven tijdens het boekjaar	-30 000		-25 000	
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	306 313	9,51	657 409	11,99

21. Financieringsverplichtingen

Deze toelichting verstrekt informatie over de intresthoudende leningen van de Groep. Voor meer informatie over de contractuele bepalingen van deze leningen en de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, verwijzen we naar toelichting 26.

LANGLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2022	2023
Private plaatsing obligaties	384 600	384 600
Leningen bij kredietinstellingen	80 000	0
Transactiekosten herfinanciering	-1 407	-905
TOTAAL	463 193	383 695

KORTLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2022	2023
Bankoverschrijdingen		113
Publieke obligatielening	15 787	
Leningen bij kredietinstellingen		80 000
Overige leningen	12 500	16 000
TOTAAL	28 378	96 113

In maart 2012 heeft Kinopolis Group een obligatie publiek uitgegeven ter waarde van € 75,0 miljoen met vervaldag in maart 2019. De obligatie werd in juni 2015 deels verlengd tot juni 2023. In maart 2019 werd € 59,1 miljoen terugbetaald. Het saldo van € 15,8 miljoen werd terugbetaald in juni 2023.

Er werd in januari 2015 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 96,0 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage. In januari 2022 werd € 61,4 miljoen terugbetaald.

Er werd in december 2017 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 125,0 miljoen. € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage.

Er werd in juli 2019 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 225,0 miljoen. Het volledige bedrag werd geplaatst met een looptijd van 7,5 jaar en met een vast intrestpercentage.

In 2012 werd er een kredietovereenkomst voor een roll-over krediet afgesloten. Deze kredietovereenkomst werd in december 2019 herzien en uitgebreid. In december 2021 werd de vervaldag van het roll-over krediet verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Per 31 december 2023 is er geen openstaande trekking op het roll-over krediet (2022: € 0,0

miljoen). De kredietfaciliteit werd in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlening van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlening van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In december 2022 werd de resterende schuld van € 10,2 miljoen terugbetaald. Per 31 december 2023 is er geen openstaand saldo meer, evenals in 2022. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

In 2021 is Kinopolis, omwille van de langdurige impact van de Covid-19 pandemie op de bioscoopsector, bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage en ondersteund door overheidsgarantie. Gegeven de volatiliteit van de markt doorheen 2022 heeft Kinopolis besloten het variabele intrestpercentage in te dekken naar een vast intrestpercentage. In 2023 werd de lening van langlopende naar kortlopende leningen bij kredietinstellingen overgeboekt. De lening werd terugbetaald in januari 2024. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Eind 2023 bedroeg de uitstaande 'Commercial Paper' schuld € 16,0 miljoen (2022: € 12,5 miljoen). Dit bedrag maakt deel uit van de 'Overige leningen'.

De transactiekosten worden over de looptijd van de financieringen in resultaat genomen. Het niet in resultaat genomen bedrag wordt in mindering van de intresthoudende leningen geboekt, eind 2023 bedroeg dit € 0,9 miljoen (2022: € 1,4 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 7.



RECONCILIATIE TUSSEN DE BEWEGING VAN DE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN EN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	TOELICHTING	FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN		EIGEN VERMOGEN			TOTAAL
		LENINGEN	LEASE-VERPLICHTINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN	MINDERHEIDS-BELANGEN	
SALDO OP 31/12/2022		491 571	370 371	-21 017	147 555	-91	998 387
Kasstroom uit financieringsactiviteiten							
Betaling van leaseverplichtingen incl. kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	27		-25 383				-25 383
Ontvangsten uit leningen	26	16 000					16 000
Terugbetaling van leningen	26	-28 378					-28 378
Betaalde intresten	7	-16 659					-16 659
Ontvangen intresten	7	1 520					1 520
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	27		-9 566				-9 566
Aankoop van eigen aandelen	18, 20			-9 903			-9 903
Verkoop van eigen aandelen	18, 20			553	621		1 174
Aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle					-787	102	-685
Betaalde dividenden	8				-7 016		-7 016
NETTO-KASSTROOM - GEBRUIKT BIJ / + UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		-27 517	-34 949	-9 350	-7 182	102	-78 896
Overige aanpassingen							
Intrestkosten	7	16 412					16 412
Herfinancieringskosten	26	502					502
Beweging toe te rekenen intresten		-1 273					-1 273
Wijziging in leaseverplichtingen	27		22 165				22 165
Totaal overige aanpassingen		15 641	22 165				37 805
Totaal andere eigen vermogen aanpassingen					56 407		56 407
SALDO OP 31/12/2023		479 695	357 587	-30 367	196 780	11	1 003 703

22. Personeelsbeloningen

De op de balans opgenomen bedragen worden als volgt bepaald:

IN '000 €	2022	2023
Toegezegde-pensioenregelingen	28	49
Andere personeelsvoordelen	763	870
TOTAAL	791	919

TOEGEZEGDE-PENSIOENREGELINGEN

Onder de 'Toegezegde-pensioenregelingen' zijn de door de Groep in België aangehouden pensioenplannen opgenomen.

De Groep heeft in België twee pensioenplannen welke juridisch gezien plannen met vaste bijdragen zijn. Aangezien de Belgische wetgeving van toepassing is op alle tweede-pijler pensioenplannen (zogenaamde 'Wet Vandenbroucke'), worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling. De 'Wet Vandenbroucke' vermeldt dat in de context van toegezegde-bijdrage-regelingen, de werkgever een minimum rendement dient te garanderen van een percentage dat evolueert in functie

van marktrendementen, met evenwel een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%, waardoor het risico voor de werkgever gereduceerd wordt.

Door deze minimum rendementseisen voor de toegezegde-bijdrage-regelingen in België is de werkgever blootgesteld aan een financieel risico (er is namelijk een wettelijke verplichting tot het betalen van toekomstige bijdragen indien het fonds onvoldoende activa bevat om alle werknemersvoordelen te betalen gerelateerd aan de geleverde prestaties door de werknemers in de huidige en vorige periodes). Als gevolg dienen deze plannen geclassificeerd en boekhoudkundig verwerkt te worden als een toegezegde-pensioenregeling zoals onder IAS 19.

De bedragen voor de in België aangehouden pensioenplannen werden als volgt bepaald per 31 december:

IN '000 €	2022	2023
Verplichting	6 325	6 716
Reële waarde van fondsbeleggingen	-6 297	-6 667
Netto verplichting (-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	28	49

De activa betreffen in aanmerking komende verzekeringspolissen en vormen geen onderdeel van de eigen financiële instrumenten van de Groep. De minimum rendementsgarantie bedraagt op dit ogenblik 1,75%.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2022	2023
Gewogen gemiddelde verdisconteringsvoet	3,70%	3,20%
De verwachte inflatie	2,30%	2,30%
De verwachte algemene loonsverhoging	3,30%	3,30%

De levensverwachting is bepaald aan de hand van de Belgische sterfte tabel MR / FR aangepast met -5 jaar.



GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Voor deze pensioenplannen zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2022	2023
Opgenomen in de resultatenrekening		
Aan het dienstjaar toegekende pensioenkosten	-246	-233
Intrestkosten	-5	7
	-251	-226
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaten		
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	786	-76
	786	-76
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	535	-302

De voor 2024 te verwachten pensioenkosten uit toegezegde-pensioenregelingen bedragen € 0,3 miljoen en betreffen hoofdzakelijk toegekende pensioenkosten.

SENSITIVITEITSANALYSE

IN '000 €	31 DECEMBER 2023	
	STIJGING	DALING
Verdisconteringsvoet (1% beweging)	66	-237
Toekomstige loonschommeling (1% beweging)	-24	20
Pensioenleeftijd (1 jaar)	9	-9
Levensverwachting (1% beweging)	0,1	-0,1

De Groep is, door zijn toegezegde-pensioenregelingen, blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder zijn toegelicht:

- *Wijzigingen in disconteringsvoet*: een afname van de disconteringsvoet leidt tot een toename van de verplichtingen;
- *Salarisrisico*: de bruto verplichtingen van de meeste regelingen worden berekend op basis van de toekomstige verloning van de deelnemers. Bijgevolg zal een hoger dan verwachte salarisstijging leiden tot hogere verplichtingen;
- *Stijging van de pensioenleeftijd*: een stijging van de pensioenleeftijd zal resulteren in een toename van de verplichtingen;
- *Langleven-risico*: pensioenplannen voorzien in voordelen voor de deelnemers zolang zij leven, dus zal een toename in levensverwachting resulteren in een toename van de planverplichtingen.

ANDERE PERSONEELSVORDELEN

De Groep heeft een verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen. Deze vergoeding wordt eveneens als een toegezegde-pensioenregeling verwerkt.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2022	2023
De verdisconteringsvoet	3,70%	3,41%
De verwachte salarisinflatie	1,50%	2,00%

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Voor deze verplichting zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2022	2023
Opgenomen in de resultatenrekening		
Aan het dienstjaar toegekende kosten	-50	-56
Pensioenkosten van verstreken diensttijd		69
Intrestkosten	-6	-26
	-57	-13
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaten		
Wijziging in ervaringsaanpassingen, financiële en demografische assumpties	20	-120
	20	-120
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	36	-133

De voor 2024 te verwachten kosten voor deze verplichting bedragen € 0,1 miljoen.

23. Voorzieningen

De voorzieningen hebben voornamelijk betrekking op het herstel van terreinen en een aantal betwistingen.

HERSTEL TERREINEN

De concessie van het cinemacomplex in Brussel (BE) op de terreinen van de Stad Brussel is van bepaalde duur. De Onderneming heeft de contractuele verplichting om het terrein in zijn oorspronkelijke staat te herstellen.

Op 31 december 2023 bedroeg de provisie voor de afbraak van het gebouw en het herstellen van het terrein in de oorspronkelijke staat € 1,5 miljoen (2022: € 1,4 miljoen).

BETWISTINGEN

Per 31 december 2023 bedroegen de voorzieningen voor geschillen € 0,5 miljoen (2022: € 0,8 miljoen). Deze hebben betrekking op betwistingen inzake personeelsaangelegenheden en betwistingen van derde partijen tot het verkrijgen van schadevergoedingen. Wanneer deze voorzieningen zullen aangewend of teruggenomen worden, is afhankelijk van de uitkomst van de gerelateerde juridische geschillen en bijgevolg onzeker. De schattingen en oordelen die het bedrag van de provisies het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten, de verwachte waarschijnlijkheid en de timing van de uitstroom van middelen. Deze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum.

IN '000 €	2022	2023
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	2 299	2 266
Voorzieningen aangelegd	415	159
Verdiscontering van de aangelegde voorzieningen	38	38
Aanwending van voorzieningen	-358	-254
Terugname van voorzieningen	-133	-188
Effect van wisselkoersbewegingen	5	-3
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	2 266	2 018
Saldo op het einde van het boekjaar (lange termijn)	2 093	1 920
Saldo op het einde van het boekjaar (korte termijn)	173	98
TOTAAL	2 266	2 018

24. Handels- en overige schulden



OVERIGE SCHULDEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2022	2023
Uitgestelde subsidies	4 293	5 664
Overige schulden	751	714
TOTAAL	5 044	6 378

De overige schulden op lange termijn bevatten voornamelijk de subsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. In Spanje heeft Kinepolis in 2023 kapitaalsubsidies van de overheid ontvangen voor de financiering van investeringsprojecten voor innovatie, digitalisatie en audiovisuele technieken, gefinancierd door de Europese Unie (de zogenaamde 'Next

Generation EU'). Beide subsidies, ten bedrage van € 5,7 miljoen (2022: € 4,3 miljoen), worden in 'Overige bedrijfsopbrengsten' opgenomen volgens het afschrijvingsritme van de activa waarvoor deze subsidies verkregen werden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4. De categorie 'Overige schulden' bevat voornamelijk ontvangen waarborgen voor € 0,7 miljoen (2022: € 0,8 miljoen).

HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2022	2023
Handelsschulden	73 408	60 520
Geschenkcheques	24 701	28 385
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	14 642	12 414
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6 960	5 329
Te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen	7 630	7 693
Overige schulden	391	296
TOTAAL	127 732	114 637

De handelsschulden zijn gedaald met € 12,9 miljoen of 18,3%, voornamelijk door een lagere activiteit in Q4 2023 in vergelijking met 2022 (minder evenementen en kleinschaligere films) en timing van betalingen.

De schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten daalden met € 2,2 miljoen, voornamelijk door timing van betalingen van onder andere de bonussen. De andere sociale schulden bleven ongeveer gelijk.

Op 31 december 2023 bedroegen de toe te rekenen interestkosten met betrekking tot de uitgegeven publieke en private obligatielening en de leningen bij kredietinstellingen € 2,2 miljoen (2022: € 2,6 miljoen). De daling was te verklaren door de iets lagere schuldgraad in 2023. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichtingen 21 en 26.

De over te dragen opbrengsten bedroegen € 3,1 miljoen op 31 december 2023 (2022: € 4,2 miljoen), voornamelijk door een daling van de voorverkopen van cinematickets.

De te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen bleven nagenoeg constant op € 7,7 miljoen. De te betalen bedrijfsvoorheffing daalde met € 1,1 miljoen, terwijl de te betalen onroerende voorheffing steeg met € 0,8 miljoen, en de stadsbelastingen met € 0,5 miljoen.

De contractuele kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques bedraagt € 28,4 miljoen op 31 december 2023 (2022: € 24,7 miljoen). De evolutie van het saldo van de kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques is afhankelijk van de evolutie van het aantal bezoekers en de periode waarin ze gebruikt kunnen worden. De geschenkcheques hebben een gemiddelde duurtijd tot vervaldatum van minder dan 12 maanden in Europa. In de Verenigde Staten hebben de geschenkcheques een duurtijd van vijf jaar en in Canada hebben de geschenkcheques een onbepaalde duurtijd.

CONTRACTUELE KORTETERMIJVERPLICHTING MET BETREKKING TOT DE GESCHENKCHEQUES

IN '000 €	2022	2023
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	27 855	24 701
Nieuw uitgegeven geschenkcheques	47 881	61 383
Uitgeoefende of vervallen geschenkcheques	-51 164	-57 391
Effect van wisselkoersbewegingen	129	-245
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	24 701	28 385

25. Belastingvorderingen en -schulden

LANGLOPENDE BELASTINGVORDERINGEN

IN '000 €	2022	2023
Langlopende belastingvorderingen	1 653	1 653

In 2020 werd de Groep op de hoogte gebracht dat ze een belastingcontrole van de fiscale eenheid in Spanje ging krijgen met betrekking tot de vennootschapsbelastingen voor de jaren 2015 en 2016. Doorheen 2022 hebben de autoriteiten hun controlewerkzaamheden afgerond en werd de Groep geïnformeerd dat de Spaanse autoriteiten betwistingen opmerken. Hierdoor diende Kinopolis in 2022 een bijkomend bedrag van € 1,7 miljoen te betalen aan de belastingautoriteiten.

De Groep heeft bezwaar ingediend tegen deze betwistingen. Op basis van de conclusies van de belastingadviseurs van de Groep zijn er technische en feitelijke argumenten die rechtvaardigen dat het meer dan waarschijnlijk is dat de betwisting door de autoriteiten nietig verklaard zal worden. Hierdoor werd het betaalde bedrag opgenomen als een 'Langlopende belastingvordering' in de balans. Per 31 december 2023 was er nog geen evolutie in de lopende procedure.

KORTLOPENDE BELASTINGVORDERINGEN EN -SCHULDEN

IN '000 €	2022	2023
Actuele belastingvorderingen	6 810	10 279
Actuele belastingverplichtingen	2 960	1 884

De actuele belastingvorderingen bedroegen € 10,3 miljoen (2022: € 6,8 miljoen). Er waren eind 2023 actuele belastingvorderingen in België (€ 8,5 miljoen) en Luxemburg (€ 1,5 miljoen), door voorafbetalingen die hoger waren dan de verschuldigde belastingen.

De actuele belastingverplichtingen zijn gedaald van € 3,0 miljoen naar € 1,9 miljoen in 2023. De actuele belastingverplichtingen bestaan voornamelijk uit te betalen belastingen in Frankrijk (€ 0,9 miljoen) en Nederland (€ 1,0 miljoen) door lagere voorafbetalingen in vergelijking met de verschuldigde belastingen.

26. Risicobeheer en financiële instrumenten



RISICOBEBEER

FINANCIEEL RISICOBEBEER

De belangrijkste financiële instrumenten van de Groep zijn bankleningen, private en publieke obligatieleningen, leaseverplichtingen en liquiditeiten.

De Groep heeft verschillende andere financiële instrumenten zoals handels- en overige vorderingen en schulden, die rechtstreeks voortvloeien uit haar activiteiten.

De Groep gaat ook derivatentransacties aan, voornamelijk rentetermijncontracten, renteswaps en wisseltermijncontracten. Het doel is de rente- en valutarisico's te beheren die voortvloeien uit de activiteiten en financieringsbronnen van de Groep.

De belangrijkste risico's verbonden aan de financiële instrumenten van de Groep zijn het renterisico, het liquiditeitsrisico, het wisselkoersrisico en het kredietrisico. Het beleid van de Groep bestaat erin de voorwaarden van de afgeleide financiële instrumenten zo te onderhandelen dat ze overeenstemmen met de voorwaarden van het ingedekte item, om de dekking zo doeltreffend mogelijk te maken.

Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

De Raad van Bestuur onderzoekt en keurt het beleid goed om elk van die risico's te beheren. Dit beleid wordt verder in dit document samengevat. De boekhoudkundige verwerking van de afgeleide financiële instrumenten wordt opgenomen onder de boekhoudprincipes.

INTRESTRISICO

De blootstelling van de Groep aan het marktrisico voor wijzigingen in rentevoeten heeft voornamelijk te maken met de schuldverplichtingen van de Groep op korte en lange termijn.

Het beleid van de Groep is erop gericht om de rentekosten te beheren aan de hand van een mix van schulden met vaste en variabele rente. Om deze mix op een kostefficiënte manier te beheren, kan de Groep bepaalde transacties aangaan:

- Renteswaps en rentetermijncontracten waarin de Groep ermee instemt, om op vooraf bepaalde intervallen, het verschil tussen de vaste en variabele rentebedragen, berekend op basis van een vooraf afgesproken hoofdsom, om te wisselen;
- Rentederivaten die bepaalde plafonds vastleggen en daarbij de impact van renteschommelingen beperken.

De Groep voert een conservatief financieel beleid en gebruikt sinds 2008 voor de dekking van het intrestrisico uitsluitend afgeleide financiële instrumenten.

Op de afsluitingsdatum had de Groep enkel renteswap-overeenkomsten lopen waarbij de Groep een variabele rente ontvangt die gelijk is aan de EURIBOR en een vaste rente betaalt. Deze swaps worden gebruikt om de variabiliteit in de kasstromen van de onderliggende leningen af te dekken. In overeenstemming met de IFRS 9 hedge accountingregels werden deze renteswaps aangemerkt als kasstroomafdekkingen. Bijgevolg wordt het gedeelte van de winst of het verlies op de renteswaps, dat beschouwd kan worden als een effectieve afdekking, rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen. Het totaal van de wijzigingen in de reële waarde van de renteswaps opgenomen in het eigen vermogen geeft aanleiding tot een daling van het eigen vermogen met € -0,1 miljoen op 31 december 2023 vóór uitgestelde belastingen (2022: € 0,4 miljoen).

Op 31 december 2023 waren, rekening houdend met het effect van renteswaps, 96,67% van de opgenomen leningen van de Groep aangegaan tegen een vaste rente (2022: 97,46%).

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR INTRESTRISICO

De rentedragende leningen bedroegen op balansdatum € 480,6 miljoen (2022: € 493,0 miljoen). € 96,0 miljoen of 20,0% van de rentedragende leningen hebben een variabele rentevoet, zonder rekening te houden met het effect van renteswaps (2022: € 92,5 miljoen of 18,8%).

De totale intrestkosten, exclusief de intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen, opgenomen in de winst- en verliesrekening in 2023, bedroegen € 16,4 miljoen (2022: € 15,3 miljoen).

Gegeven de volatiliteit van de markt doorheen 2022, heeft Kinopolis besloten om voor de lening van € 80,0 miljoen het variabele intrestpercentage in te dekken naar een vast intrestpercentage tot einde van de looptijd van de lening.

WISSELKOERSRISICO

De Groep loopt een wisselkoersrisico op posities die voortvloeien uit aan- of verkopen en uit uitstaande leningen met groepsvennootschappen in andere munten dan de functionele munt (Euro) (transactioneel risico). Het beleid van de Groep is erop gericht om de cash impact van wisselkoersschommelingen op het resultaat zoveel mogelijk te beperken. Er kan op elk moment gebruik gemaakt worden van afgeleide instrumenten om dit risico in te dekken.

34,1% (2022: 34,4%) van de verkopen van de groepsvennootschappen zijn uitgedrukt in andere munten dan de functionele munt, met name de verkopen van Landmark Cinemas (Canada) in Canadese Dollar en de verkopen van MJR Theatres (Verenigde Staten) in Amerikaanse. Gegeven het feit dat de kasstromen van de belangrijkste landen (Canada en Verenigde Staten) worden geherinvesteerd in de desbetreffende landen zijn er geen termijncontracten om het wisselkoersrisico van de operationele kasstromen

uit deze landen in te dekken. De aankopen van de dochterondernemingen van de Groep betreffen voornamelijk de aankopen van materialen door de Groep in Amerikaanse en Canadese Dollar. Op 31 december 2023 had de Groep geen uitstaande termijnwisselcontracten (2022: \$ 0,0 miljoen) met de bedoeling om dit risico in te dekken.

De leningen tussen Kinopolis Financial Services NV of Kinopolis Group NV en andere groepsvennootschappen worden uitgedrukt in de munteenheid van deze laatste. De wisselkoersresultaten met betrekking tot de langetermijnleningen in Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Zwitserse Frank en Poolse Złoty van Kinopolis Financial Services NV aan Kinopolis Canada LTD, Kinopolis Schweiz AG en Kinopolis Poznań Sp.z o.o., alsook van Kinopolis Group NV aan Kinopolis US INC werden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten, aangezien deze leningen deel uitmaken van de netto-investering van de Groep in deze buitenlandse entiteiten.

Volgende wisselkoersresultaten werden rechtstreeks in eigen vermogen geboekt, voor belastingen:

IN '000 €	2022	2023
Canadese Dollar	-392	-1 329
Amerikaanse Dollar	5 771	-3 268
Poolse Złoty	-66	262
Zwitserse Frank	426	558
TOTAAL	5 738	-3 777

De Groep loopt tevens een wisselkoersrisico als gevolg van de opname in de consolidatie van buitenlandse vennootschappen die de Euro niet als functionele munt hebben (Canada, Verenigde Staten, Zwitserland en Polen). Dit omrekeningsrisico wordt niet ingedekt. Enkel de Amerikaanse en Canadese Dollar hebben een materieel effect.



Onderstaande tabellen vermelden de mogelijke wijzigingen van de wisselkoers voor de Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Poolse Złoty en de Zwitserse Frank ten opzichte van de Euro, geraamd op basis van de theoretische en werkelijke volatiliteit. De werkelijke volatiliteit werd bepaald op basis van de evolutie van de koers over de laatste 5 jaar.

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR VALUTARISICO

1 EURO STEMT OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2023	GEMIDDELDE KOERS 2023	THEORETISCHE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2023	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2023
Canadese Dollar	1,4642	1,4595	10%	1,32 - 1,61	1,31 - 1,61
Amerikaanse Dollar	1,1050	1,0813	10%	0,99 - 1,22	0,97 - 1,19
Poolse Złoty	4,3395	4,5420	10%	3,91 - 4,77	4,09 - 5,00
Zwitserse Frank	0,9260	0,9718	10%	0,83 - 1,02	0,87 - 1,07

Indien de Canadese Dollar, de Amerikaanse Dollar, de Poolse Złoty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt / verzwakt zouden zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou het resultaat van 2023 € 0,6 miljoen lager of € 0,5 miljoen hoger zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2023 € 15,1 miljoen hoger of € 12,4 miljoen lager zijn geweest. Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

1 EURO STEMT OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2023	GEMIDDELDE KOERS 2023	WERKELIJKE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2023	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2023
Canadese Dollar	1,4642	1,4595	5,68%	1,38 - 1,55	1,38 - 1,54
Amerikaanse Dollar	1,1050	1,0813	7,22%	1,03 - 1,18	1,00 - 1,16
Poolse Złoty	4,3395	4,5420	5,47%	4,10 - 4,58	4,29 - 4,79
Zwitserse Frank	0,9260	0,9718	5,14%	0,88 - 0,97	0,92 - 1,02

Indien de Canadese Dollar, de Amerikaanse Dollar, de Poolse Złoty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt / verzwakt zouden zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou het resultaat van 2023 € 0,4 miljoen lager of € 0,3 miljoen hoger zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2023 € 9,5 miljoen hoger of € 8,3 miljoen lager zijn geweest. Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

KREDIETRISICO

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen is het risico op financieel verlies voor de Groep indien een klant de aangegane contractuele verplichtingen niet nakomt. Kredietverliezen worden verwerkt op basis van een model gebaseerd op 'verwachte kredietverliezen' in lijn met IFRS 9 – Financiële Instrumenten. De toepassing van dit model vereist oordeelsvorming door de Groep, waarbij rekening moet gehouden worden met de impact van veranderingen in economische factoren op verwachte verliezen.

In overeenstemming met IFRS 9 wordt de waarde voor de verliezen op volgende basis bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.

- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen en contractuele activa zonder een belangrijke financieringscomponent.

Om een oordeel te vormen over de materialiteit van voorziening voor waardeverminderingen voerde Kinopolis een analyse uit over een periode van 5 jaar (2019-2023). De Groep erkende gemiddeld minder dan 0,01% ten opzichte van de totale opbrengsten wat als immaterieel wordt beschouwd. Het grootste gedeelte van de activiteiten van de Groep zijn op cash gebaseerde transacties. Het beleid van de Groep bepaalt dat alle klanten die handel op krediet willen voeren, aan een kredietcontrole onderworpen worden.

Daarenboven wordt de debiteurenbalans permanent opgevolgd. De Groep heeft op basis van bovenstaande analyse kunnen besluiten dat de impact van het model op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur voor Kinopolis Group niet materieel is.

Met betrekking tot het kredietrisico uit de andere financiële activa van de Groep, onder meer geldmiddelen en kasequivalenten, financiële activa die worden opgenomen aan de reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten en bepaalde afgeleide financiële instrumenten, wordt het kredietrisico van de Groep gevormd door in gebreke blijvende tegenpartijen, met een maximale blootstelling die gelijk is aan de boekwaarde van deze instrumenten.

Er zijn geen aanzienlijke concentraties van kredietrisico binnen de Groep. De Groep heeft geen klanten die meer dan 10% van de opbrengsten vertegenwoordigen.

LIQUIDITEITSRISICO

De Groep heeft als doelstelling zich te verzekeren van voldoende financiering voor de lange termijn. De financieringsbehoefte wordt bepaald aan de hand van het strategische langetermijnplan. Om de continuïteit en flexibiliteit in de financiering te kunnen waarborgen wordt gebruik gemaakt van diverse kredietvormen zoals obligaties, kredietlijnen en bankleningen. De liquiditeit van de Groep wordt beheerd door de in-house bank, Kinopolis Financial Services NV.

KAPITAALBEHEER

Het beleid van de Raad van Bestuur is gericht op de handhaving van een sterke vermogenspositie waarmee het vertrouwen van de beleggers, crediteuren en de markten kan worden behouden en de toekomstige ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten kan worden zeker gesteld. De Raad van Bestuur bewaakt het rendement op het eigen vermogen, dat door de Groep wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat gedeeld door het eigen vermogen, exclusief minderheidsbelangen. De Raad van Bestuur bewaakt tevens het niveau van het aan de aandeelhouders uit te keren dividend, indien de omstandigheden dit toelaten.

De Raad van Bestuur streeft naar een evenwicht tussen een hoger rendement dat mogelijk zou zijn met een hoger niveau aan vreemd vermogen enerzijds en de voordelen en zekerheid van een solide vermogenspositie anderzijds. Bij het streven naar dit evenwicht is het de doelstelling van de Raad van Bestuur om de vooropgestelde norm voor de ratio's 'netto financiële schuld ten opzichte van EBITDAL' en 'netto financiële schuld ten opzichte van eigen vermogen' te behalen.

De Raad van Bestuur was van oordeel dat de verhouding 'netto financiële schuld op eigen vermogen' en 'netto financiële schuld op EBITDA' sinds midden 2010 te laag dreigde te worden en stelde daarom aan de Algemene Vergadering voor om het kapitaal te verlagen en eigen aandelen in te kopen en te vernietigen met de bedoeling de ratio's te verbeteren en zo aandeelhouderswaarde te creëren. Na goedkeuring door de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011 werd het kapitaal bijgevolg met € 30,0 miljoen verlaagd en werden er tussen 2011 en 2015 aandelen ingekocht enerzijds voor dekking van opties, anderzijds met het oog op vernietiging, wat ondertussen is gebeurd. In 2014 werd gestart met de expansiestrategie van Kinopolis Group en door het succes van dit expansieprogramma, werd het kapitaaloptimalisatieprogramma in 2015 gestopt. Ter dekking van een nieuw optieplan in 2023, werden twee nieuwe inkoopprogramma's voor eigen aandelen gestart: een eerste tussen 13 juni 2023 en 16 augustus 2023 waarbij 117 699 aandelen ingekocht werden, en een tweede tussen 25 september en 24 maart 2024, dat vroegtijdig afgesloten werd op 14 februari 2024 na het bereiken van het voorziene maximum van 151 000 aandelen. De Groep streeft verder naar een combinatie van een hoger dan gemiddeld marktrendement met een lager dan gemiddeld risico door de combinatie van haar strategische pijlers met een expansiestrategie gebaseerd op verbeterpotentieel en een voorzichtig financieel beleid inzake schuldgraad, rekening houdende met de vastgoedpositie van de Groep.

Kinopolis Group heeft in 2023, 219 699 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 9 903 408,19. Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2023 bedroeg 588 121 (2022: 396 076). Het merendeel van deze aandelen zijn bestemd voor de dekking van de lopende aandelenoptieplannen van de Groep. In 2023 werden 27 654 eigen aandelen verkocht (2022: 25 156).



FINANCIËLE INSTRUMENTEN

SCHULDPORTEFEUILLE

In het kader van de herfinanciering van haar bestaand gesyndiceerd krediet en de financiering van de verdere algemene ontwikkeling van de Groep, heeft Kinepolis Group NV op 15 februari 2012 een kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen afgesloten met ING Belgium, KBC Bank en BNP Paribas Fortis tot 31 maart 2017 (roll-over krediet). Eind juni 2015 werd deze bestaande kredietfaciliteit hernieuwd bij het bankenconsortium voor de volledige looptijd tot eind juni 2020. In mei 2016 werd de vervaldag van de bestaande kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen met één jaar verlengd tot juni 2021. In december 2019 werd de bestaande kredietovereenkomst voor het roll-over krediet herzien en uitgebreid. Belfius werd toegevoegd aan het bestaande bankenconsortium en het roll-over krediet werd uitgebreid van € 90,0 miljoen naar € 120,0 miljoen. Hiervan kan er € 30,0 miljoen worden opgenomen in een andere munteenheid dan Euro. In december 2021 werd de vervaldag van het roll-over krediet verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Per 31 december 2023 is er geen openstaande trekking op deze kredietfaciliteit (2022: € 0,0 miljoen). Eind 2023 bedroeg de uitstaande 'Commercial Paper' schuld € 16,0 miljoen (2022: € 12,5 miljoen). Dit openstaand saldo vermindert de beschikbaarheid van het roll-over krediet voor hetzelfde bedrag.

De Groep heeft op 6 maart 2012 in België een niet-achtergestelde obligatielening voor € 75,0 miljoen uitgegeven. De obligaties kennen een looptijd van 7 jaar en een vaste jaarlijkse bruto-rente van 4,75%. Op 12 mei 2015 kondigde Kinepolis Group NV de lancering aan van een onvoorwaardelijk openbaar ruilbod op alle uitstaande € 75,0 miljoen vastrentende obligaties met een bruto-intrest van 4,75% en met vervaldag op 6 maart 2019. Houders van de bestaande obligaties hadden de kans om hun bestaande obligaties in te ruilen tegen nieuwe, door Kinepolis Group NV uit te geven obligaties met een nominale waarde van € 1 000, een bruto nominale intrest van 4,0% per jaar en een looptijd van 8 jaar, met vervaldag op 9 juni 2023 (de 'Nieuwe Obligaties'). Er werd voor een bedrag van € 15,9 miljoen aan obligaties omgeruild. Er is € 59,1 miljoen terugbetaald op 6 maart 2019 en het saldo van € 15,9 miljoen werd in juni 2023 terugbetaald.

Verder heeft de Groep in januari 2015 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 96,0 miljoen: € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen heeft een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing past in de financiële strategie van de Groep en dient ter ondersteuning van de expansie, als diversificatie van de financieringsbronnen en als herfinanciering van de bestaande kredieten. In januari 2022 werd er € 61,4 miljoen terugbetaald uit de beschikbare financiële middelen.

De Groep heeft in december 2017 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 125,0 miljoen: € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de acquisitie van Landmark Cinemas in Canada.

In juli 2019 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 225,0 miljoen met een looptijd van 7,5 jaar. Op de obligatielening wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. De private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de verschillende overnames in 2019, investeringen in renovatie van bestaande complexen en de bouw van nieuwe complexen.

In 2021 is Kinepolis bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage en ondersteuning via overheidsgarantie. Gegeven de volatiliteit van de markt doorheen 2022 besloot Kinepolis het variabele intrestpercentage in te dekken naar een vast intrestpercentage. De lening werd in januari 2024 terugbetaald, € 34 miljoen met eigen cashmiddelen, € 16 miljoen via commercial paper en € 30 miljoen via een opname van het roll-over krediet.

Er werden geen zekerheden verleend. Er gelden enkel een aantal voorwaarden met betrekking tot het verkopen of in waarborg geven van bepaalde activa van de Groep aan een derde partij. Kinepolis dient op haar bancaire schuld voorwaarden met betrekking tot onder meer de maximale schuldgraad na te leven (convenanten). Dit gaat over het roll-over krediet ten bedrage van € 120,0 miljoen (geen openstaande trekking per 31 december 2023). Ook het krediet, aangegaan begin januari 2021, ten bedrage van € 80,0 miljoen valt onder deze convenanten. Op het merendeel van de overige schulden zijn er geen convenanten van toepassing. Enkel op de private plaatsing van 2019 is er een intrestverhoging bij het overschrijden van een bepaalde schuldratio.

De berekening van de convenanten alsook de maximale of minimale waarden werden tijdens de herziening van de kredietovereenkomst in 2019 aangepast. De financiële convenanten bestaan uit een maximale hefboomratio van 3,75, die tijdelijk stijgt tot 4,25 in het geval van een materiële overname, en een minimale rentedekkingsratio van 4,5. Daarnaast zijn er een aantal potentieel restrictieve verbintenissen die bepaalde handels-transacties beperken of verbieden.

De definities van de convenanten werden ook aangepast aan de standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten. Zo wordt bij de bepaling van de hefboomratio, de netto financiële schuld onder meer gecorrigeerd voor de leaseverplichtingen enerzijds en wordt de EBITDA onder meer gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 anderzijds.

Per 31 december 2023 voldeed de Groep aan zijn convenanten:

- Netto Financiële Schuld/aangepaste EBITDA: 2,35 (max 3,75)
- Rentedekking (aangepaste EBITDA/netto intrest kost): 10,29 (min 4,5)

Het bijkomende krediet van € 80,0 miljoen, dat in januari 2024 werd terugbetaald, voorzag, in lijn met de bestaande bancaire kredieten, in een aantal voorwaarden die de vervreemding van activa, overnames en uitkering van dividenden beperken, boven een financiële schuldgraad van 3,75.

De te betalen intresten op de termijnleningen worden berekend op basis van de EURIBOR van toepassing voor de gekozen ontleningsperiode verhoogd met de onderhandelde marge. De gemiddelde rentevoet van de schuldenportefeuille op 31 december 2023 was 2,66% (2022: 2,81%). Aangezien het overgrote deel van de kredieten aan een vastrentende intrestvoet is, werd er geen sensitiviteitsanalyse uitgevoerd voor het resterende variabele deel.

FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden weer van de niet-verdisconteerde financieringsverplichtingen op 31 december, inclusief de geschatte rentebetalingen:

IN '000 €	2022				2023			
	<1JAAR	1-5JAAR	>5JAAR	TOTAAL	<1JAAR	1-5JAAR	>5JAAR	TOTAAL
Private plaatsing obligaties	11 723	415 754		427 477	10 598	405 156		415 754
Publieke obligatielening	16 513			16 513				
Handelsschulden	73 408			73 408	60 520			60 520
Leningen bij kredietinstellingen	3 423	80 700		84 123	80 783			80 783
Overige leningen	12 519			12 519	16 000			16 000
Bankoverschrijdingen					113			113
Niet afgeleide financiële passiva	117 587	496 454		614 041	168 014	405 156		573 170
Renteswaps		-349		-349	-278			-278
Afgeleide financiële instrumenten		-349		-349	-278			-278
TOTAAL	117 587	496 105		613 692	167 736	405 156		572 892

Met betrekking tot de rentedragende financiële passiva met een variabele rentevoet ziet u in de volgende tabel een overzicht van de verwachte looptijden:

IN '000 €	2022		2023	
	TOTAAL	<1JAAR	TOTAAL	<1JAAR
Leningen bij kredietinstellingen	80 000		80 000	80 000
Overige leningen	12 500	12 500	16 000	16 000
Bankoverschrijdingen				
TOTAAL	92 500	12 500	96 000	96 000



HEDGINGACTIVITEITEN

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om het renterisico en het valutarisico in te dekken. Alle afgeleide financiële instrumenten worden gewaardeerd op basis van de actuele marktprijs.

De volgende tabel geeft de resterende looptijd weer van de uitstaande afgeleide financiële instrumenten op de afsluitingsdatum. De bedragen in deze tabel zijn de nominale waarden.

IN '000 €	2022				2023			
	<1JAAR	1-5 JAAR	>5 JAAR	TOTAAL	<1JAAR	1-5 JAAR	>5 JAAR	TOTAAL
Renteswaps		80 000		80 000	80 000			80 000
TOTAAL		80 000		80 000	80 000			80 000

REËLE WAARDE

De reële waarde is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een verplichting kan worden afgewikkeld in een regelmatige transactie, tussen ter zake goed geïnformeerde en tot een transactie bereid zijnde partijen volgens het 'arm's length principe'.

De volgende tabel geeft de zuivere reële waarde en de boekwaarde weer van de belangrijkste intrestdragende financiële schulden (gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs).

IN '000 €	2022		2023	
	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE
Private plaatsing obligaties – vaste rentevoet	384 600	346 322	384 600	355 955
Publieke obligatielening – vaste rentevoet	15 878	15 613		
Rentedragende leningen – variabele rentevoet	92 500	92 500	96 000	96 000
Bankoverschrijdingen			113	113
Transactiekosten herfinanciering	-1 407	-1 407	-905	-905
TOTAAL	491 571	453 028	479 808	451 955

De volgende tabel geeft de nominale of contractuele bedragen en de zuivere reële waarde van alle uitstaande afgeleide instrumenten (cash flow hedging instrumenten) weer. De nominale of contractuele bedragen geven het volume weer van de op balansdatum uitstaande afgeleide financiële instrumenten en vertegenwoordigen zodoende het risico van de Groep op deze transacties.

IN '000 €	2022		2023	
	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE
Renteswap	80 000	349	80 000	278
TOTAAL	80 000	349	80 000	278

De reële waarde van financiële producten gerelateerd aan intrestvoeten wordt bepaald door de verwachte toekomstige kasstromen te verdisconteren rekening houdend met de actuele marktrentevoeten en de rentecurve over de resterende looptijd van het instrument. Op 31 december 2023 waren er geen openstaande termijnwisselcontracten.

De reële waarde van de afgeleide instrumenten is als volgt opgenomen in de balans van de Groep (waarde vóór winstbelasting):

IN '000 €	2022			2023		
	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE
Lange termijn	349		349	278		278
TOTAAL	349		349	278		278

De beweging van de reële waarde van de afgeleide instrumenten op de balans is als volgt:

IN '000 €	NOMINALE WAARDE	BOEKWAARDE		OPGENOMEN IN DE VOLGENDE LIJN IN DE GECONSOLIDEERDE BALANS	WIJZIGINGEN IN DE REËLE WAARDE V/H HEDGING INSTRUMENT, OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
		ACTIVA	PASSIVA		
Renteswap	80 000	278		Afgeleide financiële instrumenten	-70

REËLE WAARDE – HIËRARCHIE

In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van tegen reële waarde opgenomen financiële instrumenten naar waarderingsmethode. De diverse niveaus zijn als volgt gedefinieerd:

- Niveau 1: genoteerde marktprijzen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen.
- Niveau 2: input die geen onder niveau 1 vallende genoteerde marktprijs betreft en die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van een prijs), hetzij indirect (dat wil zeggen, afgeleid van een prijs).
- Niveau 3: input voor het actief dat of de verplichting die niet op waarneembare marktgegevens is gebaseerd (niet-waarneembare input).

IN '000 €	2022			2023		
	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3
Cash flow hedging - Valuta						
Renteswaps		349			278	
TOTAAL		349			278	

REËLE WAARDEN VAN NIVEAU 3

Per 31 december 2023 (2022: € 0,0 miljoen) waren er geen voorwaardelijke vergoedingen.

27. Leaseovereenkomsten



LEASES ALS LEASENEMER

De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectie-materiaal. Als de overeenkomsten gekwalificeerd worden als leaseovereenkomsten, worden deze erkend op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Enerzijds wordt een recht-op-gebruik activa opgenomen, die lineair afgeschreven wordt over de leasetermijn. Anderzijds wordt een leaseverplichting opgenomen, die bestaat uit de toekomstige leasebetalingen die verdisconteerd worden aan de gemiddelde intrestvoet van de Groep voor externe financiering.

De toegepaste verdisconteringsvoet doorheen 2023 is 4,03% (2022: 2,62%). De verdisconteringsvoet wordt jaarlijks herzien en wordt toegepast op nieuwe leaseovereenkomsten of bij wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten die gewaardeerd dienen te worden tegen een herziene verdisconteringsvoet.

Bij het beoordelen van de duurtijd worden verlengingen die met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden bij de start van het contract, opgenomen in de leaseverplichtingen. Voor de belangrijkste categorie, terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), hanteert de Groep als algemeen principe een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden.

De Groep herziert de duurtijd van een leaseovereenkomst enkel wanneer er zich, binnen de controle van de Groep, een belangrijke gebeurtenis voordoet of er belangrijke wijzigingen in omstandigheden hebben plaatsgevonden. Significante gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden binnen de controle van de Groep zijn onder meer significante wijzigingen in de voorwaarden van het contract, het uitoefenen van een optie tot verlenging of beëindiging en significante investeringen in de geleasede panden.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	AUTO'S	IN-THEATRE SALES	PROJECTIE- MATERIAAL	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	424 744	5 062	1 070	3 954	434 830
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-76 118	-3 212	-788	-1 392	-81 510
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	348 626	1 850	282	2 562	353 320
Nieuwe leaseovereenkomsten		551			551
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen				-4	-4
Aanpassingen	3 820	307	810		4 936
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 554	-1 279	-296	-578	-28 707
Effect van wisselkoersbewegingen	3 383		-27	11	3 367
Aanschaffingswaarde	431 068	5 535	1 835	3 929	442 367
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-101 793	-4 107	-1 067	-1 938	-108 905
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	329 275	1 428	768	1 991	333 462
Nieuwe leaseovereenkomsten	5 799	3 533			9 332
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties	4 047				4 047
Overdracht van/naar andere categorieën				103	103
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen	116	-1		-35	80
Aanpassingen	3 557	234			3 791
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-25 965	-1 372	-249	-568	-28 154
Effect van wisselkoersbewegingen	-4 153		-10	-13	-4 176
Aanschaffingswaarde	435 108	6 333	1 550	3 950	446 941
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-122 432	-2 511	-1 040	-2 473	-128 456
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2023	312 676	3 822	510	1 477	318 485

LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	TOTAAL
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	390 567
Nieuwe leaseovereenkomsten	551
Intrest	10 369
Terugbetaling	-36 389
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	-2 810
Aanpassingen	4 649
Effect van wisselkoersbewegingen	3 434
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	370 371
Nieuwe leaseovereenkomsten	9 332
Nieuwe leaseovereenkomsten door bedrijfscombinaties	4 047
Intrest	9 566
Terugbetaling	-34 949
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	-146
Aanpassingen	4 056
Effect van wisselkoersbewegingen	-4 690
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2023	357 587

Per 31 december 2023 had de Groep een leaseverplichting van € 357,6 miljoen (2022: € 370,4 miljoen) en een recht-op-gebruik activa van € 318,5 miljoen (2022: € 333,5 miljoen). Gedurende 2023 zijn de leaseverplichtingen gedaald met € 12,8 miljoen en de recht-op-gebruik activa met € 15,0 miljoen.

De RealD 3D-apparatuur dat de Groep gebruikt, wordt opgenomen onder de recht-op-gebruik activa (€ 1,5 miljoen). Daar deze activa volledig vooruitbetaald zijn, is er geen openstaande leaseverplichting voor deze activa.

NIEUWE LEASEOVEREENKOMSTEN

De nieuwe leaseovereenkomsten bevatten nieuwe leaseovereenkomsten afgesloten voor gebouwen (€ 5,8 miljoen), voornamelijk het gebouw voor de nieuwe exploitatie in Béziers en voor wagens (€ 3,5 miljoen). Er werd ook een nieuw leasingcontract opgenomen door bedrijfscombinaties, nl. het gebouw in Belfort (€ 4,0 miljoen). Deze nieuwe overeenkomsten hebben geleid tot eenzelfde bijkomende leaseverplichting en toename van de recht-op-gebruik activa.

(VERVROEGD) BEËINDIGDE LEASEOVEREENKOMSTEN

Doorheen 2023 zijn verschillende leaseovereenkomsten met betrekking tot wagens (vervroegd) beëindigd.

AANPASSINGEN

Gedurende 2023 werden een aantal leaseovereenkomsten aangepast, voornamelijk door wijzigingen aan de contractuele looptijd en andere aanpassingen zoals indexaties of nieuwe onderhandelingen voor toekomstige huurbedragen. Dit alles heeft geleid tot een aanpassing van de leaseverplichtingen van € 4,1 miljoen en van de recht-op-gebruik activa van € 3,8 miljoen.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

In 2023 werden geen bijzondere waardeverminderingen voor leasingcontracten geboekt. In 2022 werd beslist dat de bioscoop in West Kelowna Encore (CA) definitief werd gesloten. Als gevolg van deze beslissing werd de recht-op-gebruik activa voor € 0,1 miljoen afgewaardeerd, alsook de materiële vaste activa in dit complex. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 11.

HUURCONCESSIES ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Als gevolg van de Covid-19 pandemie heeft de Groep voor een deel van de leaseovereenkomsten huurconcessies van de leasegever ontvangen, hoofdzakelijk gerelateerd aan terreinen en gebouwen. In 2023 heeft de Groep nog een laatste deel verkregen: € 0,1 miljoen (2022: € 2,8 miljoen) voor huurconcessies in Canada verkregen.



IMPACT OP HET GECONSOLIDEERD RESULTAAT EN KASSTROOMOVERZICHT

Per 31 december 2023 had de Groep € 28,2 miljoen (2022: € 28,7 miljoen) afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op recht-op-gebruik activa en € 9,6 miljoen (2022: € 10,4 miljoen) intresten op leaseverplichtingen. De Groep heeft in 2023 € 34,9 miljoen (2022: € 36,4 miljoen)

leaseverplichtingen terugbetaald, waarvan € 9,6 miljoen (2023: € 10,4 miljoen) intresten. De huurconcessies als gevolg van Covid-19 zijn in 2023 nagenoeg volledig verdwenen: € 0,1 miljoen, tegenover € 2,8 miljoen in 2022. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kan dit teruggevonden worden onder de 'Kasstroom uit financieringsactiviteiten'.

FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de niet-verdisconteerde leaseverplichtingen op 31 december:

IN '000 €	2022				2023			
	<1 JAAR	1-5 JAAR	>5 JAAR	TOTAAL	<1 JAAR	1-5 JAAR	>5 JAAR	TOTAAL
NIET-VERDISCONTEERDE LEASEVERPLICHTINGEN	35 407	124 216	287 729	447 351	34 813	128 490	266 750	430 054

NIET OPGENOMEN ONDER IFRS 16

Vrijstelling van opname

De Groep heeft beslist gebruik te maken van de optie tot vrijstelling van opname onder IFRS 16 voor leaseovereenkomsten van korte duur en leaseovereenkomsten waarvan het onderliggend actief een lage waarde heeft. De impact hiervan bedroeg € 0,0 miljoen in 2023 (2022: € 0,1 miljoen) en wordt beschouwd als niet-materieel.

Variabele leaseverplichtingen

Daarnaast worden ook de variabele leaseverplichtingen niet opgenomen onder IFRS 16. De totale operationele leasekost hiervan bedraagt € 2,5 miljoen in 2023 (2022: € 0,4 miljoen). Dit heeft geleid tot eenzelfde uitgaande kasstroom die in het geconsolideerd kasstroomoverzicht opgenomen wordt onder de 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'.

De belangrijkste parameters van variabele leaseverplichtingen zijn de gerealiseerde opbrengsten en het aantal bezoekers. De Groep heeft een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd met mogelijk wijzigingen van de variabele leaseverplichtingen, geraamd op basis van een theoretische volatiliteit van zowel de opbrengsten als het aantal bezoekers om zo de toekomstige impact te kunnen inschatten. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers zouden toenemen met 10%, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichtingen toenemen

tot € 2,9 miljoen. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers 10% lager zouden zijn, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichtingen € 2,1 miljoen bedragen.

Reeds aangegane verbintenissen voor leaseovereenkomsten

De groep is per december 2023 een leaseverplichting aangegaan voor een kantoor in Toronto, waarvan de leasetermijn 5 jaar is startend vanaf december 2024 en waarbij de totale toekomstige niet-verdisconteerde leaseverplichting € 0,2 miljoen bedraagt.

Verlengingsopties

Wanneer de Groep alle mogelijke verlengingsopties zou uitoefenen die ze per 31 december 2023 ter beschikking had in de contracten, dan zou er een bijkomende uitgaande kasstroom zijn van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen van € 291,6 miljoen over de volledige looptijd van de betrokken contracten. Per 31 december 2023 was de Groep van mening dat deze bijkomende mogelijke verlengingsopties nog niet met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden waardoor ze niet opgenomen werden bij het eindtotaal van de leaseverplichtingen en de niet-verdisconteerde leaseverplichting. Wanneer de Groep enkel de contractueel verplichte verlengingsopties op zou nemen, dan zou de toekomstige uitgaande kasstroom van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen dalen van € 421,8 miljoen naar € 258,9 miljoen.

LEASES ALS LEASEGEVER

De Groep geeft een deel van haar eigendommen in huur onder operationele lease. De niet-verdisconteerde huurgelden van niet-verbreekbare operationele leasecontracten, zijn als volgt invorderbaar:

IN '000 €	2022	2023
Minder dan één jaar	6 705	8 200
Tussen één en twee jaar	4 190	4 699
Tussen twee en drie jaar	2 965	2 698
Tussen drie en vier jaar	1 430	1 578
Tussen vier en vijf jaar	1 022	974
Meer dan vijf jaar	2 449	2 211
TOTAAL	18 760	20 360
Minimale leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	8 198	9 109
Variabele leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	621	782

De Groep verhuurt een deel van haar bioscopen aan derden die er winkels of horecazaken in uitbaten. Deze concessies hebben een looptijd tussen de 1 en 20 jaar (verlengbaar), tenzij ze voor onbepaalde duur zijn afgesloten.

Verder worden de parkings van een aantal complexen verhuurd met een looptijd tussen 1 en 15 jaar (verlengbaar)

of voor onbepaalde duur in België, in Luxemburg voor een periode van 9 jaar of voor onbepaalde duur en in Polen en Frankrijk voor onbepaalde duur. Voor een deel van deze parkings wordt een vaste huur aangerekend. De opbrengsten voor de overige parkings zijn variabel, op basis van de verkochte parkingtickets, gecorrigeerd voor beheerskosten.

28. Aangegane investeringsverbintenissen



Per 31 december 2023 had de Groep € 9,1 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen. Dit betreft voornamelijk verbintenissen met betrekking tot de vernieuwing van het nieuw overgenomen complex in Béziers (€ 2,2 miljoen), vernieuwingswerken aan technische installaties en parking bij andere complexen in Frankrijk (€ 1,3 miljoen), nieuwe projectoren voor € 0,3 miljoen, vernieuwingswerken in een complex in Orleans (CA) voor € 0,2 miljoen en verbintenissen met betrekking tot de afwerking van de bioscoop Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR) voor € 0,2 miljoen.

Verder heeft de Groep zich ook verbonden het in 2024 overgenomen complex in Windsor (CA) te renoveren voor € 4,7 miljoen.

Per 31 december 2022 had de Groep € 0,7 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen. Dit betrof voornamelijk verbintenissen met betrekking tot nieuwe servers voor € 0,3 miljoen en verbintenissen met betrekking tot de afwerking van de bioscoop Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR) voor € 0,1 miljoen.

29. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Eind 2023 heeft de Groep niet-opgenomen contractuele verbintenissen voor 10,5 miljoen (2022: € 1,5 miljoen). Het betrof hier hoofdzakelijk conditionele contractuele verplichtingen bij potentiële investeringen in vastgoed en

minimum-garantieverplichtingen van Kinepolis Film Distribution NV tegenover Dutch Filmworks BV en lokale producenten voor films die nog niet uitgebracht werden, maar waar wel al contractuele verplichtingen voor bestaan.

30. Verbonden partijen

De transacties tussen de Groep en haar dochterondernemingen werden geëlimineerd in de consolidatie en zijn bijgevolg niet opgenomen in deze toelichting. De transacties met andere verbonden partijen worden hierna toegelicht.

BEZOLDIGINGEN BESTUURDERS EN LEIDINGGEVENDE FUNCTIONARISSEN

IN '000 €	2022	2023
Bestuurders		
Bezoldigingen	909	920
Leidinggevende functionarissen (CEO)		
Korte termijnpersoneelsbeloningen	1 581	1 581
TOTAAL	2 490	2501

In 2023 werden opties toegekend in het kader van het nieuwe 2023 Aandelenoptieplan (Incentive Plan) van de Groep aan de CEO van de Groep. Hij heeft hieraan deelgenomen met 112 500 opties. De fair value van deze opties bedraagt € 1,5 miljoen. De kost voor 2023 bedraagt € 0,6 miljoen. Er werden geen nieuwe opties toegekend in het kader van het 2016 Aandelenoptieplan (deelname in 2017 door CEO van de Groep, de Voorzitter en de Vice-Voorzitter van de Raad van

Bestuur: 180 000). Meer informatie vindt u terug bij het remuneratieverslag onder de Corporate Governance verklaring en toelichting 20.

TRANSACTIES MET ANDERE VERBONDEN PARTIJEN

Kinohold BIS SA levert bepaalde administratieve diensten aan de Groep en rekende daarvoor een vergoeding aan ten bedrage van € 0,1 miljoen in 2023 (2022: € 0,1 miljoen).

31. Gebeurtenissen na jaareinde

Landmark Cinemas Canada, dochter van Kinopolis Group, zal in het najaar van 2024 een bioscoop openen in het Mikhail Centre in Windsor, Ontario. Kinopolis zal het bestaande bioscoopgebouw in de maanden voor de opening renoveren.

De lening ten bedrage van € 80,0 miljoen die aangegaan werd in 2021 werd in januari 2024 terugbetaald: € 34 miljoen met eigen cashmiddelen, € 16 miljoen via commercial paper en € 30 miljoen via een opname van het roll-over krediet.

Verder hebben zich op datum van publicatie nog geen significante gebeurtenissen na jaareinde voorgedaan.

32. Mandaten en bezoldiging van de commissaris



De commissaris van de Onderneming is KPMG Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer F. Poesen. Voor de volledige Groep kunnen de mandaten en bezoldigingen als volgt worden samengevat:

IN '000 €	2022	2023
Bezoldiging van de commissaris	420	436
Andere controle-opdrachten		
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	11	8
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de Vennootschap en haar filialen door de commissaris	11	0
Bezoldiging van personen met wie de commissaris verbonden is voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	472	483
Belastingadvies opdrachten	19	51
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	16 ⁽¹⁾	91
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de Vennootschap en haar filialen door personen met wie de commissaris verbonden is	35	0
TOTAAL	937	1 069

(1) Inclusief een terugdraaiing van voorziening van K€ 38 voor nog niet beëindigde werkzaamheden gerelateerd aan de NOW-controle.

33. Ondernemingen behorende tot de Groep

LIJST VAN DE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2022	% 2023
België	Brightfish NV	Brussel	BE 0450 523 725	100	100
	Kinepolis Braine SA	Braine-L'Alleud	BE 0462 688 911	100	100
	Kinepolis Film Distribution (KFD) NV	Brussel	BE 0445 372 530	100	100
	Kinepolis Financial Services NV	Brussel	BE 0886 547 831	100	100
	Kinepolis Group NV	Brussel	BE 0415 928 179	100	100
	Kinepolis Immo Hasselt NV	Hasselt	BE 0455 729 358	100	100
	Kinepolis Immo Multi NV	Brussel	BE 0877 736 370	100	100
	Kinepolis Liège NV	Hasselt	BE 0459 469 796	100	100
	Kinepolis Mega NV	Brussel	BE 0430 277 746	100	100
	Kinepolis Multi NV	Kortrijk	BE 0434 861 589	100	100
Canada	Kinepolis Canada LTD	Calgary	CA 2020 757 353	100	100
	Landmark Cinemas Holding LTD	Calgary	CA 2020 757 536	99,30	100
	Landmark Cinemas Canada LP	Calgary	CA 2017 564 317	99,30	100
	Landmark Cinemas Canada GP	Calgary	CA 2017 564 317	100	100
Frankrijk	Eden Panorama SA	Lomme	FR 02340483221	100	100
	Forvm Kinepolis SA	Nîmes	FR 86421038548	100	100
	Kinepolis Bourgoin SA	Bourgoin-Jallieu	FR 65779487297	100	100
	Kinepolis France SAS	Lomme	FR 20399716083	100	100
	Kinepolis Film Distribution France SAS	Lomme	FR 43789848280	100	100
	Kinepolis Immo St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 51398364463	100	100
	Kinepolis Immo Thionville SA	Thionville	FR 10419162672	100	100
	Kinepolis Le Château du Cinéma SAS	Lomme	FR 60387674484	100	100
	Kinepolis Mulhouse SA	Mulhouse	FR 18404141384	100	100
	Kinepolis Nancy SAS	Nancy	FR 00428192819	100	100
	Kinepolis Prospection SAS	Lomme	FR 45428192058	100	100
	Kinepolis St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 43398364331	100	100
	Kinepolis Thionville SAS	Thionville	FR 09419251459	100	100
	Utopolis Longwy SAS	Longwy	FR 21432763563	100	100
Kinepolis Belfort SAS	Belfort	FR 70432250223	0	100	
Luxemburg	Utopolis Belval SA	Luxemburg	LU 220 75 333	100	100
	Majestiek International SA	Luxemburg	LU 19942206638	100	100
	Utopia SA	Luxemburg	LU 160 90 380	100	100



LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2022	% 2023
Nederland	Kinepolis Immo BV	Utrecht	NL 003182794B01	100	100
	Kinepolis Rotterdam BV	Utrecht	NL 808810261B01	100	100
	Kinepolis Bioscopen Holding BV	Utrecht	NL 822624382B01	100	100
	Kinepolis Enschede BV	Utrecht	NL 808883574B01	100	100
	Kinepolis Groningen BV	Utrecht	NL 816165774B01	100	100
	Kinepolis Huizen BV	Utrecht	NL 820697230B01	100	100
	Kinepolis Exploitatie BV	Utrecht	NL 819683036B01	100	100
	Kinepolis UBOS BV	Utrecht	NL 856681866B01	100	100
	Kinepolis Immo Schagen BV	Utrecht	NL 815246353B01	100	100
	Kinepolis Cinemagnus Schagen BV	Utrecht	NL 815293446B01	100	100
	Kinepolis Immo Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608563B01	100	100
	Kinepolis Cinemeerse Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608666B01	100	100
	City Monumenten Utrecht BV	Utrecht	NL 002611375B01	100	100
	NH Haarlem BV	Utrecht	NL 855813593B01	100	100
	Cineschalkstad BV	Utrecht	NL 855814275B01	100	100
	Utopia Nederland BV	Almere	NL 804687237B03	100	100
	Utrechtse Film Onderneming 'Ufio' BV	Utrecht	NL 003182812B01	100	100
	Kinepolis Immo Spijkenisse BV	Utrecht	NL 810523358B01	100	100
	Kinepolis Spijkenisse BV	Utrecht	NL 800351575B01	100	100
	Polen	Kinepolis Poznań Sp.z o.o.	Poznań	NIP 5252129575	100
Spanje	Kine Invest SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 824 896 59	100	100
	Kinepolis España SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 814 870 27	100	100
	Kinepolis Granada SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 55	100	100
	Kinepolis Jerez SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 22	100	100
	Kinepolis Madrid SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 06	100	100
	Kinepolis Paterna SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 14	100	100
	Cines Llobregat SL	Madrid	NIF B651 443 70	100	100
	Cines El Punt SA	Madrid	NIF A621 222 21	100	100
Verenigde Staten	Kinepolis US INC	Michigan	EIN 61-1936179	100	100
	MJR Group LLC	Michigan	EIN 38-3367945	100	100
	MJR Sterling Heights LLC	Michigan	EIN 46-3910496	100	100
Zwitserland	Kinepolis Schweiz AG	Schaffhausen	CH 2903013216-5	100	100

WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING

In 2023 waren er 2 overnames in Frankrijk: Kinepolis Belfort werd overgenomen, en in een aparte vennootschap ondergebracht. De activiteiten van Béziers werden opgenomen in de entiteit Kinepolis Bourgoin SA.

Verslag van de commissaris

aan de algemene vergadering van Kinopolis Group NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2023

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Kinopolis Group NV (de 'Vennootschap') en zijn dochterondernemingen (samen de 'Groep'), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2023, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 11 mei 2022, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2024. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 29 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

ORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2023 opgesteld in overeenstemming met de IFRS boekhoudnormen zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde balans op 31 december 2023, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting van de materiële grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing. Het totaal van de geconsolideerde balans bedraagt EUR 1 167 027 (000) en de geconsolideerde winst- en verliesrekening sluit af met een winst van het boekjaar van EUR 56 075 (000).

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2023, alsook van haar geconsolideerde resultaten en van haar geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de IFRS boekhoudnormen zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

BASIS VOOR HET OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie 'Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening' van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

KERNPUNT VAN DE CONTROLE

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaften geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill

We verwijzen naar Toelichting 10 'Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals uiteengezet in Toelichting 10 'Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties' heeft de Groep een test uitgevoerd voor de bepaling van een mogelijke bijzondere waardevermindering met betrekking tot de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill. Deze test werd uitgevoerd voor elk van de kleinste te onderscheiden groep van activa die kasstromen genereren die in hoge mate onafhankelijk zijn (kastroomgenererende eenheid). De Groep heeft de kasstroom-genererende eenheid bepaald op landbasis. De Groep heeft de realiseerbare waarde voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het hoogste van de gebruikswaarde die gebaseerd is op de verdisconteerde geschatte toekomstige kasstromen en de reële waarde minus verkoopkosten zoals bepaald door een externe waarderingsspecialist.



Per 31 december 2023 vertegenwoordigen de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill 83% van de totale activa van de Groep. Het bepalen van een bijzondere waardevermindering, indien van toepassing, vereist dat de Groep belangrijke assumpties dient te maken, en in het bijzonder:

- de bepaling van de kasstroomgenererende eenheden van de Groep;
- de inschatting van de gebruikswaarde van de kasstroomgenererende eenheden, waaronder de inschatting van de toekomstige kasstromen en de van toepassing zijnde verdisconteringspercentages.

Onze controlewerkzaamheden

Gebruikmakend van onze eigen waarderingsspecialisten hebben we de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- wij hebben de geschiktheid van de boekhoudkundige verwerking, toegepast door het management, beoordeeld in vergelijking met de boekhoudkundige standaard, IAS 36 – bijzondere waardevermindering van activa;
- wij hebben de beoordeling door het management van mogelijke indicatoren van bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill kritisch beoordeeld op basis van onze eigen verwachtingen, onze kennis van de Groep en ons inzicht in de interne en externe factoren die relevant zijn voor de Groep, de activiteiten van de Groep en de sector waarin de Groep opereert;
- wij hebben de bepaling door het management van de kasstroomgenererende eenheden kritisch beoordeeld met ons inzicht van de activiteiten van de Groep en de vereisten van de geldende boekhoudkundige standaarden;
- indien voor een bepaalde kasstroomgenererende eenheid een bijzondere waardeverminderingstest diende te worden uitgevoerd, hebben we de belangrijkste assumpties en de gegevens die in het waarderingsmodel worden gebruikt, zoals voorspelde inkomsten, bedrijfskosten, vervangingsinvesteringen en respectievelijke gewogen gemiddelde kost van het vermogen kritisch beoordeeld, rekening houdend met onze kennis van de Groep en de bioscoopsector.
- wij hebben het historisch inschattingsvermogen van de Groep om kasstromen te voorspellen beoordeeld, en de redelijkheid van de huidige verwachtingen kritisch benaderd rekening houdend met de toekomstige strategie van de Groep en ons inzicht van de resultaten van de Groep in het verleden;
- wij hebben de mathematische nauwkeurigheid van de verdisconteerde toekomstige kasstromen nagegaan;
- wij hebben sensitiviteitsanalyses uitgevoerd met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen en de toekomstige kasstromen die door de

Groep worden gebruikt om te beoordelen welke wijzigingen in assumpties zouden resulteren in een andere conclusie en om te beoordelen of er aanwijzingen waren voor een mogelijke beïnvloeding van het management bij het bepalen van de assumpties; en

- wij beoordeelden de geschiktheid van de relevante toelichtingen van de Groep met betrekking tot de bijzondere waardeverminderingstesten van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill zoals opgenomen in Toelichting 10 van de geconsolideerde jaarrekening.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN VOOR HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de IFRS boekhoudnormen zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de

geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.



VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

ASPECTEN BETREFFENDE HET JAARVERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING EN ANDERE INFORMATIE OPGENOMEN IN HET JAARRAPPORT

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zoals opgenomen in sectie 3 'Resultaten 2023' en sectie 6 'Corporate Governance', zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

- Sectie 1: Woord van de Voorzitter en CEO
- Sectie 4: Kernactiviteiten en strategie

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in sectie 5 'Impactvol en verantwoord ondernemen' van het jaarrapport. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op ISO26000.

Overeenkomstig artikel 3:80 §1, eerste lid, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met het vermelde ISO26000.

VERMELDINGEN BETREFFENDE DE ONAFHANKELIJKHEID

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

EUROPEES UNIFORM ELEKTRONISCH FORMAAT (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig het ontwerp van norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna 'ESEF'), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: 'Gedelegeerde Verordening').

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna 'digitale geconsolideerde financiële overzichten') opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, in alle van materieel belang zijnde opzichten, voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de officiële Nederlandstalige versie van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Kinopolis Group NV per 31 december 2023, in alle van materieel belang zijnde opzichten, werden opgesteld in overeenstemming met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

ANDERE VERMELDING

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Antwerpen, 29 maart 2024

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Frederic Poesen
Bedrijfsrevisor

Beknopte jaarrekening van Kinopolis Group NV

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens de Belgische boekhoudnormen van Kinopolis Group NV. Deze enkelvoudige jaarrekening zal, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de Algemene Aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris, aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven opgenomen een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van Kinopolis Group NV.

Vermits Kinopolis Group NV in essentie een holding is die zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van Kinopolis Group NV. Om deze reden acht de Raad van Bestuur het gepast om slechts een verkorte versie van de

niet-geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2023.

Het statutaire verslag van de commissaris is 'zonder voorbehoud' en bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Kinopolis Group NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2023, een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Kinopolis Group NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen.

De enkelvoudige jaarrekening van Kinopolis Group NV kan kosteloos bekomen worden via de website van de Nationale Bank van België (www.nbb.be), onder de rubriek 'Balanscentrale', 'Jaarrekeningen raadplegen' of kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE BALANS VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2022	2023
Vaste activa	620 472	611 384
Immateriële activa	5 182	5 027
Materiële vaste activa	835	1 256
Financiële vaste activa	614 455	605 101
Vlottende activa	57 380	70 718
TOTALE ACTIVA	677 852	682 102
Eigen vermogen	88 018	165 537
Kapitaal	18 952	18 952
Uitgiftepremies	1 154	1 154
Wettelijke reserve	1 895	1 895
Onbeschikbare reserves	14 675	25 926
Beschikbare reserves	7 050	7 050
Overgedragen winst	44 291	110 560
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	130	150
Schulden op lange termijn	475 744	384 600
Schulden op korte termijn	101 969	121 218
Overlopende rekeningen	11 992	10 597
TOTALE PASSIVA	677 852	682 102



VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2022	2023
Bedrijfsopbrengsten	73 934	99 163
Bedrijfskosten	-46 538	-48 129
BEDRIJFSRESULTAAT	27 396	51 035
Financieel resultaat	-12 075	47 174
Belastingen op het resultaat	-1 260	-5 958
TE VERWERKEN WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	14 061	92 250

RESULTAATVERWERKING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2022	2023
Te verwerken winst / (verlies) van het boekjaar	14 061	92 250
Overgedragen winst van vorig boekjaar	31 092	44 287
Toevoeging / (onttrekking) aan het eigen vermogen:		
- aan de reserves	-6 150	
- aan de overige reserves		11 251
Over te dragen winst	44 287	110 560
Vergoeding van het kapitaal	7 015	14 727

MANDATEN EN BEZOLDIGINGEN VAN DE COMMISSARIS VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2022	2023
Bezoldigingen van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	287	301
Andere controle-opdrachten		
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	6	3
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door de commissaris(sen)	6	3
Belastingadvies opdrachten	19	34
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	4	
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)	23	34
TOTAAL	316	337

Reconciliaties

AANPASSINGEN

IN '000 €	2022	2023
EBITDA	-712	924
Afschrijvingen en bijzondere waardevermindingsverliezen	-892	-1200
Voorzieningen	117	
Winstbelastingen	373	62
NETTO-IMPACT VAN AANPASSINGEN	-1 114	-213

RECONCILIATIE AANGEPAST RESULTAAT

IN '000 €	2022	2023
Bedrijfsresultaat	67 980	105 999
Financieel resultaat	-30 286	-30 228
Resultaat voor belastingen	37 694	75 771
Winstbelastingen	-10 159	-19 697
Resultaat over het boekjaar	27 535	56 075
Netto-impact van aanpassingen	1 114	213
AANGEPAST RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR	28 649	56 288

RECONCILIATIE EBITDAL

IN '000 €	2022	2023
EBITDA	150 250	186 864
Kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten)	-36 274	-35 500
EBITDAL	113 975	151 364

RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDAL

IN '000 €	2022	2023
EBITDAL	113 975	151 364
Impact van aanpassingen aan EBITDA	712	-924
AANGEPASTE EBITDAL	114 688	150 440



RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDA VS EBITDA

IN '000 €	2022	2023
Bedrijfsresultaat	67 980	105 999
Afschrijvingen	82 029	82 877
Voorzieningen en waardeverminderingen	241	-2 012
EBITDA	150 250	186 864
Impact van aanpassingen aan EBITDA	712	-924
AANGEPASTE EBITDA	150 962	185 940

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD

IN '000 €	2022	2023
Financiële schuld	861 942	837 395
Geldmiddelen en kasequivalenten	-67 751	-101 381
Tax shelter investeringen	-304	-116
NETTO FINANCIËLE SCHULD	793 887	735 898

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2022	2023
Financiële schuld excl. leaseverplichtingen	491 571	479 808
Geldmiddelen en kasequivalenten	-67 751	-101 381
Tax shelter investeringen	-304	-116
NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	423 516	378 311
Impact leaseverplichtingen	370 371	357 587
NETTO FINANCIËLE SCHULD	793 887	735 898

RECONCILIATIE VRIJE KASSTROOM

IN '000 €	2022	2023
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	149 903	174 926
Betaalde / ontvangen winstbelastingen	-13 880	-20 478
Onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-13 197	-18 845
Betaalde / ontvangen intrestlasten	-16 319	-15 139
Betaling van leaseverplichtingen	-36 389	-34 949
VRIJE KASSTROOM	70 117	85 515

RECONCILIATIE ROCE

IN '000 €	2022	2023
Bedrijfsresultaat	67 980	105 999
Impact van aanpassingen aan EBIT	1 487	276
Aangepaste EBIT	69 467	106 274
Gemiddelde vaste activa	1 062 914	1 025 781
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen	-22 477	-18 641
Gemiddelde activa aangehouden voor verkoop		460
Gemiddelde voorraden	6 334	7 578
Gemiddelde handelsvorderingen	24 604	29 157
Gemiddelde handelsschulden	-65 021	-66 964
Aangewend kapitaal	1 006 354	977 371
RENDEMENT OP AANGEWEND KAPITAAL (ROCE)	6,9%	10,9%

RECONCILIATIE ROCE EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2022	2023
Bedrijfsresultaat + IFRS 16 afschrijvingen – kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten)	60 413	98 653
Impact van aanpassingen aan EBIT	1 487	276
Aangepaste EBIT excl. IFRS 16	61 900	98 929
Gemiddelde vaste activa excl. recht-op-gebruik activa	719 523	699 806
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen excl. IFRS 16 impact	-15 998	-12 141
Gemiddelde activa aangehouden voor verkoop		460
Gemiddelde voorraden	6 334	7 578
Gemiddelde handelsvorderingen	24 604	29 157
Gemiddelde handelsschulden	-65 021	-66 964
Aangewend kapitaal excl. IFRS 16	669 443	657 896
RENDEMENT OP AANGEWEND KAPITAAL (ROCE) EXCL. IFRS 16	9,2%	15,0%

RECONCILIATIE CURRENT RATIO

IN '000 €	2022	2023
Vlottende activa	123 299	161 662
Schulden op ten hoogste één jaar	194 239	247 123
CURRENT RATIO	0,63	0,65

RECONCILIATIE CURRENT RATIO EXCL. KORTE TERMIJN LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2022	2023
Vlottende activa	123 299	161 662
Schulden op ten hoogste één jaar excl. korte termijn leaseverplichtingen	159 243	212 732
CURRENT RATIO EXCL. KORTE TERMIJN LEASEVERPLICHTINGEN	0,77	0,76



RECONCILIATIE INVESTERINGEN VOLGENS KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2022	2023
Aanschaffing immateriële activa	2 381	2 311
Aanschaffing materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	25 376	33 712
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen		104
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	7 858	5 431
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	-2 278	4
TOTALE INVESTERINGEN VOLGENS HET KASSTROOMOVERZICHT	33 337	41 562

RECONCILIATIE GEARING RATIO

IN '000 €	2022	2023
Netto financiële schuld	793 887	735 898
Eigen vermogen	157 628	193 844
GEARING RATIO	5,04	3,8

RECONCILIATIE GEARING RATIO EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2022	2023
Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen	423 516	378 311
Eigen vermogen	157 628	193 844
GEARING RATIO EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	2,69	1,95

Verklarende woordenlijst en APM's

Onderstaande woordenlijst bevat tevens Alternative Performance Measures (APM's) die als doel hebben de transparantie van de financiële informatie te bevorderen.

Bruto-resultaat

Opbrengsten – kostprijs van verkopen

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Bruto-resultaat – verkoop- en marketingkosten – administratiekosten + overige bedrijfsopbrengsten – overige bedrijfskosten

Aangepast bedrijfsresultaat

Bedrijfsresultaat na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het bedrijfsresultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

EBIT

Resultaat voor belastingen

EBITDA

Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + waardeverminderingen + beweging in provisies

EBITDAL

EBITDA verminderd met de kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten, deze zijn immers al een onderdeel van EBITDA en moeten bijgevolg niet meegenomen worden in de vermindering)

Aangepaste EBITDA

EBITDA na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om de EBITDA weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Aanpassingen

Tot deze categorie behoren hoofdzakelijk resultaten uit buitengebruikstelling van vaste activa, bijzondere waardevermindervingsverliezen op activa, voorzieningen en kosten met betrekking tot herstructureringen en overnames en overige bijzondere baten en lasten

Financieel resultaat

Financiële opbrengsten - financiële kosten

Effectief belastingpercentage

Winstbelastingen / resultaat voor belastingen

Aangepast resultaat

Resultaat over het boekjaar na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het resultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep

Resultaat over het boekjaar toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap

Gewoon resultaat per aandeel

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen)

Verwaterd resultaat per aandeel

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen)

Dividend

De betaling van het resultaat van een onderneming aan haar aandeelhouders

Pay-out ratio

De pay-out ratio geeft aan welk deel van het netto-resultaat wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders

Investeringen

Gekapitaliseerde investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen

- Onderhoud
- Digitale apparatuur
- Verbouwing
- Uitbreiding

Bruto financiële schuld

Financieringsverplichtingen op lange en korte termijn

Netto financiële schuld

Financiële schuld na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen

Financiële schuld exclusief leaseverplichtingen na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

ROCE (Rendement op aangewend kapitaal)

Aangepaste EBIT / (gemiddelde vaste activa – gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen + gemiddelde activa aangehouden voor verkoop + gemiddelde handelsvorderingen + gemiddelde voorraden – gemiddelde handelsschulden)

Current ratio

Vlottende activa / schulden op ten hoogste één jaar

Vrije kasstroom

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen – betaalde intrestlasten

Financiële kalender 2024-2025



DONDERDAG

25
apr 2024

PUBLICATIE
BUSINESS UPDATE
Q1 2024

WOENSDAG

8
mei 2024

ALGEMENE
VERGADERING
KINEPOLIS GROUP NV

DONDERDAG

22
aug 2024

PUBLICATIE HALFJAAR-
RESULTATEN 2024
PERS- EN ANALISTEN-
PRESENTATIE

DONDERDAG

24
okt 2024

PUBLICATIE
BUSINESS UPDATE
Q3 2024

DONDERDAG

20
feb 2025

PUBLICATIE
JAARRESULTATEN 2024
PERS- EN ANALISTEN-
PRESENTATIE

Deze data kunnen mogelijk nog wijzigen.

Voor aanpassingen aan de financiële kalender verwijzen we u graag naar de website:

WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE

Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag



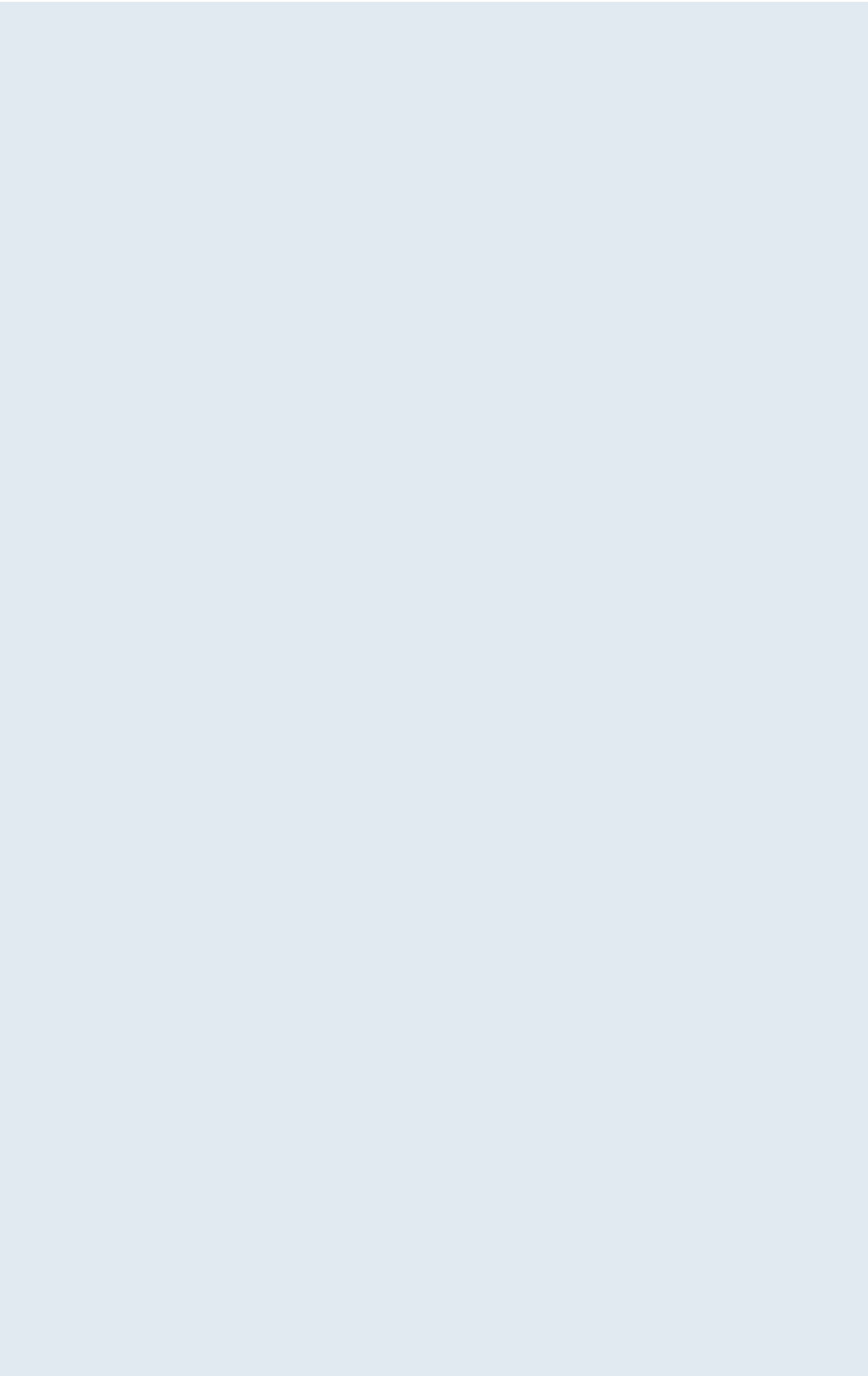
Ondergetekende verklaart dat voor zover hem bekend:

- De jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen en in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- Het verslag van de Raad van Bestuur een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

19 maart 2024

Eddy Duquenne

CEO Kinopolis Group



Maatschappelijke zetel:
Kinopolis Group NV
Eeuwfeestlaan 20
B-1020 Brussel, België
companysecretary@kinopolis.com

Correspondentie-adres:
Kinopolis Group NV
Moutstraat 132-146
B-9000 Gent, België
BTW BE 0415 928 179
RPR BRUSSEL

Investor Relations:
Jeroen Mouton, CFO
Tine Duyck, Executive Assistant CFO & IR Coordinator
investor-relations@kinopolis.com

Website:
www.kinopolis.com/corporate

Corporate Communication:
Anneleen Van Troos, Corporate Communication Manager

Creatie: www.astrix.be



WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE